



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

Informe de Inclusión Financiera en Chile 2019

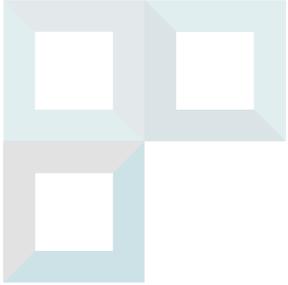
Segunda versión

Mario Farren R.

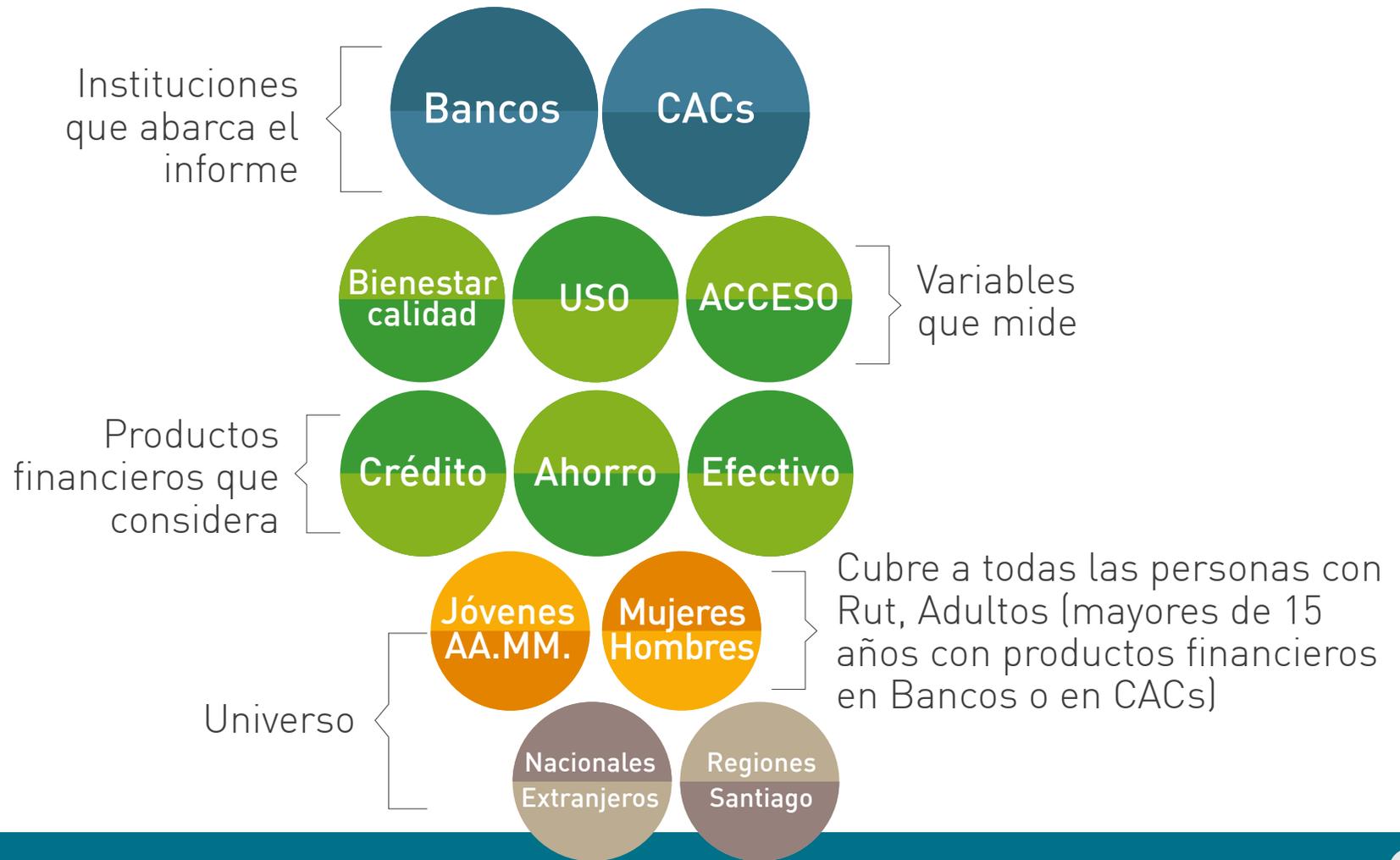
Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras

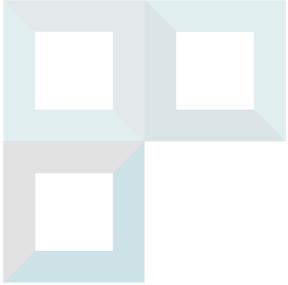
Marzo 2019 / www.sbf.cl





Informe de Inclusión Financiera





Objetivos del Informe

Medir la inclusión financiera en Chile

¿Cómo medimos la inclusión financiera?

Bienestar
Calidad



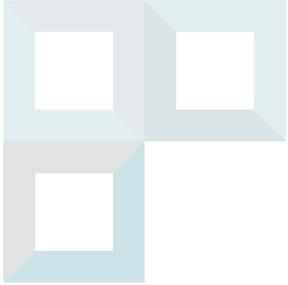
Acceso
servicios
financieros



Uso
servicios
financieros



Inclusión
financiera



Definiciones

¿Qué es la infraestructura financiera?

Canales físicos para la prestación de servicios financieros, como por ej. sucursales, ATM, POS y corresponsalías (caja vecina) y canales digitales

¿Cómo la medimos?

infraestructura $\left\{ \begin{array}{l} 100K \text{ adultos} \\ 1000 \text{ km}^2 \end{array} \right.$

¿Y para qué sirve?

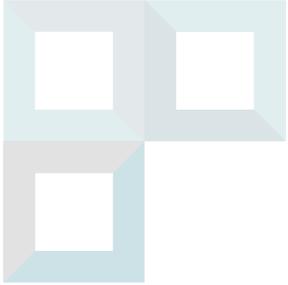
La infraestructura financiera se ha expandido significativamente durante la última década generando un impacto positivo en la inclusión financiera



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

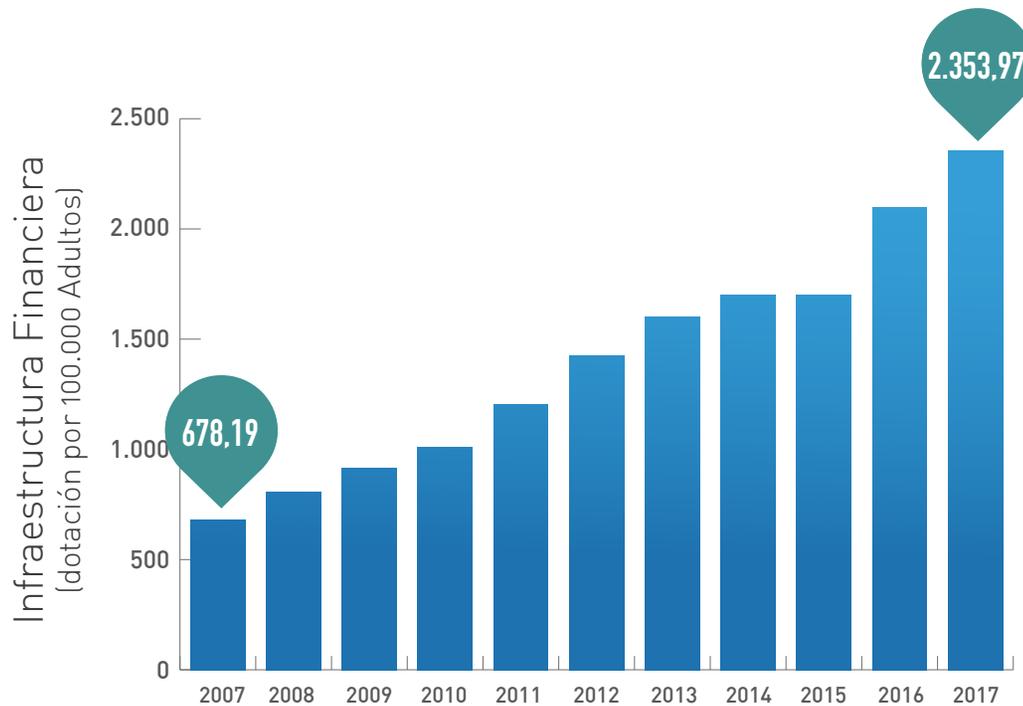
Infraestructura





Infraestructura por población

La cobertura por población de la infraestructura financiera **aumentó 247% entre 2007 y 2017**



Infraestructura Financiera
(dotación por 100.000 Adultos)

	2007	2017
Sucursales	17,12	14,86
Cajeros Automáticos	48,74	51,88
Puntos de venta	604,51	2.135,77
Corresponsalías	7,82	151,47

Fuente: SBIF



Infraestructura por territorio

La cobertura territorial de la infraestructura también ha experimentado un aumento de 13,6% en el último año.

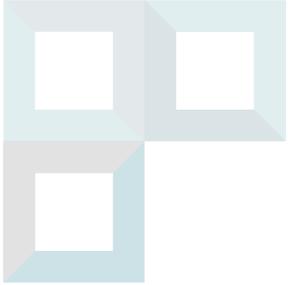
Aumentó 30% promedio anual entre los años 2007 y 2017



Infraestructura Financiera
(dotación por cada 1.000 km²)

	2007	2017
Sucursales	1,08	1,09
Cajeros Automáticos	3,08	3,80
Puntos de venta	38,24	156,42
Corresponsalías	0,42	11,09

Fuente: SBIF



Infraestructura por comunas

Existe una corresponsalía y al menos un POS en todas las comunas del país

Comunas con puntos de acceso presencial a servicios financieros
(porcentaje del total)



Fuente: SBIF

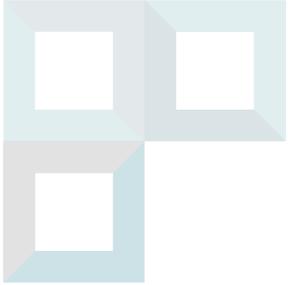


Uso y origen de fondos

Las cuentas a la vista constituyen la principal cuenta proveedora de fondos en términos del número de operaciones asociadas. Por otra parte se destaca el aumento en la importancia relativa de las líneas asociadas a tarjetas de crédito

Cuentas proveedoras de fondos (número y monto como porcentaje del total)	Número		Monto	
	2015	2017	2015	2017
Cuenta corriente	47%	34%	66%	58%
Cuenta de depósitos a la vista	46%	48%	28%	24%
Línea de crédito asociada a cuenta corriente	1%	1%	1%	2%
Línea de crédito asociada a tarjeta de crédito	7%	16%	5%	15%
Otras líneas de crédito (cuentas vistas)	0%	1%	0%	1%

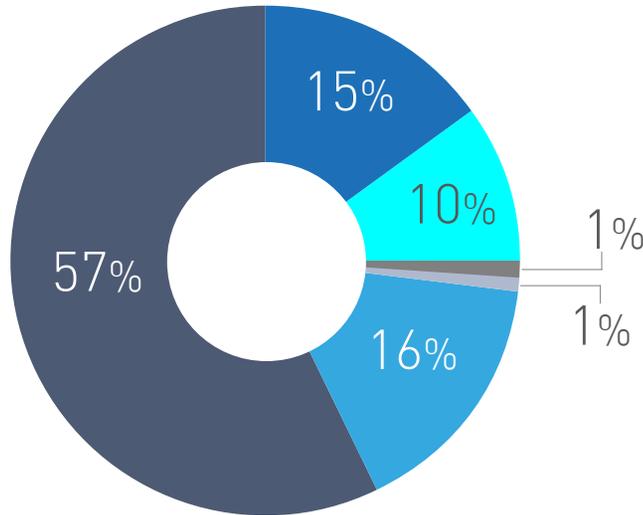
Fuente: SBIF



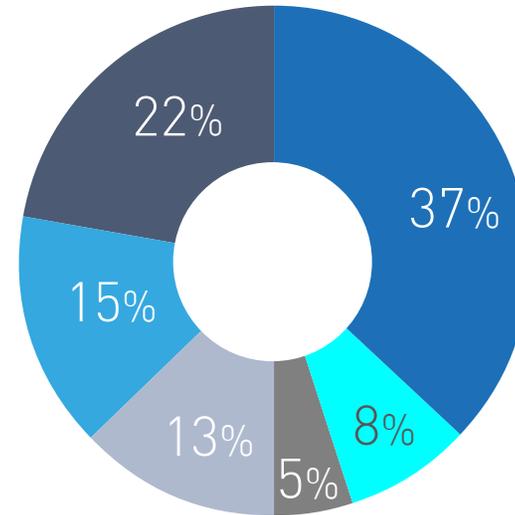
Banca digital

Transacciones bancarias según tipo de instrumento de pago
(Número como % del total, monto como % del total, y monto promedio en pesos)

Número de transacciones

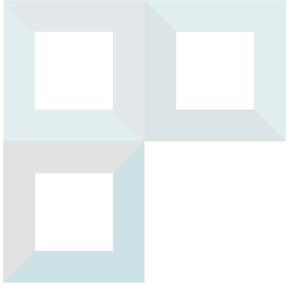


Monto de transacciones



- | | | |
|----------------------------------|------------------------------|--|
| Tarjeta de débito
(\$31.351) | Cheque
(\$711.213) | Mandatos de pago automáticos
(\$69.356) |
| Tarjeta de crédito
(\$72.326) | Giro por caja
(\$676.921) | Transferencia electrónica
(\$201.433) |

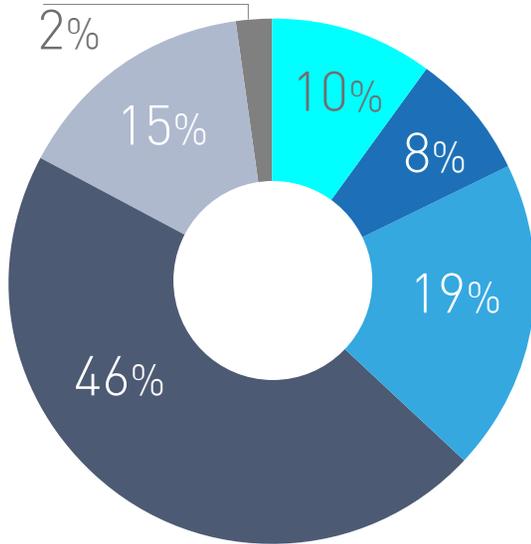
Fuente: SBIF



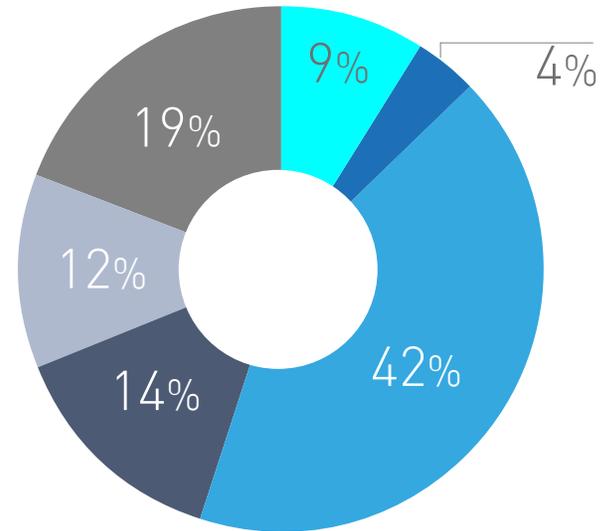
Banca digital

Transacciones bancarias según tipo de canal de pago
(Número como % del total, monto como % del total, y monto promedio en pesos)

Número de transacciones



Monto de transacciones



POS
(\$24.467)

ATM
(\$67.782)

Pagos automáticos
(\$68.407)

Internet
(\$175.425)

Caja
(\$689.425)

Corresponsalías
(\$38.611)

Banca telefónica
(\$550.053)

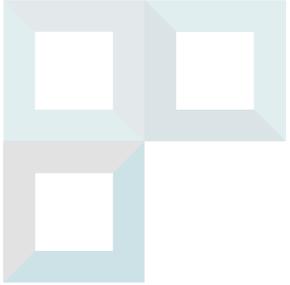
Fuente: SBIF



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

Inclusión financiera en el sector bancario





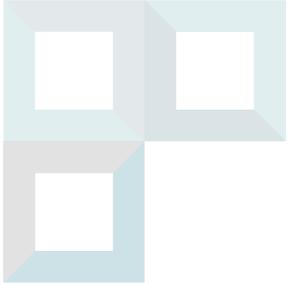
Inclusión financiera en el sector bancario



97%

De los Adultos tiene al menos un producto financiero en algún banco

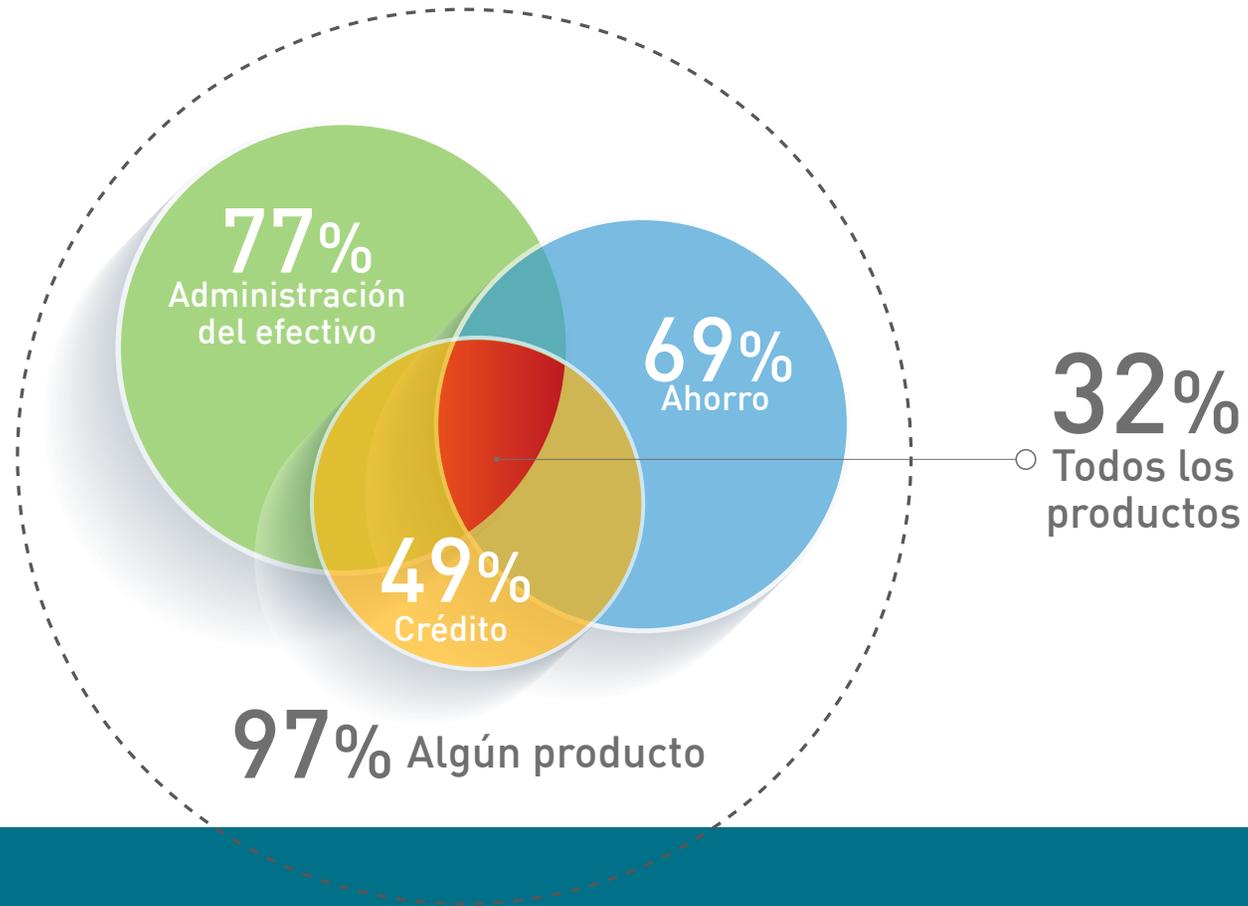
[crédito, ahorro o administración del efectivo]



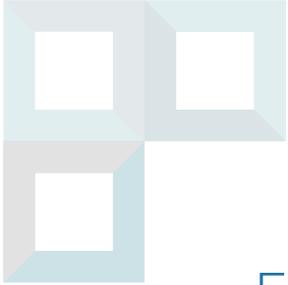
Tenencia de productos bancarios

Sólo **un tercio de los Adultos** tiene acceso simultáneo a productos de crédito, ahorro y administración del efectivo

Tenencia de productos financieros, año 2017
(porcentaje del total de adultos)



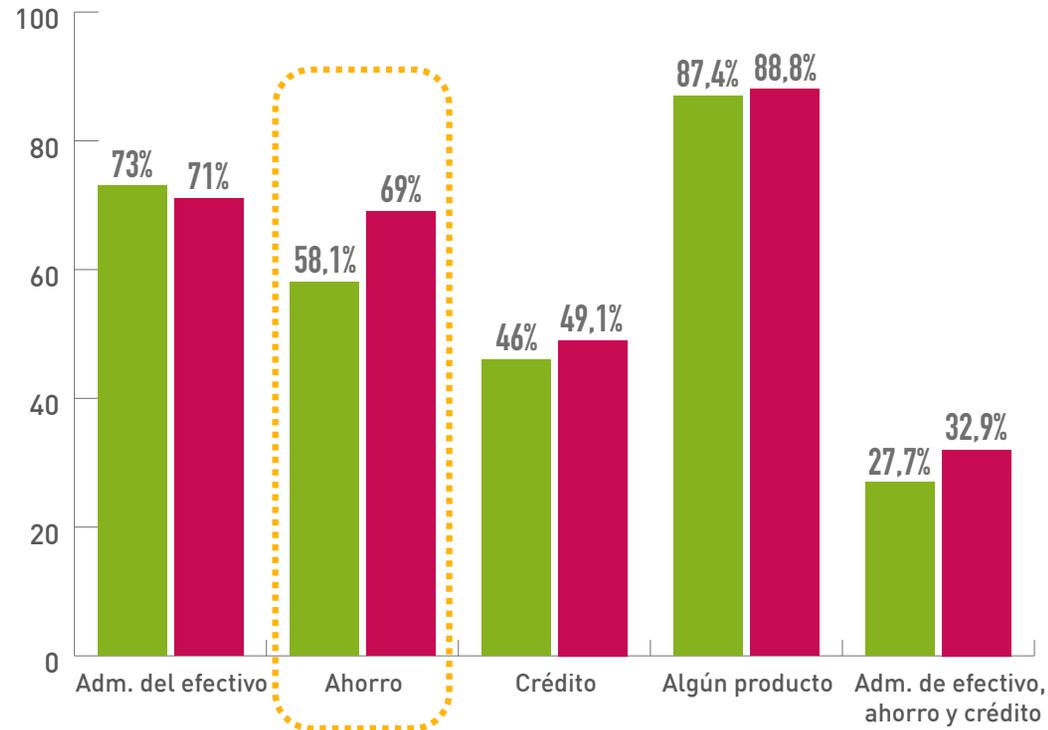
Fuente: SBIF



Productos bancarios por género

El informe confirma que las mujeres en general ahorran más que los hombres

Porcentaje de población adulta con productos bancarios por género
(porcentaje del total de adultos)



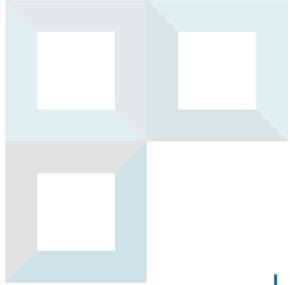
Fuente: SBIF



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

Cooperativas

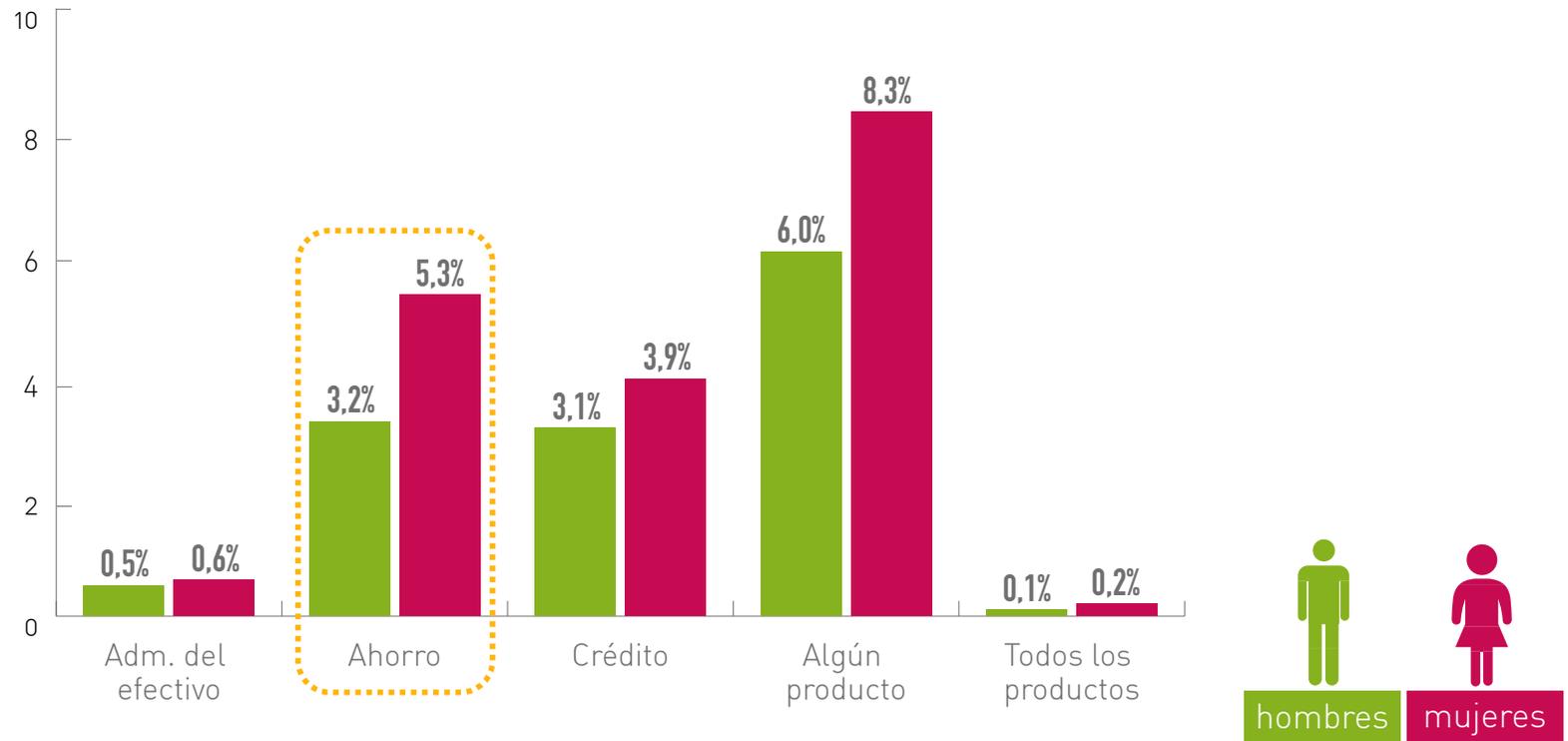




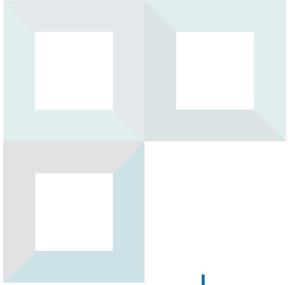
Tenencia de productos de Cooperativas

Las CACs proveen servicios financieros a 1.031.931 de personas, **equivalente al 7% de los Adultos del país**

Porcentaje de Adultos con productos financieros en CACs por género (porcentaje del total de Adultos)



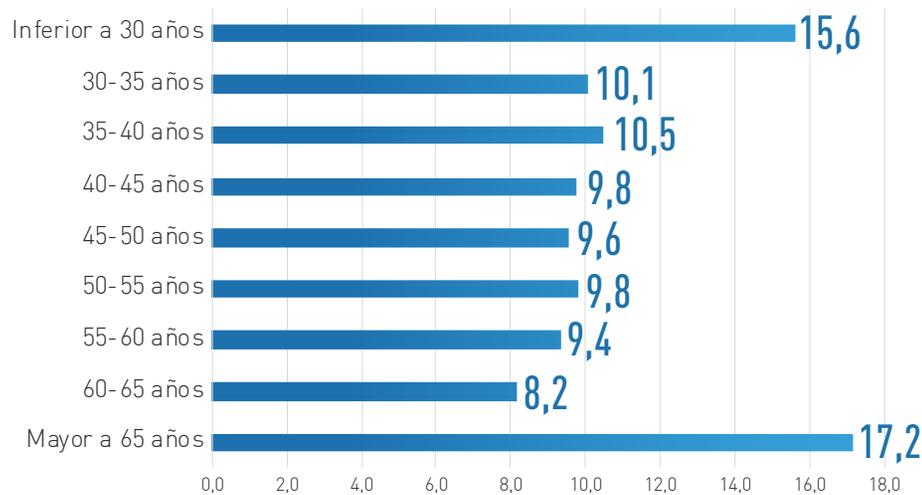
Fuente: SBIF



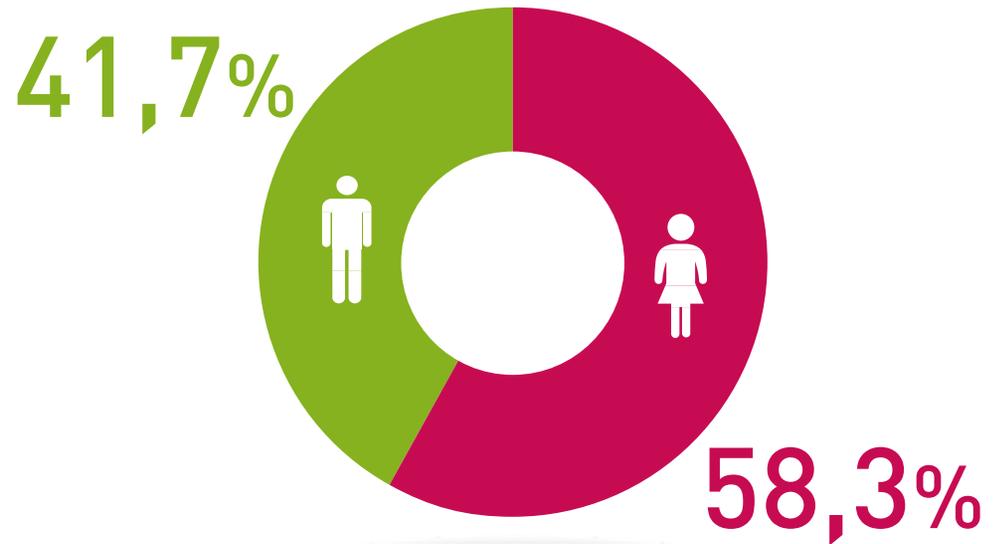
Cobertura de productos de Cooperativas

La cobertura poblacional de las CAC es particularmente relevante en segmentos específicos de la población como mujeres y adultos mayores

Personas con productos financieros en cooperativas por tramo etario (porcentaje del total)



Segmentación por género

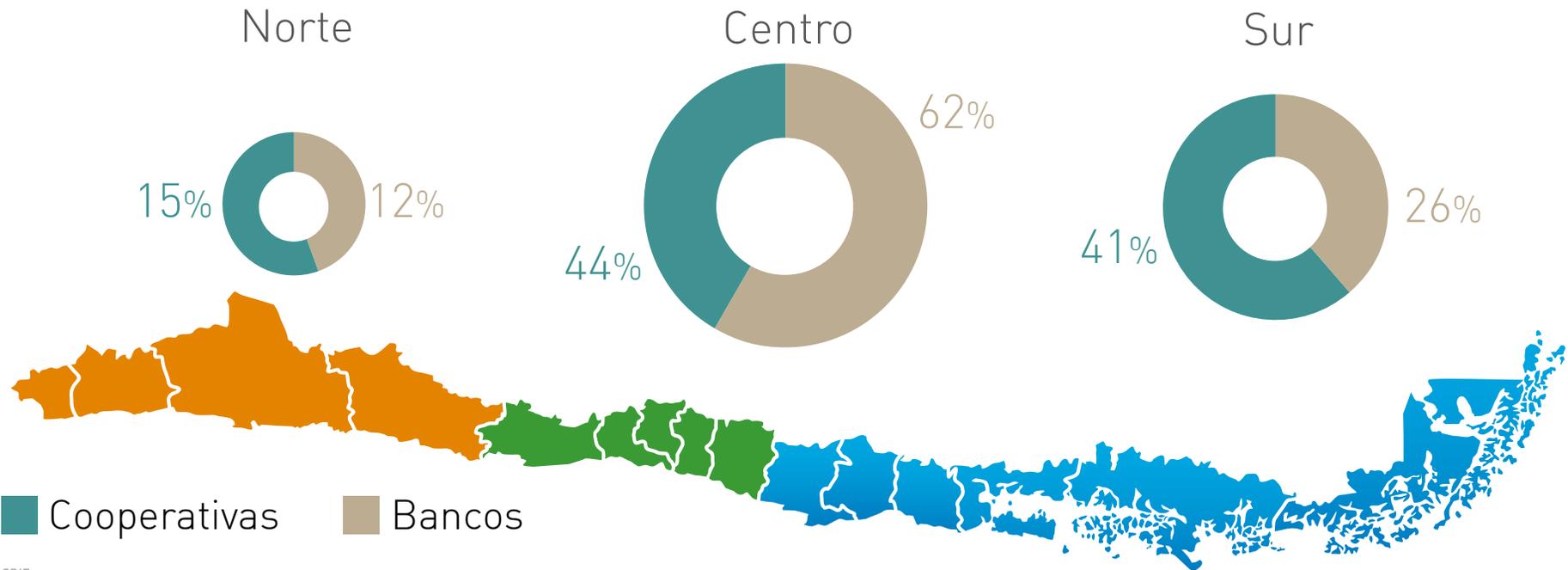


Fuente: SBIF

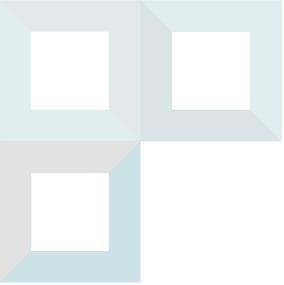
Presencia regional de Bancos y Cooperativas

Las CACs se destacan por la presencia principalmente regional de sus sucursales

Distribución de las oficinas de bancos y cooperativas de ahorro y crédito por zonas (porcentaje del total de oficinas)



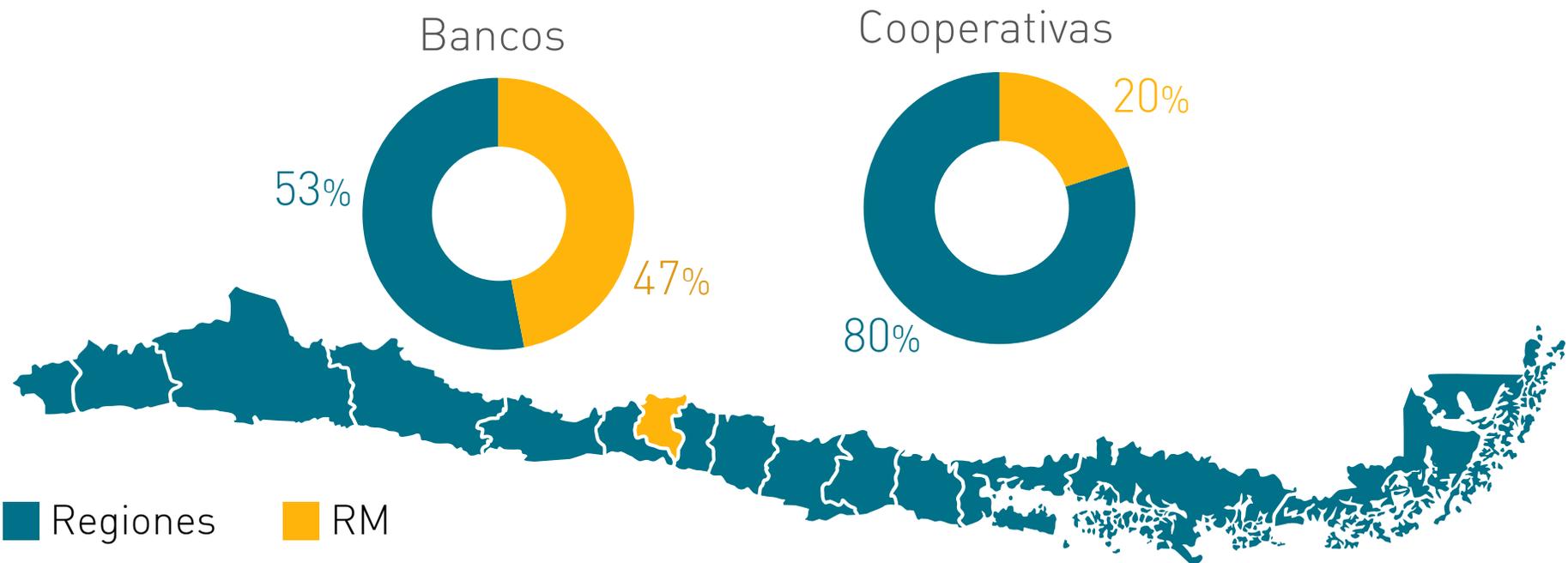
Fuente: SBIF



Presencia regional de Bancos y Cooperativas

Las CACs se destacan por la presencia principalmente regional de sus sucursales

Distribución de las oficinas de bancos y cooperativas de ahorro y crédito por zonas (porcentaje del total de oficinas)



Fuente: SBIF



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

Extranjeros



Extranjeros

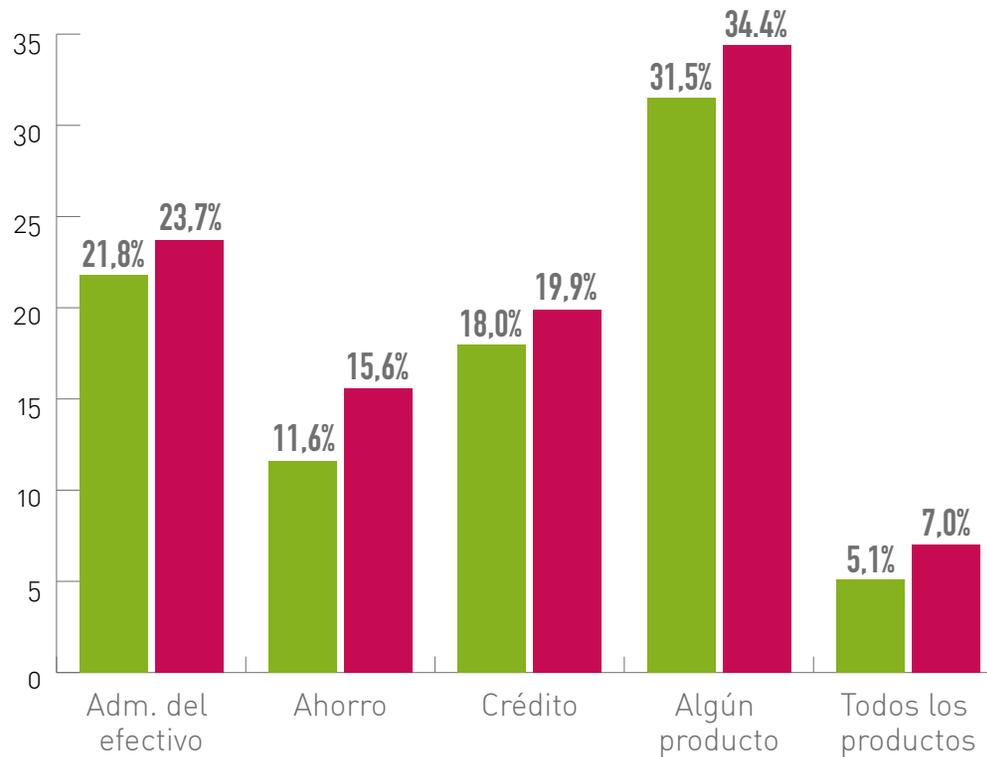
La cobertura de los productos financieros dentro de la población extranjera es menor que la observada a nivel de la población total del país



Tenencia de productos en la población extranjera

El 33% de la población extranjera en Chile mantenía algún producto financiero a diciembre 2017

Porcentaje de población adulta extranjera con productos financiero por género
(porcentaje del total de adultos extranjeros)

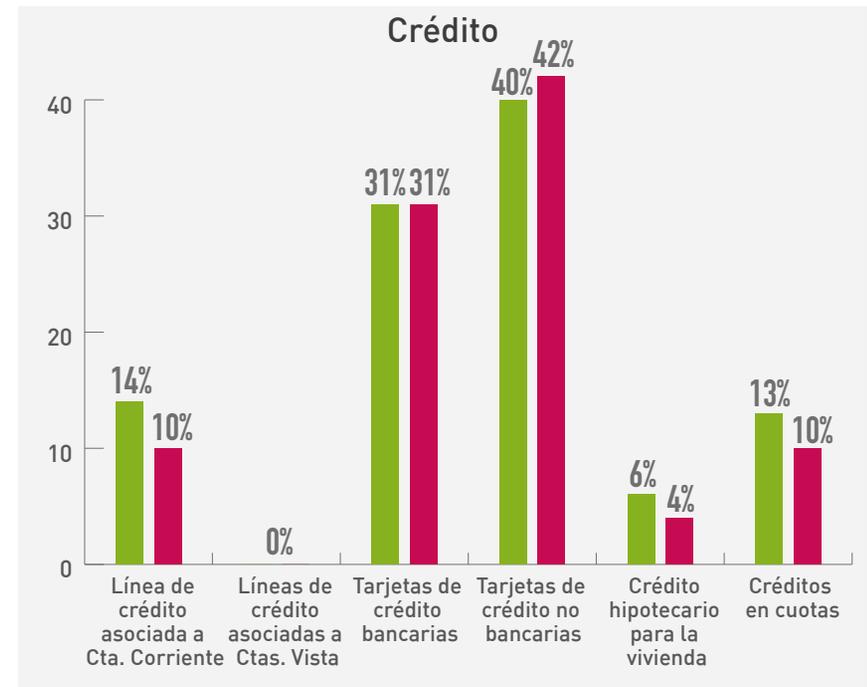
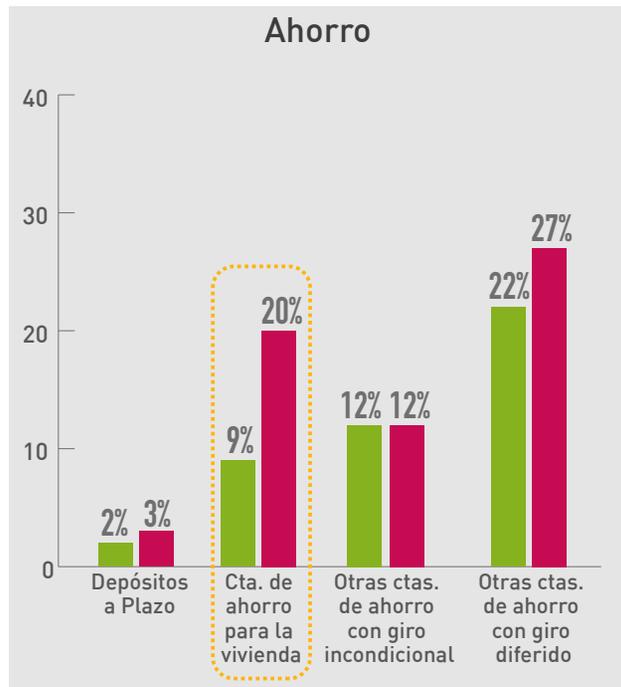
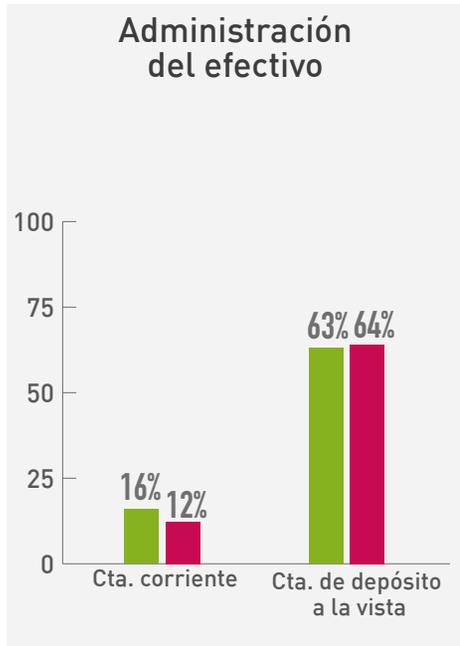


Fuente: SBIF



Tenencia de productos en población extranjera

Las cuentas vista y las tarjetas de crédito no bancaria son los productos con mayor cobertura dentro de la población extranjera en Chile



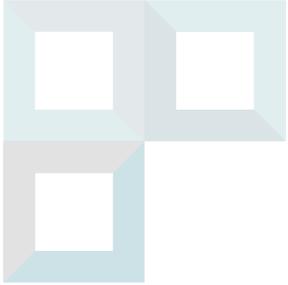
Fuente: SBIF



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

Desafios





Principales desafíos para la inclusión financiera en Chile

-  Educación Financiera y digital
-  Información, evaluación y acreditación de nuevos clientes
-  Protección al consumidor y responsabilidad en el uso de los productos
-  Gestión activa de los riesgos tecnológicos



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

Informe de Inclusión Financiera en Chile 2019

Segunda versión

Mario Farren R.

Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras

Marzo 2019 / www.sbf.cl

