



COMISIÓN  
PARA EL MERCADO  
FINANCIERO



# Género en el Sistema Financiero

Decimoctava Versión  
Noviembre 2019



---

# Género en el Sistema Financiero

---

Decimoctava Versión  
Noviembre 2019

El presente informe constituye un compromiso institucional que, en lo fundamental, busca satisfacer requerimientos de información asociados al diseño e implementación de políticas públicas en materia de equidad de género. Se estima que la generación de diagnósticos sectoriales acabados constituye un paso fundamental para avanzar en el cierre de las brechas exhibidas por el país en materia de equidad de género.

Cierre estadístico al 31 de marzo de 2019<sup>1</sup>

---

1/ Las cifras que componen este informe podrían diferir de las publicadas en versiones anteriores, dado los procesos de rectificación que las instituciones bancarias han practicado a sus antecedentes básicos.



## Indice

PALABRAS DEL PRESIDENTE	4
I. RESUMEN EJECUTIVO	5
II. MARCO CONCEPTUAL	8
III. RESULTADOS EN EL SECTOR BANCARIO	10
III.1 Acceso a productos de crédito	10
III.2 Acceso a productos de ahorro	16
III.3 Acceso a productos de administración del efectivo	20
III.4 Indicadores de integridad financiera de hombres y mujeres	24
IV. CONCLUSIONES	28

## **PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN JOAQUÍN CORTEZ**



Tengo el gusto de presentarles un nuevo Informe de Género en el Sistema Financiero elaborado por nuestra Comisión. Quiero partir destacando un dato clave, y es la creciente inclusión de las mujeres al sistema bancario. En el año 2002 veíamos que por cada 100 hombres que accedían al crédito había sólo 56 mujeres que tenían esa posibilidad. Hoy esta brecha es prácticamente inexistente y esta tendencia se replica en otros indicadores.

En términos de ahorro, por ejemplo, observamos como las mujeres van a la delantera. Para el cierre del 2018, 3,1 millones de mujeres tenían cuentas de ahorro para la vivienda, número muy superior al 1,9 millón de hombres que también contaban con una.

Todos los detalles los encontrarán en las páginas que vienen a continuación, quedando en evidencia lo valioso que es mirar estos números con perspectiva.

Hace más de una década, la ex Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (SBIF) hizo los ajustes necesarios para incorporar el enfoque de género a su sistema de información institucional y así enfrentar el desafío de producir y divulgar periódicamente estadísticas de acceso y uso de servicios financieros entre hombres y mujeres.

La Comisión para el Mercado Financiero, CMF, asumió en junio de este año las funciones del supervisor bancario, dando así continuidad a un compromiso institucional que, en lo fundamental, busca satisfacer requerimientos de información asociados al diseño e implementación de políticas públicas en materia de equidad de género.

**Joaquín Cortez H.**  
Presidente

## I. RESUMEN EJECUTIVO

Las evaluaciones internacionales en materia de equidad de género dan cuenta de una persistencia de las brechas económicas de género del país, aunque con avances en los últimos años. Respecto a lo anterior, el presente Informe muestra avances sostenidos en el cierre de brechas asociadas al uso de servicios financieros provistos por la banca (tabla 1):

- La relación entre deudoras bancarias mujeres y deudores hombres aumentó de 56% en 2002 a 98% en 2018. Sin embargo, el monto de crédito otorgado a mujeres, como porcentaje del monto otorgado a hombres, sigue mostrando una brecha significativa (59,1% en 2018). La cobertura poblacional del crédito (medida como porcentaje de la población adulta con créditos vigentes) para las mujeres pasó de 16% a 53%, durante el mismo periodo.
- Asimismo, la relación entre cuentas de administración del efectivo contratadas por mujeres respecto de aquellas contratadas por hombres pasó de 62% en 2002 a 95% en 2018. La cobertura poblacional de estos productos para las mujeres aumentó de 23% a 154% durante el mismo periodo.

También se observa que la deuda bancaria de las mujeres posee, de forma persistente en el tiempo, un componente habitacional<sup>2/</sup> porcentualmente mayor al de los hombres. Por su parte, los hombres poseen un componente comercial porcentualmente mayor al de las mujeres. Consistente con lo anterior, las mujeres presentan una demanda más activa que los hombres en productos de ahorro para la vivienda, tanto en términos de la composición del ahorro como del stock de cuentas de ahorro para la vivienda vigentes.

En relación a la integridad financiera, las mujeres sistemáticamente han exhibido indicadores de morosidad y protestos de cheques menores a los de los hombres.

Los principales resultados del Informe de Género 2019 se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla 1:** Resultados del Informe de Género 2019

Ámbito	Descriptor	Tendencias	Resultado del último año (2018)
Crédito	Número de clientes y monto de deuda	Cierre gradual de brechas de género	Mayor equidad de género
Ahorro	Número de cuentas y saldo mantenido	Mujeres con cobertura del producto superior a los hombres	Mayor equidad de género
Administración del efectivo	Número de cuentas y saldo	Cierre gradual de las brechas de género	Resultados estables
Integridad financiera	Coficiente de mora e índices de protesto de cheques	Mejor comportamiento de las mujeres	Resultados estables

Fuente: CMF.

2/ Asociadas a créditos hipotecarios para la adquisición, construcción o mejoramiento de las viviendas.

Durante el periodo 2015 - 2018 los hombres exhiben indicadores de endeudamiento respecto al ingreso superiores a los de las mujeres. Particularmente, durante el último año, los indicadores de carga financiera y apalancamiento de los hombres (26,9% y 6,7 veces) superan a los de las mujeres (24,7% y 4,9 veces).

En otro alcance, el presente informe destaca el rol de las cooperativas de ahorro y crédito en la provisión de servicios financieros en el segmento de mujeres. En efecto, la proporción de mujeres atendidas por este tipo de intermediario financiero es superior a la de la banca, en todas las categorías de productos. También se observa que la proporción de socias es 3 puntos porcentuales superior a la de socios.

El informe muestra que respecto de los créditos asociados a Agentes Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables las brechas de género observadas han disminuido sostenidamente durante el periodo de evaluación (2002 - 2018). No obstante, las brechas de género observadas a la fecha siguen siendo superiores a las exhibidas por el sector bancario. En este ámbito se destaca que las deudoras mujeres son un 50,6% de los deudores hombres mientras que el monto de deuda asociado a las mujeres es 41,9% de la exhibida por los hombres en el mismo sector.

El conocimiento por parte de las mujeres de los productos financieros tradicionales (avance en efectivo, cuentas de ahorro, cuentas corrientes y las tarjetas de crédito) es levemente superior al de los hombres. Respecto de los productos financieros menos tradicionales, como la inversión en bolsa, factoring, leasing, microcrédito, fondos mutuos, APV y seguros, el conocimiento de la población en general es bajo, siendo aún menor en el caso de las mujeres.

Por último, la tenencia de productos financieros de ahorro, crédito, seguros y administración del efectivo por parte de las mujeres es menor a la de los hombres.

## II. MARCO CONCEPTUAL

### II.1 Comparación internacional

El presente informe constituye la décimo octava edición de un compromiso institucional que, en lo fundamental, busca satisfacer requerimientos de información asociados al diseño e implementación de políticas públicas en materia de equidad de género.

El Foro Económico Mundial anualmente efectúa una medición de las brechas de género a nivel global (The Global Gender Gap Report), sobre la base de cuatro dimensiones: participación y oportunidades económicas, participación política, educación y salud (tabla 2). Dicha evaluación sitúa a Chile en la media de los países de su mismo grupo de ingreso y de los países de Latinoamérica y el Caribe.

**Tabla 2:** Índice Global de Brechas de Género: resultados para Chile (2016-2018)

Dimensiones/ Puntajes*	2018 (149 países)	2017 (144 países)	2016 (144 países)
1. Participación económica	0,5850	0,5730	0,565
2. Educación	0,9990	0,9990	0,999
3. Salud y sobrevivencia	0,9970	0,9780	0,979
4. Participación política	0,3070	0,2660	0,254
<b>Índice global (Ranking global)</b>	<b>0,717 (54)</b>	<b>0,704 (63)</b>	<b>0,6999 (70)</b>
Ranking entre países con similar nivel de ingreso (52 países) **	28	33	34
Ranking entre países de Latino América y el Caribe (26 países)	14	15	16

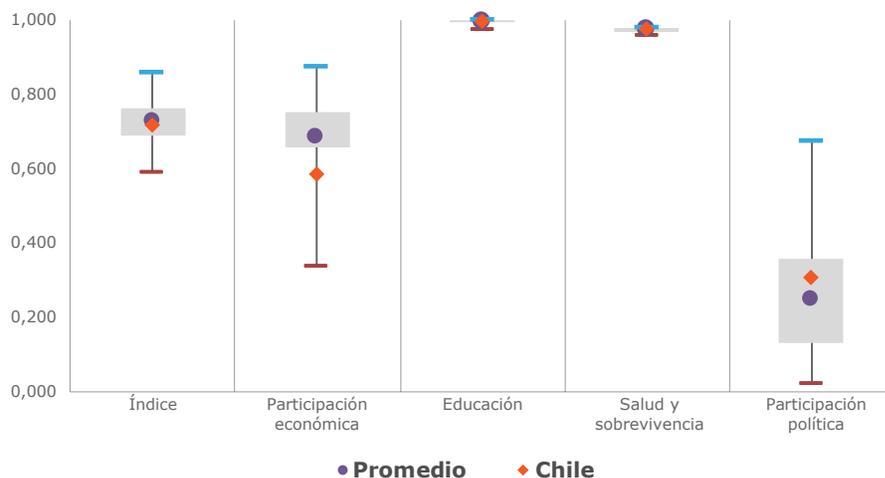
\*Los puntajes varían dentro del rango (0-1), donde 0=inequidad y 1=equidad total; \*\*A partir del año 2013 el nivel de ingreso del país pasó a la categoría de "ingreso alto"

Fuente: Elaboración propia sobre la base de "The Global Gender Gap Report" del World Economic Forum (varios años).

En base a estos datos, se aprecia un progreso continuo de Chile en el cierre de brechas de género, acercándose en 2018 a los 50 países con menor brecha de género a nivel mundial. Sin embargo, la evaluación del país en relación al índice general de brechas de género difiere al considerar cada una de las dimensiones por separado (subíndices). En efecto, las positivas evaluaciones en materia de brechas asociadas a salud y educación contrastan con los resultados alcanzados en "participación económica" (gráfico 1). En dicha dimensión, aspectos como brechas de salarios e ingresos, participación en la fuerza de trabajo, participación en el segmento de profesionales y técnicos y en altas instancias de decisión económica, hacen que la evaluación de este factor para Chile esté considerablemente bajo la media del grupo de países de referencia. De hecho, el desempeño de Chile en esta dimensión empeoró entre 2017 y 2018, pasando del puesto 117 al 120 en el ranking mundial, muy por debajo de lo obtenido a nivel general, donde pasó del puesto 63 al puesto 54.

La evaluación de la dimensión "participación política" sitúa al país en el percentil 75 de su grupo de ingreso, y en el lugar 31 a nivel global. El desempeño en esta dimensión supera al obtenido respecto al índice general y representa una mejora frente a lo obtenido en 2017, destacando el alza en la participación parlamentaria femenina de nuestro país, ítem donde Chile mostró una notable mejoría en el ranking entre 2017 y 2018, pasando del puesto 104 al 66.

**Gráfico 1:** Índice Global de Brechas de Género: países de ingreso alto (2018)



Los marcadores rojos indican el mínimo de cada distribución, mientras que los marcadores celestes indican el máximo, los percentiles 25 y 75 corresponden a los extremos de cada caja, mientras que la media se indica mediante un marcador morado.  
Fuente: Elaboración propia sobre la base de "The Global Gender Gap Report 2018" del World Economic Forum.

Durante la última década, el país no ha mejorado su posición relativa dentro del ranking de brechas económicas de género (tabla 3). De hecho, desde 2006 se observa un empeoramiento en este subíndice, marcado principalmente por el deterioro en las evaluaciones de equidad salarial y participación femenina en altos cargos directivos. Frente a ello, la mejora observada en cuanto a participación en la fuerza de trabajo no ha tenido la capacidad de contrarrestar estos resultados.

**Tabla 3:** Índice Global de Brechas de Género: ranking para Chile 2006-2018

Año	Países (Nº)	Índice	Subíndice	Factores asociados a participación y oportunidades económicas		
		Posición general	Participación y oportunidades económicas	Participación fuerza de trabajo	Equidad salarial	Legisladores, altos funcionarios y gerentes
2006	115	78	90	98	100	64
2007	128	86	105	105	119	67
2008	130	65	106	108	120	71
2009	134	64	112	107	121	77
2010	134	48	108	102	124	74
2011	135	46	106	103	128	74
2012	135	87	110	103	127	74
2013	136	91	112	95	125	79
2014	142	66	119	95	128	88
2015	145	73	123	98	131	72
2016	144	70	119	92	133	84
2017	144	63	117	92	127	82
2018	149	54	120	95	128	98

Fuente: Elaboración propia sobre la base de The Global Gender Gap Report del World Economic Forum (varios años).

### III. RESULTADOS EN EL SECTOR BANCARIO

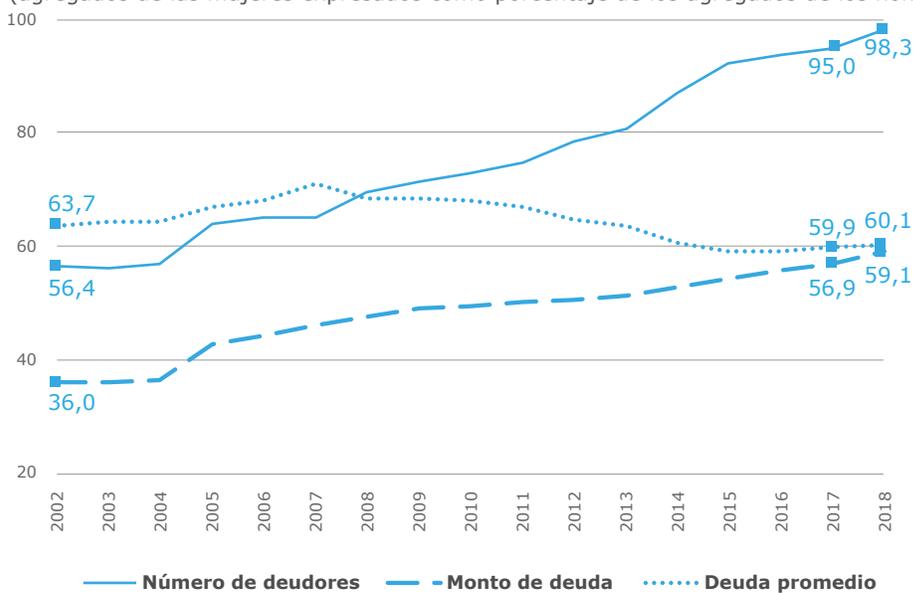
#### III.1 Acceso a productos de crédito

A diciembre de 2018 se observa que la base de deudoras mujeres es 2 puntos porcentuales menor que la base de deudores hombres (gráfico 2). No obstante, el monto total de crédito vigente de las mujeres es 40 puntos porcentuales menor que el monto acumulado por los deudores hombres.

Continúan reduciéndose las brechas de género respecto del número de clientes y el monto global de crédito.

Aun cuando lo anterior se observa durante todo el periodo de evaluación, las brechas se han reducido significativa y sostenidamente en el tiempo.

**Gráfico 2:** Crédito a las mujeres en la banca (agregados de las mujeres expresados como porcentaje de los agregados de los hombres)



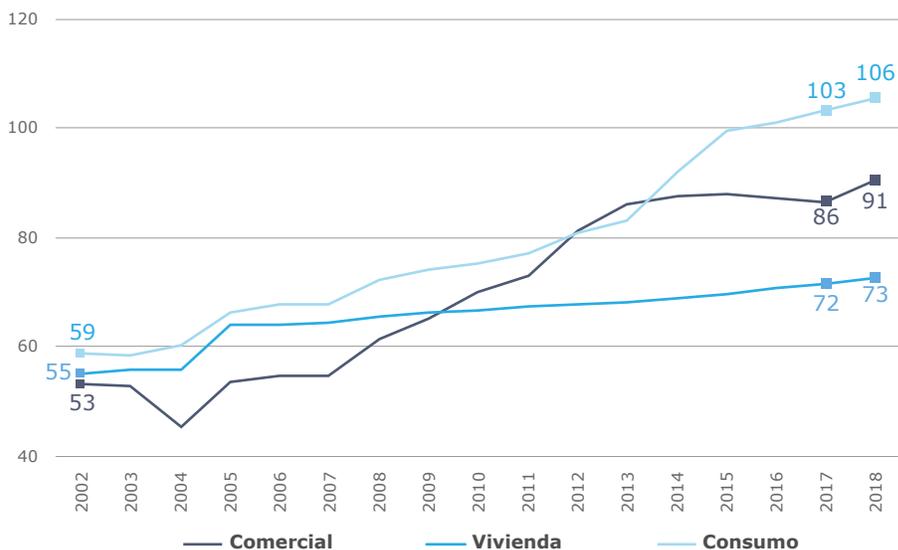
Fuente: CMF

## Las mujeres continúan mostrando una deuda promedio significativamente menor a la de los hombres durante todo el periodo de evaluación.

La deuda promedio de las mujeres está en un rango de entre el 59% y 71% de la deuda promedio de los hombres en el periodo 2002-2018 (gráfico 2). Entre los factores que podrían explicar lo anterior se encuentran un comportamiento más conservador por parte de las mujeres, y las brechas de ingreso, previamente señaladas.

Durante todo el periodo de evaluación se observan brechas de género asociadas tanto a la cartera de créditos comerciales como de vivienda, que a pesar de ir disminuyendo no han cerrado del todo. En efecto, la participación de mujeres respecto de hombres es 27 puntos porcentuales menor en los créditos para la vivienda y 9 puntos porcentuales menor en créditos comerciales (gráfico 3). En el caso de los créditos de consumo, por tercer año consecutivo se confirma el cierre de brechas, manteniendo las mujeres una participación cada vez mayor respecto de los hombres.

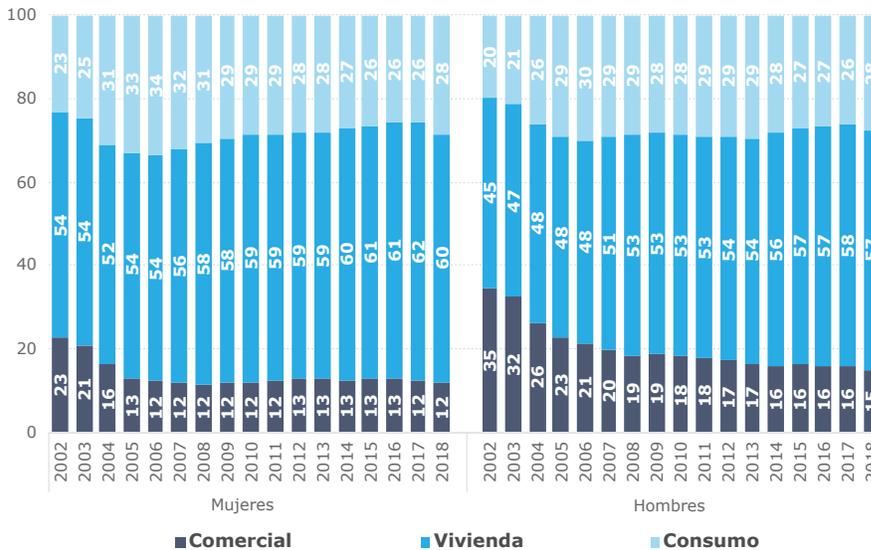
**Gráfico 3:** Crédito a las mujeres en la banca (agregados de las mujeres expresados como porcentaje de los agregados de los hombres)



Fuente: CMF

Las mujeres muestran un componente de deuda bancaria habitacional relativamente mayor a la de los hombres, aunque en los últimos años las distribuciones tienden a homologarse (gráfico 4). En efecto, 60% de la deuda de las mujeres se asocia a financiamiento hipotecario para la vivienda, mientras que en el caso de los hombres la cifra es de 57%.

**Gráfico 4:** Composición de la deuda de hombres y mujeres (porcentaje de la deuda total de cada género)



Fuente: CMF

La cobertura poblacional del crédito ha aumentado para hombres y mujeres.

**Gráfico 5:** Cobertura poblacional del crédito (deudores de cada género sobre población adulta total de cada género)



Fuente: CMF

## La deuda de las mujeres sigue mostrando un componente habitacional más significativo que la de los hombres.

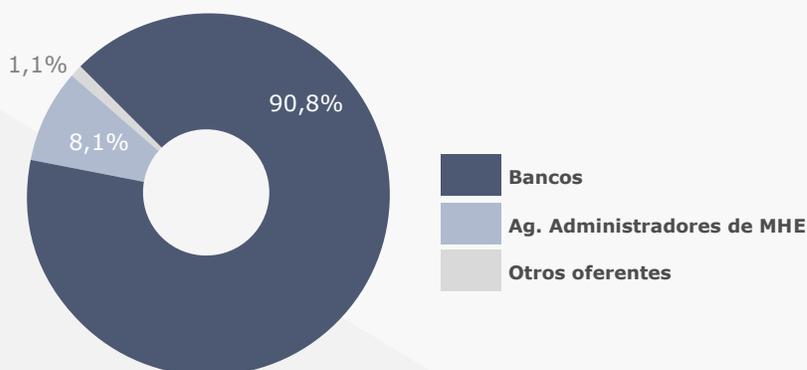
En el siguiente recuadro se presenta información complementaria de la deuda hipotecaria para la vivienda. Específicamente se presentan antecedentes de la cartera gestionada por Agentes Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables

### Recuadro 1 Agentes Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables y género

Los Agentes Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables (AAMHE) corresponden a sociedades anónimas que otorgan, por cuenta propia o de las entidades aseguradoras y reaseguradoras, mutuos hipotecarios endosables para el financiamiento de bienes raíces o para fines generales. A la fecha existen en el país 13 instituciones vigentes en el Registro de la CMF.

Después de las instituciones bancarias, los AAMHE son el principal originador de créditos hipotecarios en el país. Según se muestra en el gráfico R1.1, poco más del 8% del stock de colocaciones hipotecarias para la vivienda corresponde a este sector. La participación de otros agentes, como cooperativas y securitizadoras es mucho menos significativa (en tono a 1%).

**Gráfico R1.1:** Stock de deuda hipotecaria para la vivienda según tipo de entidad (porcentaje del monto total)



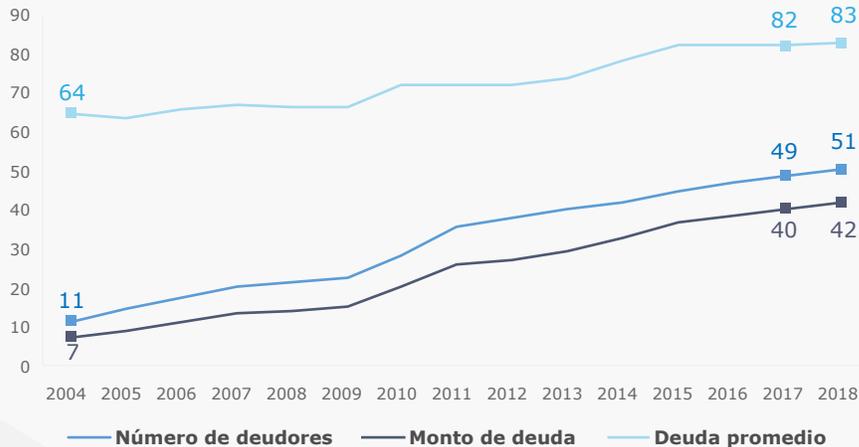
Otros oferentes incluye créditos provistos por cooperativas de ahorro y crédito, y créditos hipotecarios para la vivienda securitizados.  
Fuente: CMF.

En lo que respecta a la composición de la cartera de crédito originada por AAMHE según género, se observa el cierre continuo de las brechas (gráfico R1.2). En efecto, durante el periodo 2004-2018 la brecha de número de deudores, monto de deuda y deuda promedio disminuyeron significativamente, en 40, 35 y 19 puntos porcentuales, respectivamente <sup>a/</sup>.

Nota:

a/ Durante el periodo 2004-2018 el número de deudoras mujeres pasó de 11% a 51%; el monto de deuda de las mujeres pasó de 7% a 42%, y la deuda promedio de las mujeres pasó de 64% a 83%.

**Gráfico R1.2:** Evolución del crédito a mujeres de agentes administradores de mutuos hipotecarios endosables (agregados de las mujeres expresados como porcentaje de los agregados de los hombres)



Fuente: CMF.

No obstante lo anterior, las brechas de género observadas a la fecha son superiores a las exhibidas por el sector bancario (tabla R1.1). En efecto, las brechas de número de deudores, monto de deuda y deuda promedio del sector son superiores a las del sector bancario en 23,5; 22,8; y 4,6 puntos porcentuales, respectivamente<sup>b/</sup>.

**Tabla R1.1:** Crédito a mujeres asociados a agentes administradores de mutuos hipotecarios endosables y bancos (agregados de las mujeres expresados como porcentaje de los agregados de los hombres)

	Ag. Administradores de MHE		Bancos	
	2009	2018	2009	2018
Número de deudores	22,7	50,6	69,4	74,1
Monto de deuda	15,1	41,9	61,7	64,6
Deuda promedio	66,5	82,7	88,9	87,3

Fuente: CMF.

Nota:

b/El detalle de esta asociado a cifras consignadas en la tabla conforme a lo siguiente: 50,6% - 74,3% = 23,5pp; 41,9%-64,6% = 22,8pp; y 82,7%-87,3%=-4,6pp.

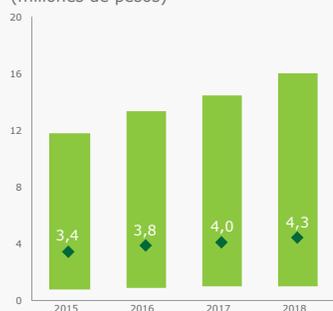
En el recuadro 2 se introducen indicadores complementarios de endeudamiento que relacionan las obligaciones crediticias de las personas con su nivel de renta, según sexo.

## Recuadro 2 Endeudamiento de los clientes bancarios

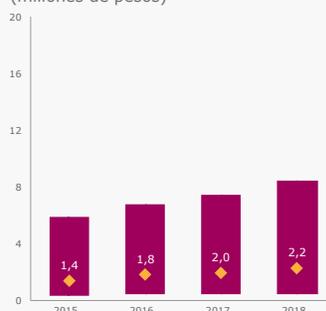
El recuadro presenta antecedentes respecto a la distribución de los indicadores tradicionales de endeudamiento de las personas (nivel de deuda, carga y apalancamiento financiero) durante los últimos cuatro años (gráfico R2.1), observándose diferencias significativas entre hombres y mujeres. En efecto, los indicadores de endeudamiento de los hombres presentan, durante todo el periodo, niveles superiores a los de las mujeres, pero los indicadores de las mujeres evidencian en el tiempo un crecimiento superior al de los hombres.

**Gráfico R2.1:** Distribución de los indicadores de endeudamiento de los clientes bancarios por sexo (cifras a junio de cada año)

**A1. Nivel de deuda hombres**  
(millones de pesos)



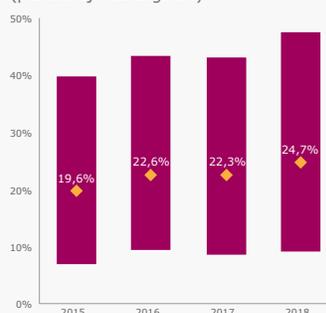
**A2. Nivel de deuda mujeres**  
(millones de pesos)



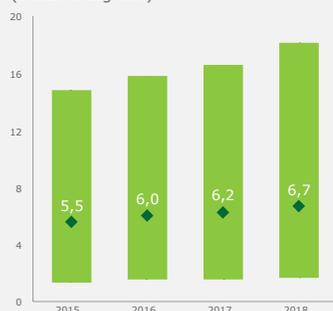
**B1. Carga financiera hombres**  
(porcentaje del ingreso)



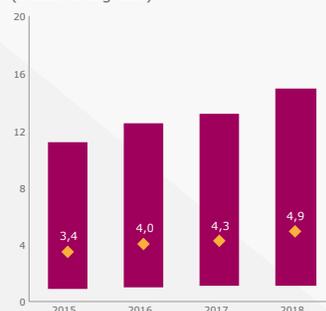
**B2. Carga financiera mujeres**  
(porcentaje del ingreso)



**C1. Apalancamiento hombres**  
(veces el ingreso)



**C2. Apalancamiento mujeres**  
(veces el ingreso)



Los extremos de la caja representan los percentiles 25 y 75 de la distribución. Los puntos destacados (verde oscuro o naranja) representan la mediana de cada distribución.

El nivel de endeudamiento es una medida del saldo de la deuda de consumo y vivienda mantenida por las personas a una fecha determinada. La carga financiera, corresponde a una medida de la proporción del ingreso mensual que las personas deben destinar al servicio de la deuda. Finalmente, el apalancamiento es una medida del número de ingresos mensuales que las personas deberían destinar para saldar completamente sus obligaciones financieras.

Fuente: CMF, Informe de Endeudamiento.

La tabla R2.1 muestra que, durante 2018, el nivel de deuda de las mujeres era un 48% inferior al de los hombres. Los indicadores de carga financiera y apalancamiento de las mujeres eran 8% y 27% inferiores a los de los hombres. Ello implica que las mujeres debían destinar una proporción menor de su ingreso al pago de sus obligaciones, y requerirían un menor número de ingresos mensuales para saldar su deuda. Durante el periodo 2015-2017, las brechas de género observadas se han reducido, aunque levemente.

**Tabla R2.1:** Endeudamiento y brechas de género (cifras a junio de 2018)

Indicador	Brecha de género
Nivel de deuda	-48%
Carga Financiera	-8%
Apalancamiento	-27%

La brecha de género de cada indicador se determina por la siguiente formula:  $brecha = (I_M/I_H)-1$ , donde  $I_M$  es la mediana del indicador para las mujeres e  $I_H$  la mediana del indicador para los hombres.

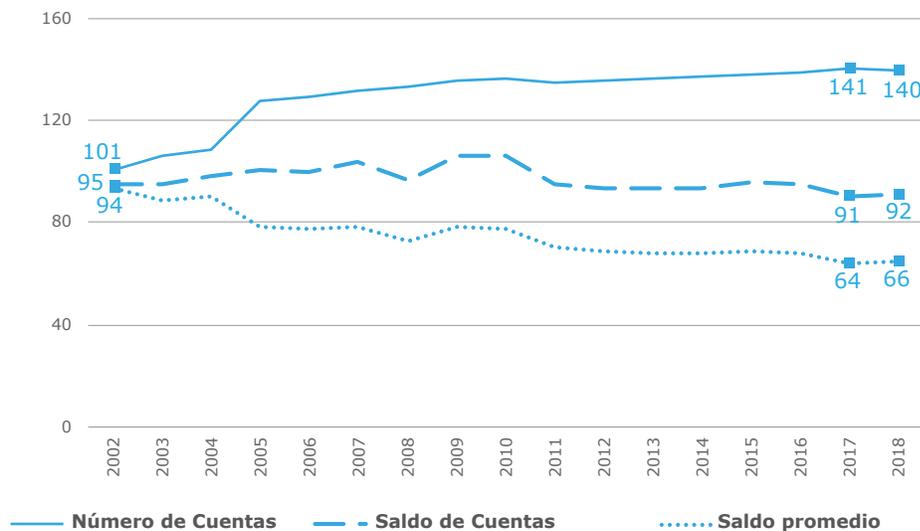
Fuente: CMF, Informe de Endeudamiento.

## No existe evidencia de brechas de género significativas asociadas al acceso y uso de productos bancarios destinados al ahorro.

### III.2 Acceso a productos de ahorro

El número global de cuentas de ahorro contratadas por personas naturales sobrepasa los 22 millones, superando la población total del país. El número de cuentas asociadas a mujeres es mayor al número de cuentas contratadas por hombres en 40 puntos porcentuales, lo que se observa tanto a nivel global (gráfico 6) como a nivel de los productos específicos más relevantes (gráfico 7).

**Gráfico 6:** Ahorro de las mujeres en la banca (agregados de las mujeres expresados como porcentaje de los agregados de los hombres)



Fuente: CMF

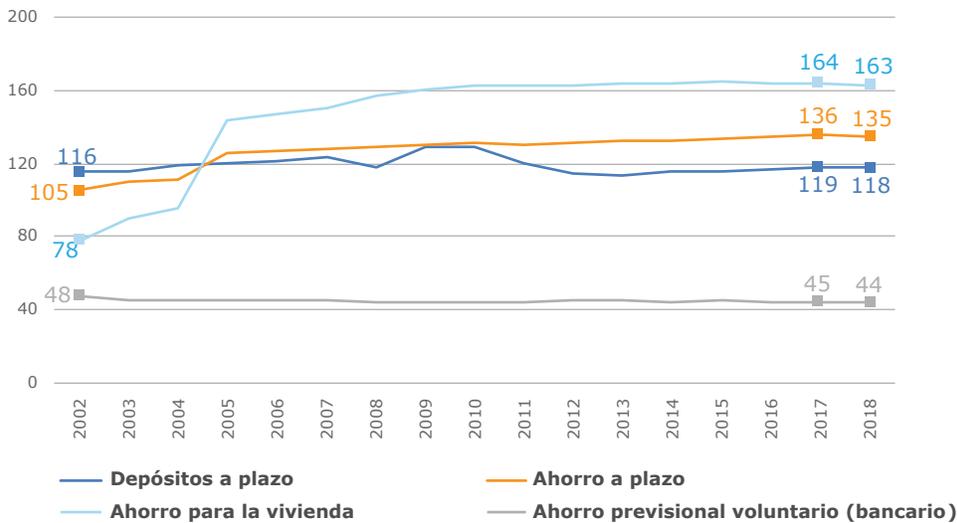
Durante la última década, se observa un aumento significativo y persistente del número de productos de ahorro contratados por mujeres



El stock de ahorro acumulado por las mujeres es levemente inferior al de los hombres (8 puntos porcentuales menor durante el último periodo). No obstante, en dos de los cuatro productos de ahorro considerados (cuentas de ahorro a plazo y cuentas de ahorro para la vivienda) se observa lo contrario: un saldo de ahorro acumulado de las mujeres que es persistentemente mayor al de los hombres. Globalmente, el saldo promedio de ahorro de las mujeres es inferior al de los hombres (34 puntos porcentuales menor durante el último periodo). No obstante, en los productos cuentas de ahorro para la vivienda y ahorro previsional voluntario, durante los últimos periodos las mujeres exhiben saldos promedio superiores a los de los hombres. En el producto cuentas de ahorro a plazo, las mujeres superaron el saldo promedio de ahorro de los hombres en 2018 (anexo 3).

De cada 100 cuentas de ahorro bancarias contratadas por personas naturales, 58 están hoy asociadas a mujeres. Dicha cifra es 8 puntos porcentuales superior a la observada a principios del periodo de evaluación, brecha que se ha mantenido en los últimos 4 años (anexo 3). Lo anterior podría ser resultado de una combinación entre las diferencias de ingreso de hombres y mujeres y la migración en el tiempo de agentes con mayor ingreso hacia productos de ahorro más sofisticados, fuera de la banca (fondos mutuos, ahorro previsional, seguros, acciones, etc.).

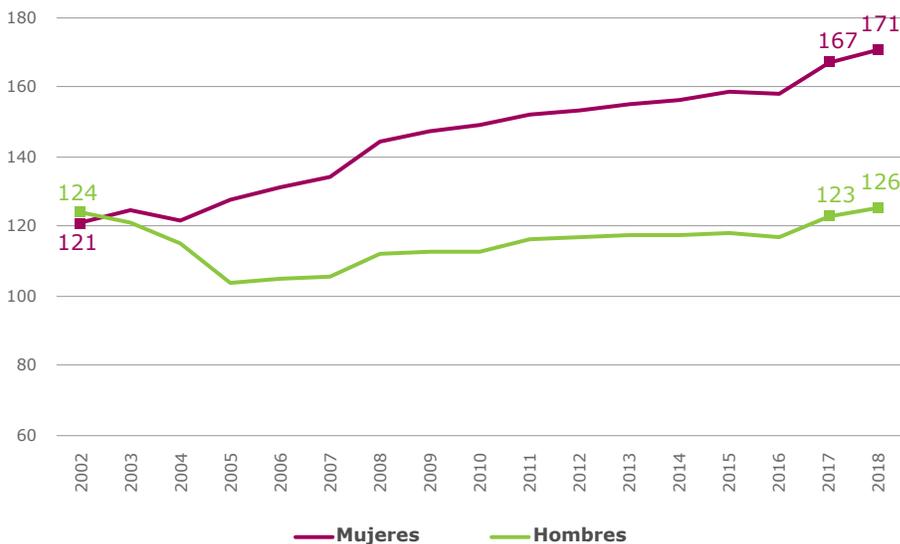
**Gráfico 7:** Cuentas de ahorro bancarias de las mujeres por tipo de producto (número de cuentas de las mujeres como porcentaje del número de cuentas de los hombres)



Fuente: CMF

Respecto a la cobertura poblacional, hombres y mujeres poseen más de una cuenta por habitante adulto, siendo esta situación persistente durante el período de análisis y mayor entre las mujeres (gráfico 8).

**Gráfico 8:** Cobertura poblacional del ahorro (número de cuentas de ahorro de cada género sobre población adulta total de cada género)

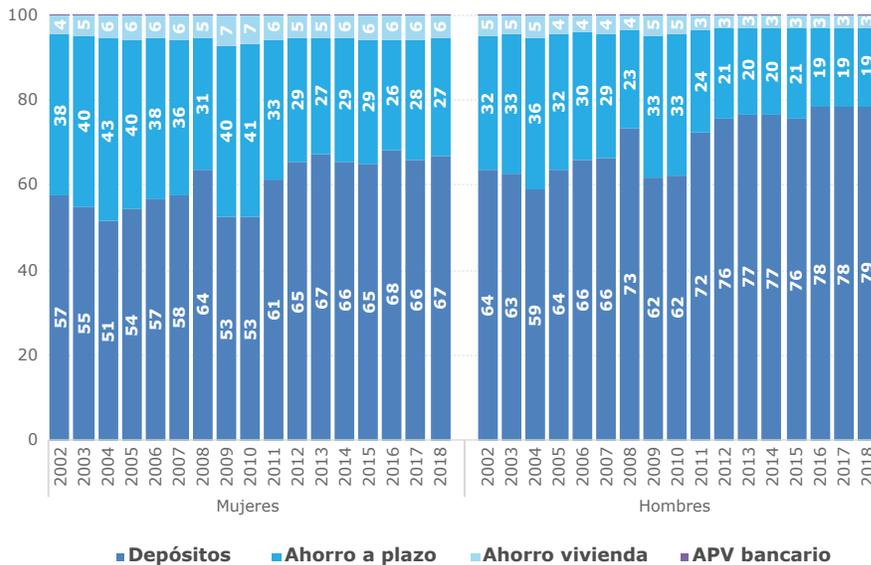


Fuente: CMF

La proporción que el saldo en cuentas de ahorro para la vivienda representa en la cartera de productos de ahorro de las mujeres duplica a la observada en el caso de los hombres (6% versus 3%). En igual sentido, las mujeres mantienen una proporción mayor de saldo en cuentas de ahorro a plazo que los hombres (27% versus 19%).

En la cartera de instrumentos de ahorro de los hombres, los depósitos a plazo tienen una importancia relativa significativamente mayor a la observada en el segmento de mujeres (79% versus 67%).

**Gráfico 9:** Composición del ahorro de hombres y mujeres (\*)  
(saldos por instrumento expresados como porcentaje del ahorro total de cada género)



Fuente: CMF

La composición del saldo de los instrumentos de ahorro de hombres y mujeres presenta diferencias significativas (gráfico 9).

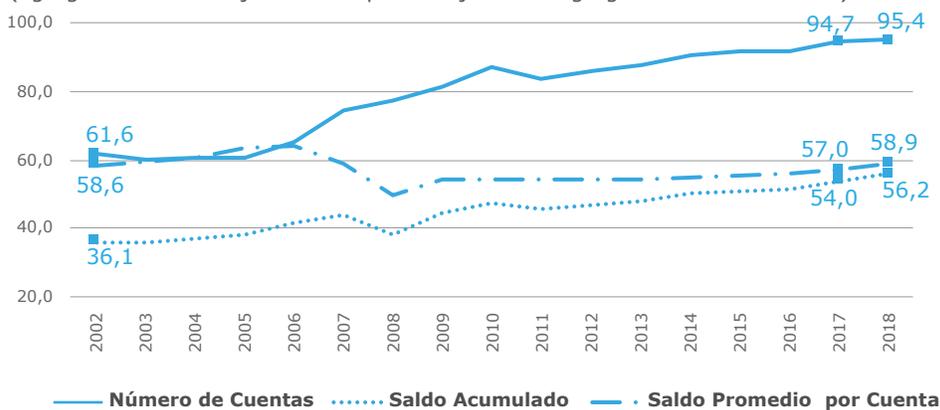
La brecha de género asociada a la cobertura de productos de administración de efectivo se ha reducido significativamente durante la última década.

### III.3 Acceso a productos de administración del efectivo

Durante el periodo 2002-2018, las cuentas de administración de efectivo contratadas por mujeres pasaron de 38% a 49% del total (anexo 4). Con lo anterior, la brecha de género pasó de 38 a 5 puntos porcentuales durante el periodo en observación (gráfico 10).

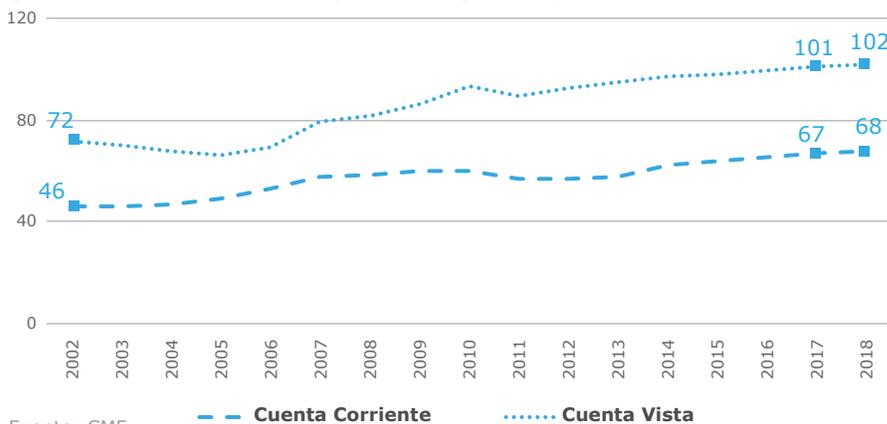
Aun se observa una menor cantidad de cuentas corrientes asociadas a mujeres respecto de hombres (gráfico 11). Con todo, la actual cobertura de estos productos es bastante amplia, existiendo a la fecha 24,4 millones de cuentas. Asimismo, la cobertura poblacional es superior a 100%, tanto para el segmento de hombres como para el de mujeres (gráfico 12).

**Gráfico 10:** Instrumentos de administración del efectivo de las mujeres (agregados de las mujeres como porcentaje de los agregados de los hombres)



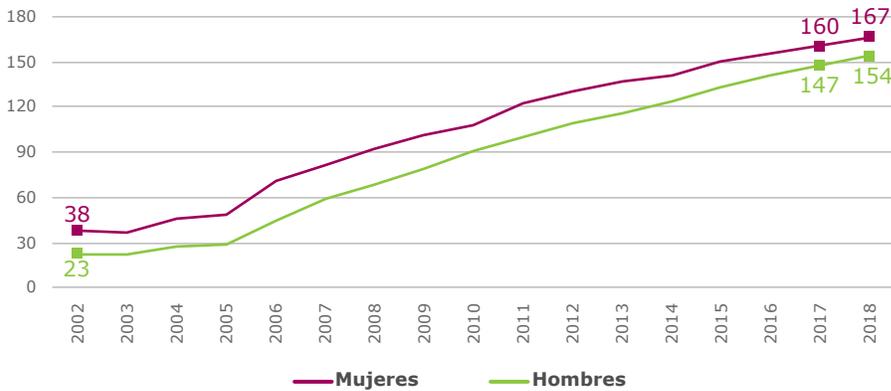
Fuente: CMF

**Gráfico 11:** Cuentas de administración del efectivo de las mujeres (número de cuentas de las mujeres como porcentaje de las cuentas de los hombres)



Fuente: CMF

**Gráfico 12:** Cobertura poblacional de los instrumentos de administración del efectivo (número de cuentas de cada género sobre población adulta total de cada género)

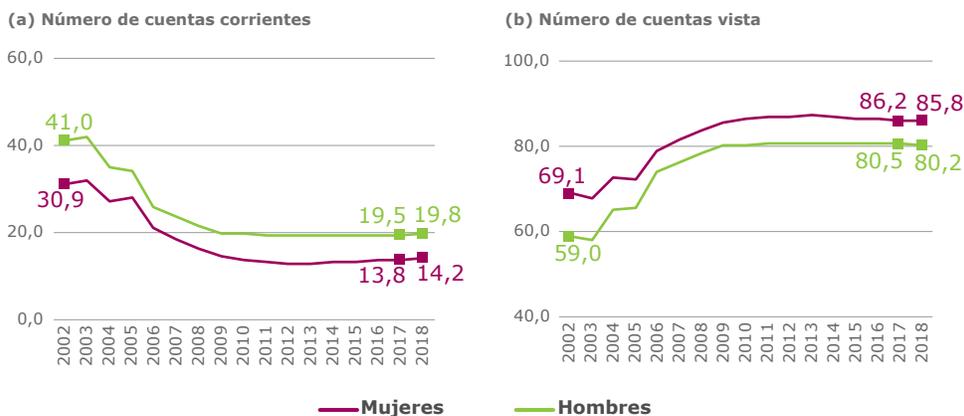


Fuente: CMF

La composición de la cartera de instrumentos de administración del efectivo varía considerablemente entre hombres y mujeres. La incidencia de las cuentas vista (donde se incluye la cuenta RUT de Banco Estado) es mayor en las mujeres (6 puntos porcentuales), proporción que ha permanecido estable durante los últimos periodos. Lo anterior, parece ser el reflejo tanto de las diferencias de ingreso entre ambos segmentos de clientes, como de las mayores exigencias establecidas para la suscripción de cuentas corrientes (gráfico 13).

La masificación observada en las cuentas vista ha tenido un efecto significativo en la reducción de esta brecha.

**Gráfico 13:** Composición de las cuentas de administración del efectivo de hombres y mujeres (porcentaje del total de cuentas de administración del efectivo de cada género)



Fuente: CMF

En 2018, sólo un 36% del saldo total administrado mediante estos productos está asociado a mujeres (anexo 4), proporción que se ha mantenido estable en los últimos 4 años. Sin embargo, esta cifra era aún menor al principio del periodo de evaluación (27% en 2002).

El cociente entre el saldo promedio administrado por las mujeres y el saldo promedio administrado por los hombres fue de 59% en el año 2018 (gráfico 10). Los comportamientos asociados a la mantención de saldos diferenciados por género parecen reflejar, fundamentalmente, las brechas de ingreso entre ambos (Información complementaria se presenta en el Anexo 4).

En el recuadro 3 se presentan antecedentes sobre la tenencia y uso de productos financieros por parte de mujeres y hombres en las cooperativas de ahorro y crédito fiscalizadas por la CMF.

No obstante, persisten diferencias relevantes en los montos administrados por hombres y mujeres mediante estos productos

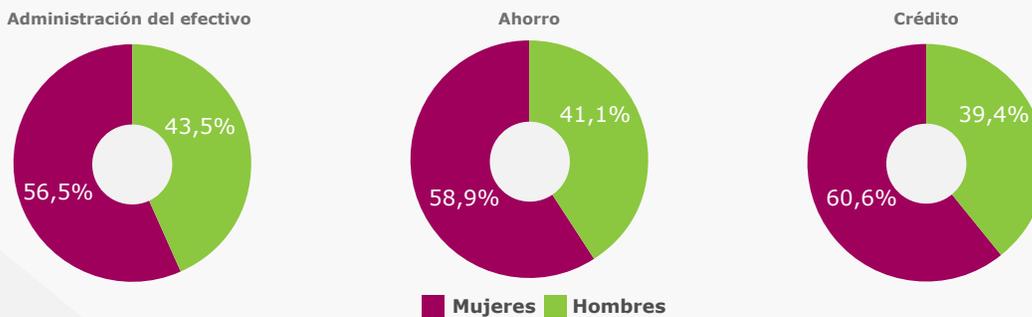


### Recuadro 3 Género en las Cooperativas de Ahorro y Crédito

Las cooperativas de ahorro y crédito fiscalizadas por la CMF<sup>a/</sup> proveen productos de ahorro, crédito y administración del efectivo a más de un millón de personas naturales. Tales entidades se caracterizan por el emplazamiento regional mayoritario de sus puntos de atención<sup>b/</sup> y por una orientación marcada hacia segmentos de menores ingresos<sup>c/</sup>. El presente recuadro destaca otro aspecto característico del sector, su orientación al segmento de mujeres.

A diciembre de 2018 (gráfico R3.1 y tabla R3.1) 372 mil personas naturales mantenían operaciones de crédito en CAC fiscalizadas por la CMF. De dicho total, 61% correspondía a mujeres. No obstante lo anterior, dicho grupo exhibía participaciones inferiores a las de los hombres tanto en la cartera comercial como en la de vivienda (-11% y -1% respectivamente). Análogamente, un 57% del monto total de las colocaciones del sector está asociado a mujeres.

**Gráfico R3.1:** Productos de crédito, ahorro y administración del efectivo asociado a CAC según género (número de clientes).



Total clientes	
Adm. del efectivo	183.572
Ahorro	904.257
Crédito	371.542

Número de clientes que mantuvieron algún producto durante el mes de diciembre de 2018. Fuente: CMF.

Las cifras exhibidas (tabla R3.1) muestran que la proporción de clientes mujeres de las CAC es significativamente mayor a la del sector bancario. Ello se observa en todas las categorías de productos (crédito, ahorro y administración del efectivo).

**Tabla R3.1:** Tenencia de productos de bancos y cooperativas por parte de las mujeres (porcentaje del total de clientes)

Tipo de producto	Cooperativas	Bancos
Crédito comercial*	39	22
Crédito de consumo*	62	37
Crédito para la vivienda*	49	39
Administración efectivo**	57	50
Ahorro**	59	56

Notas: (\*) Número de clientes que al cierre de diciembre de 2018 mantenían algún crédito; (\*\*) Número de clientes que mantuvieron algún producto de administración del efectivo (o de ahorro) durante el mes de diciembre de 2018. Fuente: CMF.

Finalmente, destaca que la proporción de mujeres socias de CAC era un 3% superior a la de hombres<sup>d/</sup>.

Notas:

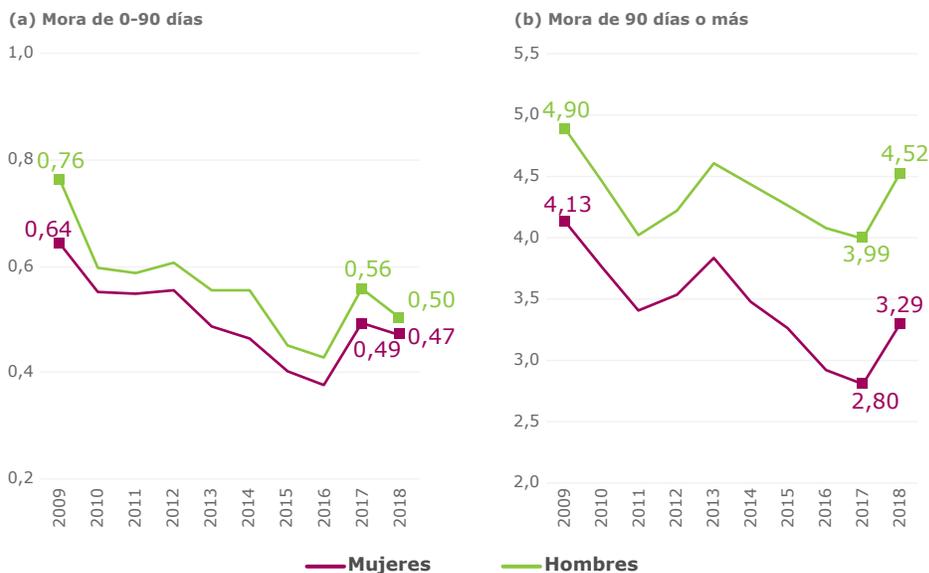
a/ A Julio de 2019, siete cooperativas de ahorro y crédito (las de mayor tamaño) son supervisadas por la CMF (Coocretal, Coopeuch, Oriencoop, Capual, Detacoop, Ahorrocoop, y Lautaro Rosas). En el Registro del Ministerio de economía figuran a la fecha 47 CAC activas.  
b/ En efecto, una alta proporción de sus oficinas se sitúan fuera de la Región Metropolitana. Según SBIF (2019) el 80% de las oficinas (192) se sitúan fuera de la Región Metropolitana. Dicha proporción es considerablemente mayor a la exhibida por la banca (53% de las 2.132 oficinas bancarias se encuentran en la RM).  
c/ Según SBIF (2018) casi el 60% de los deudores únicos de las CAC tiene una renta mediana bajo los 500 mil pesos mensuales. En el caso de los bancos la cifra es cercana al 40%.  
d/ Última información disponible en el Registro del Ministerio de Economía (información actualizada entre noviembre de 2017 y marzo de 2019).

### III.4 Indicadores de integridad financiera de hombres y mujeres

La morosidad menor a 90 días de los hombres es 7% mayor a la de las mujeres (gráfico 14). En el caso de la morosidad de 90 días o más, el porcentaje llega a 37%, manteniéndose las brechas durante gran parte del periodo evaluado.

Los indicadores de morosidad de la cartera crediticia evidencian un mejor comportamiento de pago por parte de las mujeres.

**Gráfico 14:** morosidad de la cartera de créditos (Monto impago como porcentaje del total adeudado)



Fuente: CMF

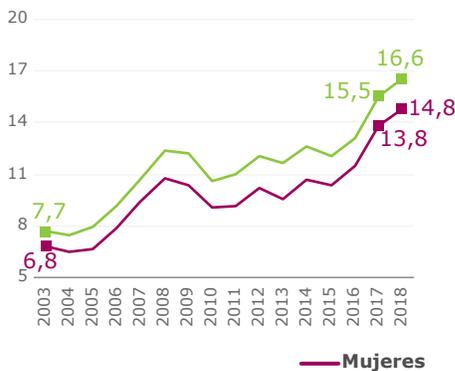
## Los indicadores de protesta de cheques segregados por género muestran evidencia mixta, en términos de número y monto.

Aunque el producto ha disminuido su nivel de uso, la tasa de protestos femenina sigue siendo menor a la de los hombres (gráfico 15a). En el caso de los hombres, la última cifra disponible indica un promedio de 16,6 protestos por cada mil cheques presentados a cobro. En tanto, el guarismo equivalente para las mujeres es de 14,8 unidades.

En relación al monto de los protestos, durante 2018 se advierte un aumento del monto protestado en cheques de cuentacorrentistas mujeres, respecto al monto protestado a cuentacorrentistas hombres (gráfico 15b). En el Anexo 5 se presenta información complementaria.

**Gráfico 15:** Cheques protestados

(a) Mora de 0-90 días



(b) Mora de 90 días o más



Fuente: CMF

Finalmente, el Recuadro 4 presenta antecedentes de demanda asociados a un espectro de productos financieros más amplio, el cual incluye seguros, ahorro previsional y fondos mutuos entre otros.

#### Recuadro 4 Conocimiento y tenencia de otros productos financieros según sexo: enfoque de demanda

Esta sección presenta algunos resultados de las encuestas de educación financiera aplicadas en el país durante los últimos años<sup>a/</sup>. Dichos antecedentes aportan una visión complementaria a la del resto del informe<sup>b/</sup>, ampliando el espectro de productos financieros considerados. Específicamente, se presentan respuestas a consultas sobre conocimiento y tenencia de productos financieros ofrecidos por distintos agentes del mercado local, segmentados por sexo.

En general, se observa que existe un alto grado de conocimiento de la oferta de productos financieros tradicionales (tabla R4.1), destacando entre estos el avance en efectivo, las cuentas de ahorro, las cuentas corrientes y las tarjetas de crédito (más del 70% de la población declara conocerlos). El reconocimiento por parte de las mujeres de tales productos es levemente superior al de los hombres.

Respecto de los productos financieros menos tradicionales, como la inversión en bolsa, factoring, leasing, microcrédito, fondos mutuos, APV y seguros, el conocimiento de la población es significativamente menor, siendo más bajo en el caso de las mujeres.

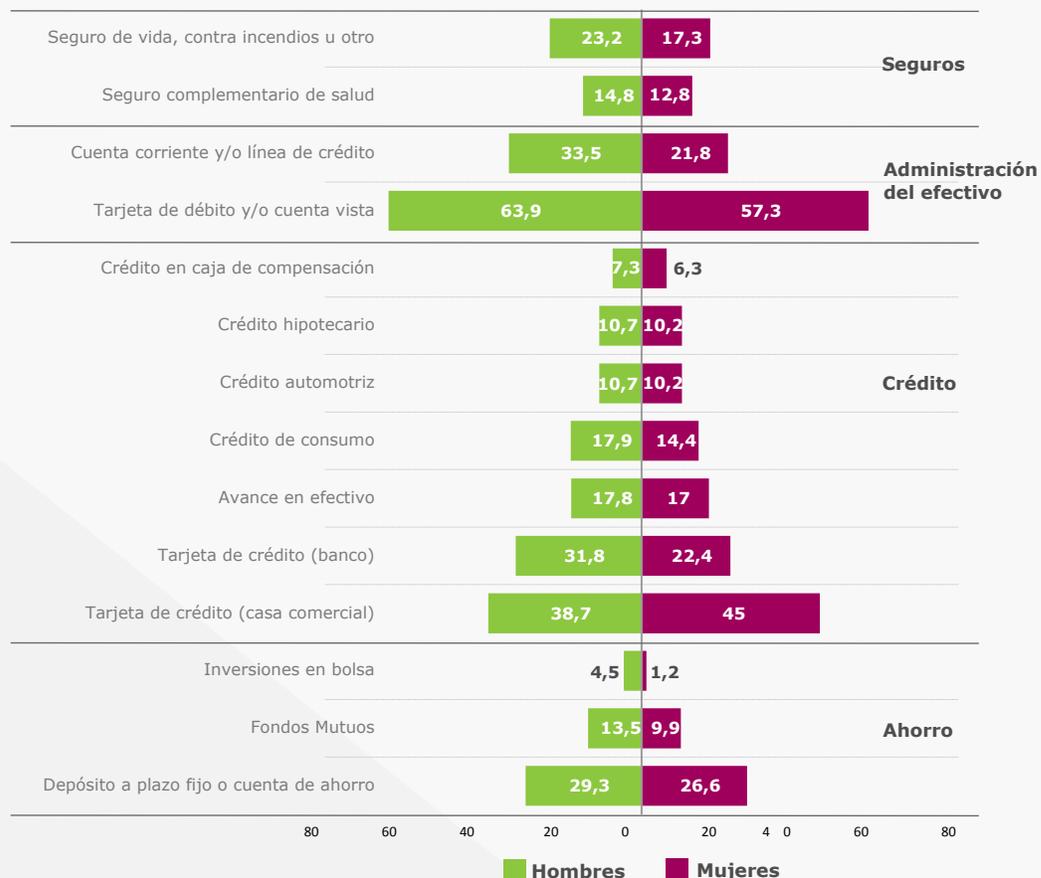
**Tabla R4.1:** Conocimiento de los productos financieros por sexo (\*)  
(porcentaje del total de encuestados)

PRODUCTOS	H	M	T
<b>Ahorro</b>			
Cuenta de ahorro	74,3	78,6	76,4
Depósito a plazo fijo	49,7	49,8	49,8
Inversión en Bolsa	33,1	24,4	28,8
Fondos Mutuos	43,5	40,0	41,7
<b>Crédito</b>			
Avance en Efectivo	76,5	81,4	78,9
Créditos con divisiones especializadas de Consumo	28,2	22,9	25,6
Créditos en Cajas de Compensación	54,9	58,7	56,8
Créditos en Casas Comerciales	58,6	66,6	62,5
Créditos en Cooperativas	34,2	34,5	34,3
Factoring	18,3	14,6	16,5
Leasing	24,8	20,5	22,7
Líneas de crédito	54,3	53,4	53,8
Microcrédito	22,8	16,9	19,9
Tarjeta de crédito	71,2	75,3	73,2
Crédito hipotecario de vivienda	53,1	57,0	55,0
Crédito de consumo	51,2	51,3	51,2
Créditos automotriz con entidades especializadas	47,0	36,0	41,7
<b>Efectivo</b>			
Cheques	69,0	69,1	69,0
Cuenta corriente	72,5	75,3	73,9
Cuenta Vista	64,7	66,1	65,4
Tarjetas de Debito	68,0	69,4	68,7
<b>Pensión</b>			
Ahorro Previsional Voluntario (APV)	48,6	46,9	47,8
Fondos de pensiones – AFP	63,4	65,9	64,6
<b>Seguros</b>			
Seguro de vida, incendios, etc.	56,2	57,7	56,9
Seguro SOAP-Vehicular	40,7	37,2	39,0
Seguros complementarios de salud	43,1	40,5	41,8

(\*)¿Ha oído hablar sobre alguno de estos productos financieros ofrecidos por entidades financieras como bancos, cooperativas, casas comerciales, etc.? ¿Algún otro?  
Fuente: CAF & SBIF (2016).

En general, la tenencia de productos financieros de ahorro, crédito, seguros y administración del efectivo por parte de las mujeres es menor a la de los hombres (gráfico R4.1). La única excepción la constituyen las tarjetas de crédito emitidas por casas comerciales, para las cuales las mujeres declaran una participación siete puntos porcentuales superior a la de los hombres.

**Gráfico R4.1:** Acceso a productos financieros por sexo (\*)  
(porcentaje de cada muestra poblacional)



(\*) A continuación, voy a mencionar un conjunto de productos financieros. En el último año, ¿cuál de ellos ha contratado o utilizado al menos una vez?  
Fuente: CPPUC (2018).

Los mismos estudios mencionados muestran que tenencia y conocimiento de productos financieros se correlaciona positivamente con el nivel socioeconómico<sup>c/</sup>. Con ello, al menos una parte de las brechas de género observadas podrían estar asociadas a las diferencias de ingreso existente entre hombres y mujeres<sup>d/</sup>.

Notas:

a/ CAF & SBIF (2016) y CPPUC (2018).

b/ La información de este recuadro se origina en encuestas de demanda. La naturaleza de esta información difiere de la presentada en el cuerpo del trabajo, la que mayoritariamente corresponde a datos de carácter censal logrados a partir de cifras de oferta.

c/ Anexo A4 en CAF & SBIF (2016) y Figura 9 en CPPUC (2018).

d/ Según INE (2018) la brecha de género en el ingreso medio en Chile se ubicó en -29,3% en desmedro de las mujeres (M\$ 637 versus M\$ 450).

## IV. CONCLUSIONES

Las mediciones internacionales de brechas de género muestran que la “dimensión económica” es una de las con mayor rezago en el país<sup>3/</sup>. No obstante, los resultados del presente Informe dan cuenta de importantes avances en el cierre de brechas de género asociadas al uso de servicios financieros bancarios.

En efecto, durante el período de análisis (2002-2018) no se advierten brechas significativas en la cobertura de los productos de ahorro bancarios, y se observan avances sostenidos en el cierre de brechas de género asociadas a la cobertura de productos de crédito y administración del efectivo:

- Mientras que en 2002 por cada 100 deudores bancarios hombres existían 56 deudoras mujeres, en 2018 la proporción aumentó a 98 deudoras mujeres<sup>4/</sup>. En particular, entre 2017 y 2018, dicha relación aumentó 3 puntos porcentuales (pasando de 95% a 98%). Por otra parte, la relación entre el monto de la deuda de las mujeres y los hombres aumentó en 2 puntos porcentuales (pasando de 57% en 2017 a 59% en 2018), mientras que la cobertura poblacional del crédito para las mujeres (medida como porcentaje de la población adulta del mismo sexo con créditos vigentes) pasó de 45% a 53% durante el último año.
- Análogamente, en 2002, por cada 100 cuentas de administración del efectivo contratadas por hombres existían 62 cuentas contratadas por mujeres. En 2018 este número llegó a 95 cuentas, sin registrar variación respecto a 2017. El saldo mantenido por mujeres respecto al mantenido por hombres pasó de 54% a 56% durante el último año. En tanto, la cobertura poblacional de productos de administración de efectivo registró una evolución positiva durante el último año (aumento de 7 puntos porcentuales tanto entre las mujeres como entre los hombres)
- Por otra parte, durante el año 2018 la relación entre el número de cuentas de ahorro asociadas a mujeres y el número de cuentas mantenido por hombres se mantuvo en un nivel similar al observado durante el año anterior (140% versus 141%), mientras que el saldo promedio de ahorro de las mujeres en relación al saldo promedio de los hombres aumentó de 64% a 66%.

En relación a la integridad financiera, el indicador de morosidad menor a 90 días disminuyó para hombres y mujeres, en tanto que el de morosidad de 90 días o más aumentó respecto al año pasado, mostrando un menor nivel para mujeres que para hombres en 2018. Respecto del número de protestos, estos aumentaron en ambos sexos respecto de 2017, siendo menor en el caso de las mujeres. No obstante, el de monto de protestos se incrementó en 3,26 puntos porcentuales para mujeres, más que el 2,71 puntos porcentuales para hombres.

La deuda bancaria de las mujeres posee un componente habitacional porcentualmente mayor al de los hombres (60% de la deuda de mujeres corresponde a deuda habitacional, mientras que para los hombres esta proporción es de 57%), que se ha ido cerrando en el tiempo. Por su parte, los hombres poseen un componente comercial porcentualmente mayor al de las mujeres.

Consistente con lo anterior, las mujeres tienen una demanda más activa en los productos de ahorro para la vivienda, tanto en términos de la composición del ahorro como del stock de cuentas de ahorro para la vivienda. Es así como a diciembre de 2018 las mujeres poseían 3,1 millones de cuentas de ahorro para la vivienda, muy por encima de los 1,9 millones de cuentas pertenecientes a ahorrantes hombres.

3/ Chile ocupa la posición 54 en el ranking The Global Gender Gap Index 2018 del Foro Económico Mundial, lo que representa una mejora respecto a los ranking alcanzados en los últimos años. Sin embargo, dicha posición se aleja considerablemente de la posición ocupada por el país en cuanto a “participación económica” dentro del mismo ranking (120 de 149).

4/ Considerando la deuda de todas las carteras (comercial, consumo e hipotecaria).

## REFERENCIAS

- CAF & SBIF (2016). "Encuesta de medición de capacidades financieras en los países andinos: Chile 2016". Corporación Andina de Fomento y Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, diciembre de 2016.
- CPPUC (2018). "Estudio de alfabetización y comportamiento financiero en Chile". Centro de Políticas Públicas UC. Enero de 2018.
- GBA, Data 2X & IDB (2016). Catalyzing Inclusive Financial Systems: Chile's Commitment to Women's Data. Case Study, 2015.
- INE (2018). "Encuesta suplementaria de ingresos 2017: Síntesis de resultados" Instituto Nacional de Estadísticas, junio de 2018.
- SBIF (2018). "Informe de Endeudamiento 2018". Serie Informes Institucionales, Superintendencia de bancos e Instituciones Financieras, diciembre de 2018.
- SBIF (2019). "Informe de Inclusión Financiera en Chile 2019". Serie Informes Institucionales, Superintendencia de Bancos de Chile, marzo 2019.
- WEF (2018). "The Global Gender Gap Report 2018". Foro Económico Mundial, diciembre de 2018. Obtenido en: <https://www.weforum.org/reports/the-global-gender-gap-report-2018>.

## GLOSARIO

**Brecha de Género:** medición de la diferencia en las tasa de participación de hombres y mujeres en un determinado ámbito. La existencia de brechas de género en un ámbito específico no implica necesariamente la existencia de discriminación. El establecimiento de este último tipo de fenómeno va más allá de los objetivos de este trabajo y del enfoque esencialmente descriptivo que se ha adoptado.

**Créditos comerciales:** nombre dado a los financiamientos de carácter empresarial o productivo otorgado por las instituciones financieras.

**Créditos de consumo:** nombre dado a los financiamientos destinados a personas para la adquisición de bienes y servicios.

**Créditos para la vivienda:** nombre dado al financiamiento destinado a personas para la adquisición, construcción o mejoramiento de las viviendas.

**Cuenta corriente:** cuenta bancaria que permite a su titular efectuar depósitos, y emitir sobre ella órdenes de pago.

**Cuentas de ahorro a plazo:** es una cuenta de ahorro emitida por bancos y cooperativas de ahorro y crédito.

**Cuentas de ahorro previsional voluntario:** instrumentos de ahorro previsional emitidos por Administradoras de Fondos de Pensiones y otras entidades autorizadas conforme al Decreto Ley 3.500, de 1980 (bancos, administradoras de fondos mutuos, compañías de seguros de vida, y administradoras de fondos de inversión, entre otras).

**Cuentas de ahorro para la vivienda:** es una cuenta de ahorro emitida por los bancos, destinadas a financiar parte del costo de las viviendas conforme a las disposiciones del sistema general unificado del subsidio habitacional.

**Cuenta vista:** cuenta ofrecida por bancos y cooperativas de ahorro y crédito, que permite a su titular efectuar giros (caja o cajero automático) y operaciones de débito. El producto no permite la utilización de cheques.

**Cuentas de administración del efectivo:** categoría general de productos asociada a cuenta vista y cuentas corrientes bancarias.

**Depósitos a plazo:** corresponde a un título de deuda emitido por bancos y cooperativas de ahorro y crédito que certifica el depósito de dinero de una persona, bajo la obligación de restitución dentro de un plazo preestablecido, incluyendo reajustes e intereses convenidos. Como contra partida, los depósitos constituyen un instrumento de ahorro para el tenedor.

**Deuda promedio:** corresponde al cociente entre la suma del monto de las obligaciones mantenidas por las personas (total, comercial, consumo, o vivienda) y el número de personas asociadas a las mismas. Lo que constituye una obligación o deuda desde la perspectiva de una persona (pasivo), constituye una colocación (o activo) desde la perspectiva de la institución financiera acreedora.

**Enfoque de oferta:** evaluación de una dimensión económica mediante datos reportados por los oferentes, sobre la base de transacciones efectivas. Este es el enfoque fundamental adoptado en el presente informe.

**Enfoque de demanda:** evaluación de una dimensión económica mediante datos obtenidos a partir de los demandantes sobre la base de encuestas o consultas directas.

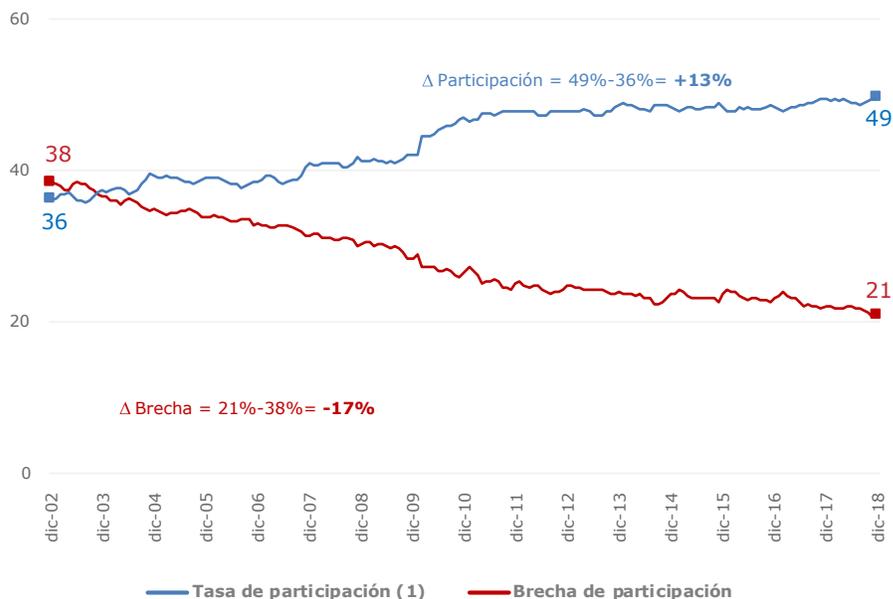
**Integridad financiera:** en este ámbito corresponde a una evaluación del comportamiento de los clientes en función del cumplimiento respecto a obligaciones de crédito e instrumentos de pago.

**Saldo acumulado:** corresponde a una medida de stock, habitualmente asociada al monto de ahorro o efectivo mantenido por una persona o grupo de personas, en una determinada cuenta, a una fecha determinada.

## ANEXOS

### Anexo 1

GRÁFICO A1.: Brecha de participación laboral de las mujeres en Chile (2002-2018) (Porcentaje)



(1) La tasa de participación corresponde al cociente entre la población femenina en la fuerza de trabajo, y la población de mujeres de 15 años o más. La brecha de participación corresponde a la diferencia en la tasa de participación observada entre hombres y mujeres.

(2) Los meses consignados en el eje horizontal, corresponden al centro de un trimestre móvil.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las Encuestas Nacionales de Empleo del INE (NENE y ENE).

### Anexo 2

#### Crédito de hombres y mujeres

Tabla A2.1: Evolución deuda total, stock (\*)

	Número de deudores total			Colocaciones totales (MM\$)			Mujeres	Hombres	Total
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total			
2002	928.511	1.645.024	2.573.535	2.871.673	7.981.407	10.853.080	3,1	4,9	4,2
2003	893.434	1.590.587	2.484.021	3.057.253	8.464.341	11.521.594	3,4	5,3	4,6
2004	786.053	1.382.005	2.168.058	3.513.349	9.610.758	13.124.107	4,5	7,0	6,1
2005	1.361.605	2.130.839	3.492.444	5.733.868	13.436.298	19.170.167	4,2	6,3	5,5
2006	1.387.159	2.134.398	3.521.557	6.772.844	15.294.948	22.067.792	4,9	7,2	6,3
2007	1.355.423	2.087.842	3.443.265	8.384.300	18.183.525	26.567.824	6,2	8,7	7,7
2008	1.814.747	2.610.829	4.425.576	9.995.756	21.072.102	31.067.857	5,5	8,1	7,0
2009	1.841.895	2.579.059	4.420.954	10.998.695	22.462.339	33.461.034	6,0	8,7	7,6
2010	1.953.039	2.680.820	4.633.859	12.362.860	24.931.031	37.293.891	6,3	9,3	8,1
2011	2.116.415	2.832.233	4.948.648	14.205.192	28.343.203	42.548.395	6,7	10,0	8,6
2012	2.347.063	2.990.449	5.337.512	15.963.011	31.507.899	47.470.909	6,8	10,5	8,9
2013	2.489.008	3.083.231	5.572.239	17.996.446	35.069.421	53.065.867	7,2	11,4	9,5
2014	2.850.356	3.270.778	6.121.134	21.052.006	39.921.494	60.973.500	7,4	12,2	10,0
2015	3.201.616	3.464.215	6.665.831	24.516.977	45.101.192	69.618.169	7,7	13,0	10,4
2016	3.340.201	3.569.828	6.910.029	27.176.339	48.855.864	76.032.203	8,1	13,7	11,0
2017	3.413.761	3.593.389	7.007.150	29.946.724	52.640.272	82.586.996	8,8	14,6	11,8
2018	4.053.944	4.124.471	8.178.415	34.367.785	58.160.909	92.528.694	8,5	14,1	11,3

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A2.2: Evolución colocaciones comerciales, stock (\*)

	Número de deudores comercial			Colocaciones comerciales (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	250.220	472.092	722.312	652.765	2.764.038	3.416.803	2,6	5,9	4,7
2003	240.221	456.360	696.581	644.558	2.741.944	3.386.503	2,7	6,0	4,9
2004	101.609	223.488	325.097	574.072	2.535.862	3.109.934	5,7	11,4	9,6
2005	165.227	308.875	474.102	758.551	3.046.902	3.805.453	4,6	9,9	8,0
2006	175.265	320.530	495.795	839.585	3.259.390	4.098.976	4,8	10,2	8,3
2007	173.938	317.892	491.830	999.363	3.588.424	4.587.787	5,8	11,3	9,3
2008	205.580	335.809	541.389	1.159.141	3.917.457	5.076.598	5,6	11,7	9,4
2009	212.895	326.387	539.282	1.337.585	4.253.592	5.591.177	6,3	13,0	10,4
2010	252.790	361.942	614.732	1.514.370	4.530.096	6.044.466	6,0	12,5	9,8
2011	288.086	394.475	682.561	1.765.974	5.025.403	6.791.377	6,1	12,7	10,0
2012	329.649	405.501	735.150	2.084.851	5.430.287	7.515.138	6,3	13,4	10,2
2013	364.180	423.614	787.794	2.329.716	5.823.510	8.153.226	6,4	13,8	10,4
2014	392.592	448.870	841.462	2.667.276	6.421.009	9.088.285	6,8	14,3	10,8
2015	440.172	500.478	940.650	3.193.465	7.313.992	10.507.457	7,3	14,6	11,2
2016	486.005	556.900	1.042.905	3.535.948	7.859.548	11.395.496	7,3	14,1	10,9
2017	472.029	545.851	1.017.880	3.734.617	8.319.434	12.054.051	7,9	15,2	11,8
2018	492.882	544.380	1.037.262	4.061.048	8.698.740	12.759.788	8,2	16,0	12,3

(\*) Cifras a diciembre de cada año. Incluye deudores de créditos CAE, a partir del año 2015.  
Fuente: CMF.

Tabla A2.3: Evolución créditos para la vivienda, stock (\*)

	Número de deudores vivienda			Colocaciones viviendas (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	182.885	331.981	514.866	1.545.930	3.628.997	5.174.927	8,5	10,9	10,1
2003	184.204	330.060	514.264	1.653.158	3.937.444	5.590.602	9,0	11,9	10,9
2004	186.033	333.218	519.251	1.843.921	4.566.379	6.410.300	9,9	13,7	12,4
2005	278.082	435.410	713.492	3.089.403	6.489.087	9.578.490	11,1	14,9	13,4
2006	289.460	451.610	741.070	3.650.103	7.413.087	11.063.189	12,6	16,4	14,9
2007	296.334	461.408	757.742	4.712.305	9.268.817	13.981.122	15,9	20,1	18,5
2008	329.537	502.921	832.458	5.774.508	11.124.547	16.899.055	17,5	22,1	20,3
2009	345.740	520.619	866.359	6.433.516	11.899.992	18.333.508	18,6	22,9	21,2
2010	358.394	537.653	896.047	7.287.832	13.298.220	20.586.052	20,3	24,7	23,0
2011	373.806	554.793	928.599	8.344.616	15.042.883	23.387.499	22,3	27,1	25,2
2012	389.100	573.753	962.853	9.377.525	16.870.109	26.247.634	24,1	29,4	27,3
2013	406.138	596.251	1.002.389	10.598.280	18.942.854	29.541.134	26,1	31,8	29,5
2014	424.249	615.186	1.039.435	12.705.952	22.235.345	34.941.297	29,9	36,1	33,6
2015	439.683	631.016	1.070.699	14.852.789	25.513.264	40.366.053	33,8	40,4	37,7
2016	452.553	641.183	1.093.736	16.617.866	27.997.013	44.614.879	36,7	43,7	40,8
2017	469.379	654.895	1.124.274	18.492.898	30.549.897	49.042.795	39,4	46,6	43,6
2018	484.617	666.076	1.150.693	20.552.327	33.256.876	53.809.203	42,4	49,9	46,8

(\*) Cifras a diciembre de cada año.  
Fuente: CMF.

Tabla A2.4: Evolución créditos de consumo, stock (\*)

	Número de deudores consumo			Colocaciones consumo (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	495.406	840.951	1.336.357	672.979	1.588.372	2.261.351	1,4	1,9	1,7
2003	469.009	804.167	1.273.176	759.537	1.784.953	2.544.490	1,6	2,2	2,0
2004	498.411	825.299	1.323.710	1.095.356	2.508.517	3.603.873	2,2	3,0	2,7
2005	918.296	1.386.554	2.304.850	1.885.914	3.900.310	5.786.224	2,1	2,8	2,5
2006	922.434	1.362.258	2.284.692	2.283.156	4.622.471	6.905.627	2,5	3,4	3,0
2007	885.151	1.308.542	2.193.693	2.672.631	5.326.284	7.998.915	3,0	4,1	3,7
2008	1.279.630	1.772.099	3.051.729	3.062.107	6.030.097	9.092.204	2,4	3,4	3,0
2009	1.283.260	1.732.053	3.015.313	3.227.594	6.308.755	9.536.349	2,5	3,6	3,2
2010	1.341.855	1.781.225	3.123.080	3.560.658	7.102.715	10.663.373	2,7	4,0	3,4
2011	1.454.522	1.882.966	3.337.488	4.094.602	8.274.917	12.369.519	2,8	4,4	3,7
2012	1.628.314	2.011.195	3.639.509	4.500.634	9.207.503	13.708.138	2,8	4,6	3,8
2013	1.718.690	2.063.366	3.782.056	5.068.450	10.303.057	15.371.507	3,0	5,0	4,1
2014	2.033.515	2.206.722	4.240.237	5.678.782	11.265.141	16.943.923	2,8	5,1	4,0
2015	2.321.761	2.332.721	4.654.482	6.470.724	12.273.935	18.744.659	2,8	5,3	4,0
2016	2.401.643	2.371.745	4.773.388	7.022.524	12.999.304	20.021.828	2,9	5,5	4,2
2017	2.472.353	2.392.643	4.864.996	7.719.210	13.770.940	21.490.150	3,1	5,8	4,4
2018	3.076.445	2.914.015	5.990.460	9.754.410	16.205.293	25.959.703	3,2	5,6	4,3

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

A contar de diciembre de 2018, comienzan a funcionar como SAG las instituciones Servicios y Administración de Créditos Comerciales Presto S.A. - Tarjeta Presto (ligada a Banco BCI), y Promotora Cmr Falabella S.A. - Tarjeta Cmr (ligada a Banco Falabella).

Fuente: CMF.

Tabla A2.5: Evolución deuda hogares, créditos de consumo y para la vivienda (\*)

	Número de personas			Colocaciones hogares (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	678.291	1.172.932	1.851.223	2.218.908	5.217.369	7.436.278	3,3	4,5	4,0
2003	653.213	1.134.227	1.787.440	2.412.695	5.722.397	8.135.092	3,7	5,1	4,6
2004	684.444	1.158.517	1.842.961	2.939.277	7.074.896	10.014.173	4,3	6,1	5,4
2005	1.196.378	1.821.964	3.018.342	4.975.317	10.389.397	15.364.714	4,2	5,7	5,1
2006	1.211.894	1.813.868	3.025.762	5.933.259	12.035.557	17.968.816	4,9	6,6	5,9
2007	1.181.485	1.769.950	2.951.435	7.384.937	14.595.101	21.980.038	6,3	8,3	7,5
2008	1.609.167	2.275.020	3.884.187	8.836.615	17.154.645	25.991.259	5,5	7,5	6,7
2009	1.629.000	2.252.672	3.881.672	9.661.110	18.208.747	27.869.857	5,9	8,1	7,2
2010	1.700.249	2.318.878	4.019.127	10.848.490	20.400.935	31.249.425	6,4	8,8	7,8
2011	1.828.328	2.437.759	4.266.087	12.439.218	23.317.800	35.757.018	6,8	9,6	8,4
2012	2.017.414	2.584.948	4.602.362	13.878.160	26.077.612	39.955.772	6,9	10,1	8,7
2013	2.124.828	2.659.617	4.784.445	15.666.730	29.245.911	44.912.641	7,4	11,0	9,4
2014	2.457.764	2.821.908	5.279.672	18.384.734	33.500.486	51.885.220	7,5	11,9	9,8
2015	2.761.444	2.963.737	5.725.181	21.323.513	37.787.199	59.110.712	7,7	12,8	10,3
2016	2.854.196	3.012.928	5.867.124	23.640.390	40.996.317	64.636.707	8,3	13,6	11,0
2017	2.941.732	3.047.538	5.989.270	26.212.108	44.320.837	70.532.945	8,9	14,5	11,8
2018	3.561.062	3.580.091	7.141.153	30.306.737	49.462.169	79.768.906	8,5	13,8	11,2

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

### Anexo 3

#### Ahorro de hombres y mujeres

Tabla A3.1: Evolución del Número de cuentas y sus saldos (\*)

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	7.245.000	7.155.000	14.400.000	3.223.321	3.380.244	6.603.565	445	472	459
2003	7.584.000	7.094.000	14.678.000	2.980.491	3.116.772	6.097.263	393	439	415
2004	7.507.000	6.860.000	14.367.000	2.729.304	2.757.340	5.486.643	364	402	382
2005	8.028.000	6.263.000	14.291.000	3.109.158	3.070.798	6.179.956	387	490	432
2006	8.357.000	6.442.000	14.799.000	3.341.193	3.317.668	6.658.861	400	515	450
2007	8.724.000	6.604.000	15.328.000	3.623.986	3.473.555	7.097.541	415	526	463
2008	9.511.000	7.118.000	16.629.000	4.591.000	4.719.030	9.310.030	483	663	560
2009	9.886.000	7.275.000	17.161.000	3.665.305	3.429.923	7.095.228	371	471	413
2010	10.131.000	7.415.000	17.546.000	3.889.063	3.645.802	7.534.865	384	492	429
2011	10.491.000	7.752.000	18.243.000	5.045.252	5.290.835	10.336.086	481	682	567
2012	10.749.000	7.900.000	18.649.000	6.077.097	6.461.485	12.538.583	565	818	672
2013	11.062.000	8.076.000	19.138.000	6.836.203	7.274.096	14.110.298	618	901	737
2014	11.302.000	8.220.000	19.522.000	7.141.453	7.601.332	14.742.786	632	925	755
2015	11.676.000	8.418.000	20.095.000	7.956.258	8.381.422	16.337.680	681	996	813
2016	11.796.000	8.442.000	20.238.000	8.658.625	9.031.133	17.689.758	734	1070	874
2017	12.699.000	9.028.000	21.727.000	9.377.898	10.349.965	19.727.863	738	1146	908
2018	13.171.000	9.413.000	22.584.000	10.396.300	11.330.570	21.726.870	789	1204	962

(\*) Cifras a diciembre de cada año. Incluye depósitos a plazo, cuentas de ahorro a plazo, cuentas de ahorro para la vivienda y ahorro previsional voluntario en bancos.

Fuente: CMF.

Tabla A3.2: Evolución de la participación de mujeres y hombres en el ahorro total, porcentaje (\*)

	Participación número		Participación saldo	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2002	50,3	49,7	48,8	51,2
2003	51,7	48,3	48,9	51,1
2004	52,3	47,7	49,7	50,3
2005	56,2	43,8	50,3	49,7
2006	56,5	43,5	50,2	49,8
2007	56,9	43,1	51,1	48,9
2008	57,2	42,8	49,3	50,7
2009	57,6	42,4	51,7	48,3
2010	57,7	42,3	51,6	48,4
2011	57,5	42,5	48,8	51,2
2012	57,6	42,4	48,5	51,5
2013	57,8	42,2	48,4	51,6
2014	57,9	42,1	48,4	51,6
2015	58,1	41,9	48,7	51,3
2016	58,3	41,7	48,9	51,1
2017	58,4	41,6	47,5	52,5
2018	58,3	41,7	47,8	52,2

(\*) Cifras a diciembre de cada año. Incluye depósitos a plazo, cuentas de ahorro a plazo, cuentas de ahorro para la vivienda y ahorro previsional voluntario.

Fuente: CMF.

Tabla A3.3: Número de depósitos y saldos nominales de los depósitos a plazo (\*)

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	287.083	248.170	535.253	1.851.011	2.149.709	4.000.720	6.448	8.662	7.474
2003	252.394	217.113	469.507	1.634.564	1.954.147	3.588.711	6.476	9.001	7.644
2004	224.276	188.366	412.642	1.403.205	1.626.844	3.030.049	6.257	8.637	7.343
2005	251.803	209.630	461.433	1.687.253	1.960.636	3.647.889	6.701	9.353	7.906
2006	262.220	215.395	477.615	1.889.061	2.192.128	4.081.189	7.204	10.177	8.545
2007	264.061	212.885	476.946	2.094.005	2.301.749	4.395.754	7.930	10.812	9.216
2008	341.865	288.351	630.216	2.923.929	3.454.840	6.378.769	8.553	11.981	10.122
2009	251.663	194.860	446.523	1.925.367	2.124.585	4.049.951	7.651	10.903	9.070
2010	256.246	198.210	454.456	2.042.048	2.261.150	4.303.198	7.969	11.408	9.469
2011	326.841	272.422	599.263	3.085.844	3.821.536	6.907.380	9.441	14.028	11.526
2012	388.146	338.428	726.574	3.965.714	4.891.806	8.857.520	10.217	14.454	12.191
2013	433.438	381.279	814.717	4.600.237	5.584.143	10.184.380	10.613	14.646	12.501
2014	439.014	377.526	816.540	4.679.223	5.821.160	10.500.383	10.658	15.419	12.860
2015	474.159	407.477	881.636	5.258.327	6.438.187	11.696.514	11.090	15.800	13.267
2016	508.946	436.582	945.528	5.916.821	7.067.185	12.984.006	11.626	16.188	13.732
2017	528.582	446.034	974.616	6.187.641	8.096.073	14.283.714	11.706	18.151	14.656
2018	569.691	481.914	1.051.605	6.958.195	8.906.435	15.864.630	12.214	18.481	15.086

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A3.4: Número de cuentas y saldos nominales de las cuentas de ahorro a plazo (\*)

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	6.068.899	5.764.908	11.833.807	1.228.436	1.070.539	2.298.975	202	186	194
2003	6.309.551	5.740.324	12.049.875	1.200.445	1.016.665	2.217.110	190	177	184
2004	6.160.196	5.503.739	11.663.935	1.172.678	984.737	2.157.415	190	179	185
2005	6.522.337	5.182.268	11.704.605	1.242.478	973.449	2.215.927	190	188	189
2006	6.715.843	5.288.333	12.004.176	1.264.227	987.844	2.252.071	188	187	188
2007	6.864.168	5.333.138	12.197.306	1.316.199	1.022.688	2.338.887	192	192	192
2008	7.338.462	5.662.533	13.000.995	1.415.964	1.097.372	2.513.336	193	194	193
2009	7.611.387	5.823.459	13.434.846	1.481.410	1.137.125	2.618.535	195	195	195
2010	7.792.651	5.937.541	13.730.192	1.590.406	1.219.451	2.809.856	204	205	205
2011	7.990.846	6.144.647	14.135.493	1.673.001	1.284.033	2.957.034	209	209	209
2012	8.097.090	6.175.433	14.272.523	1.786.996	1.366.432	3.153.428	221	221	221
2013	8.247.702	6.237.847	14.485.549	1.869.898	1.466.777	3.336.675	227	235	230
2014	8.415.489	6.351.004	14.766.493	2.064.487	1.546.264	3.610.751	245	243	245
2015	8.558.819	6.411.627	14.970.446	2.233.258	1.676.699	3.909.957	261	262	262
2016	8.898.407	6.590.037	15.488.444	2.487.977	1.850.880	4.338.857	264	267	265
2017	9.188.521	6.760.004	15.948.525	2.658.397	1.955.084	4.613.482	289	289	289
2018	9.459.069	6.995.991	16.455.060	2.855.150	2.099.049	4.954.199	302	300	301

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

**Tabla A3.5: Número de cuentas y saldos nominales de las cuentas de ahorro para la vivienda (\*)**

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	888.621	1.140.347	2.028.968	143.574	159.369	302.943	162	140	149
2003	1.021.230	1.133.624	2.154.854	144.974	144.791	289.765	142	128	134
2004	1.121.236	1.165.446	2.286.682	152.923	144.663	297.586	136	124	130
2005	1.252.488	868.454	2.120.942	178.965	135.696	314.660	143	156	148
2006	1.377.683	936.337	2.314.020	187.486	136.772	324.258	136	146	140
2007	1.595.147	1.055.805	2.650.952	213.372	148.211	361.583	134	140	136
2008	1.830.132	1.165.641	2.995.773	250.674	165.853	416.527	137	142	139
2009	2.022.387	1.254.400	3.276.787	258.085	167.218	425.303	128	133	130
2010	2.081.629	1.277.451	3.359.080	256.081	164.414	420.495	123	129	125
2011	2.172.355	1.333.422	3.505.777	285.877	184.424	470.301	132	138	134
2012	2.263.201	1.384.388	3.647.589	323.853	202.347	526.200	143	146	144
2013	2.380.243	1.454.837	3.835.080	365.498	222.323	587.821	154	153	153
2014	2.446.545	1.489.443	3.935.988	397.257	233.179	630.436	162	157	160
2015	2.642.893	1.597.548	4.240.441	464.135	265.818	729.953	176	166	172
2016	2.810.127	1.711.332	4.521.459	501.345	283.587	784.933	178	166	174
2017	2.980.541	1.819.753	4.800.294	531.320	298.034	829.353	178	164	173
2018	3.141.751	1.932.516	5.074.267	582.376	324.273	906.648	185	168	179

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

**Tabla A3.6: Número de instrumentos y saldos nominales del ahorro previsional voluntario (\*)**

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	817	1.715	2.532	301	627	928	369	365	366
2003	1.198	2.643	3.841	507	1.169	1.676	423	442	436
2004	1.124	2.489	3.613	498	1.096	1.593	443	440	441
2005	1.028	2.257	3.285	463	1.018	1.481	450	451	451
2006	946	2.081	3.027	419	924	1.343	443	444	444
2007	899	1.994	2.893	410	907	1.317	457	455	455
2008	860	1.935	2.795	432	965	1.398	503	499	500
2009	833	1.881	2.714	443	995	1.438	532	529	530
2010	817	1.848	2.665	527	788	1.315	646	426	494
2011	801	1.819	2.620	529	842	1.371	660	463	523
2012	1.001	2.231	3.232	534	900	1.435	534	404	444
2013	994	2.219	3.213	569	853	1.422	573	384	443
2014	985	2.208	3.193	486	729	1.216	493	330	381
2015	984	2.194	3.178	538	718	1.256	547	327	395
2016	975	2.185	3.160	577	742	1.319	592	340	417
2017	966	2.168	3.134	541	773	1.314	560	357	419
2018	959	2.159	3.118	579	814	1.393	604	377	447

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

## Anexo 4

### Administración del Efectivo de hombres y mujeres

Tabla A4.1: Cuentas corrientes (\*)

	Número de cuentas			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	416.720	897.182	1.313.902	320.978	945.176	1.266.154	770	1.053	964
2003	422.407	913.832	1.336.239	349.554	1.032.807	1.382.361	828	1.130	1.035
2004	455.115	957.342	1.412.457	421.540	1.217.017	1.638.557	926	1.271	1.160
2005	503.949	1.021.115	1.525.064	474.821	1.315.494	1.790.315	942	1.288	1.174
2006	597.724	1.122.308	1.720.032	568.431	1.477.591	2.046.022	951	1.317	1.190
2007	700.856	1.213.968	1.914.824	676.893	1.685.478	2.362.371	966	1.388	1.234
2008	744.784	1.272.017	2.016.801	724.009	2.129.172	2.853.181	972	1.674	1.415
2009	777.491	1.294.471	2.071.962	952.670	2.375.016	3.327.685	1.225	1.835	1.606
2010	846.266	1.405.483	2.251.749	1.142.731	2.698.458	3.841.190	1.350	1.920	1.706
2011	905.372	1.571.457	2.476.829	1.213.146	2.988.110	4.201.255	1.340	1.901	1.773
2012	991.491	1.728.237	2.719.728	1.357.829	3.288.642	4.646.470	1.369	1.903	1.708
2013	1.061.868	1.818.921	2.880.789	1.560.212	3.750.527	5.310.739	1.469	2.062	1.844
2014	1.193.678	1.905.507	3.099.185	1.805.478	4.158.696	5.964.174	1.513	2.182	1.924
2015	1.314.090	2.039.829	3.353.919	2.116.307	4.769.987	6.886.294	1.610	2.338	2.053
2016	1.435.770	2.174.708	3.610.478	2.372.168	5.175.478	7.547.646	1.652	2.380	2.090
2017	1.543.367	2.302.932	3.846.299	2.551.811	5.529.599	8.081.411	1.653	2.401	2.101
2018	1.690.498	2.473.281	4.163.779	2.807.654	5.868.573	8.676.228	1.661	2.373	2.084

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A4.2: Cuentas a la vista (\*)

	Número de cuentas			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	930.584	1.289.617	2.220.201	45.199	68.268	113.467	49	53	51
2003	893.385	1.269.581	2.162.966	49.394	81.551	130.945	55	64	61
2004	1.215.130	1.789.842	3.004.972	76.925	127.650	204.575	63	71	68
2005	1.297.121	1.953.147	3.250.268	86.790	142.716	229.505	67	73	71
2006	2.239.588	3.207.583	5.447.171	139.815	213.810	353.626	62	67	65
2007	3.107.151	3.911.508	7.018.659	177.311	258.997	436.308	57	66	62
2008	3.798.112	4.612.751	8.410.863	200.478	288.017	488.495	53	62	58
2009	4.550.217	5.229.127	9.779.344	262.237	359.382	621.619	58	69	64
2010	5.326.432	5.683.471	11.009.903	347.247	457.704	804.951	65	81	73
2011	5.977.983	6.624.364	12.602.347	397.377	537.322	934.699	66	81	74
2012	6.629.381	7.114.002	13.743.383	504.619	693.626	1.198.245	76	98	87
2013	7.228.511	7.595.299	14.823.810	588.347	736.565	1.324.912	81	97	89
2014	7.788.438	7.969.101	15.757.539	733.794	910.697	1.644.490	94	114	104
2015	8.491.598	8.622.066	16.770.999	868.769	1.081.056	1.834.576	98	120	109
2016	9.039.975	9.061.693	16.769.944	1.003.149	1.217.359	1.903.317	111	134	113
2017	9.618.681	9.487.771	19.106.452	1.238.844	1.489.444	2.728.287	129	157	143
2018	10.220.758	10.010.023	20.230.781	1.473.740	1.755.261	3.229.001	144	175	160

(\*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

## Anexo 5

### Integridad financiera de hombres y mujeres

Tabla A5.1: Protesto de Cheques

	Número de protestos por cada mil cheques presentados		Saldo de protestos por cada millón presentado (M\$)		Valor promedio de los cheques presentados a cobro (M\$)	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2003	6,8	7,7	20,0	18,9	102	162
2004	6,5	7,5	19,3	18,4	108	177
2005	6,7	8,0	18,9	18,7	124	195
2006	7,9	9,2	23,5	21,2	131	213
2007	9,4	10,7	23,9	21,7	147	241
2008	10,8	12,4	25,7	23,9	162	269
2009	10,4	12,2	23,8	24,7	174	279
2010	9,1	10,6	22,2	21,1	188	313
2011	9,2	11,0	23,0	21,3	212	362
2012	10,2	12,1	23,0	23,0	244	410
2013	9,6	11,7	21,7	21,8	282	469
2014	10,7	12,6	24,3	23,4	313	521
2015	10,4	12,1	25,8	23,6	364	577
2016	11,5	13,1	26,7	24,5	397	632
2017	13,8	15,5	31,5	29,8	450	695
2018	14,8	16,6	34,8	32,6	497	785

Fuente: CMF.

Tabla A5.2: Morosidad asociada a la cartera de créditos, porcentaje (\*)

		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Mujeres</b>	Deuda con mora 0-90 días	0,64	0,55	0,55	0,55	0,49	0,47	0,40	0,38	0,49	0,47
	Deuda con mora 90 días o más	4,13	3,76	3,40	3,53	3,83	3,48	3,26	2,92	2,80	3,29
<b>Hombres</b>	Deuda con mora 0-90 días	0,76	0,60	0,59	0,61	0,56	0,56	0,45	0,43	0,56	0,50
	Deuda con mora 90 días o más	4,90	4,46	4,02	4,22	4,60	4,43	4,26	4,07	3,99	4,52

(\*) El indicador corresponde a la deuda morosa sobre la deuda total del género en estudio. Para todos los periodos, los datos están referidos a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

## Otras publicaciones sectoriales con enfoque de género

Nombre	Contenido	Periodicidad	Alcance	Primera versión	Formato
Informe Brechas de género del mercado laboral en el sistema financiero	Brechas de participación e ingreso asociadas al personal de las instituciones financieras	Irregular	B,C	2006	PDF
Productos bancarios segregados por género	Estadísticas de productos de ahorro, crédito y administración del efectivo	Mensual	B	2008	Excel
Informe de endeudamiento	Deuda, carga financiera y apalancamiento de las personas	Anual	B,C,E	2014	PDF
Cartera comercial por tamaño	Estadísticas de stock de colocaciones comerciales asociadas a personas naturales segregada por tamaño	Mensual	B	2016	Excel
Informe de inclusión financiera en Chile	Caracterización de la población financieramente incluida	Irregular	B,C,E	2016	PDF
Condiciones de crédito segregadas por género	Estadísticas de Monto, plazo y tasa de los créditos cursados a personas naturales	Mensual	B	2017	Excel
Acreeedores financieros por género	Estadísticas de tenencia de productos de ahorro y administración del efectivo	Mensual	B, C	2018	Excel
Ahorro en el sistema financiero	Cobertura poblacional de los productos de ahorro y distribución del saldo de ahorro	Anual	B	2018	PDF

Alcance de la información: bancos (B); cooperativas de ahorro y crédito fiscalizadas por la CMF (C); y emisores de tarjetas de crédito no bancarias (E).



## **Género en el Sistema Financiero 2019**

Informe preparado por:  
Unidad de Estadísticas Financieras, Departamento de Productos Financieros e Industria  
Bancaria de la Dirección de Estudios.

© Comisión para el Mercado Financiero  
Noviembre 2019

