




Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

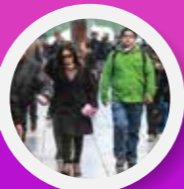
Género en el Sistema Financiero

Eric Parrado H.  @eric_parrado
Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras
Noviembre 2017

Contenidos



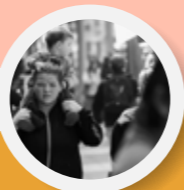
Introducción



Antecedentes
de contexto



Acceso y uso de
productos
financieros



Integridad
financiera



Comentarios
finales



Introducción

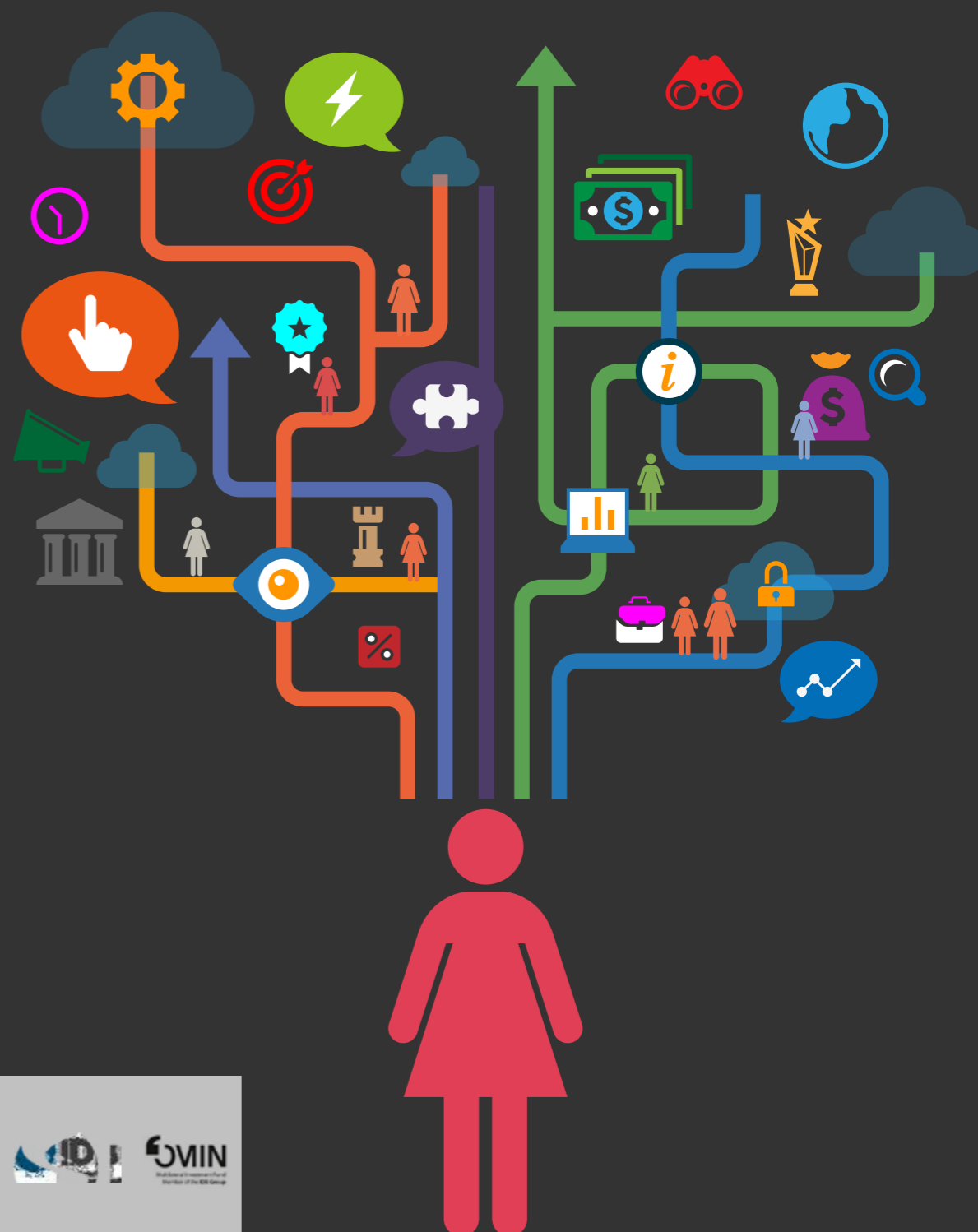
Nuestro objetivo

Contribuir al diseño e implementación de políticas públicas en materia de equidad de género en el ámbito económico financiero.

La generación de diagnósticos desagregados por sexo constituye un paso fundamental para avanzar en el cierre de las brechas exhibidas por el país en materia de equidad de género.

¿Qué estamos haciendo para fomentar un sesgo consciente a favor de las mujeres?

- La SBIF está comprometida con las mujeres:
- Es el único país en el mundo que tiene seguimiento constante de los datos desagregados por sexo en su sistema bancario por más de 15 años.



¿Qué estamos haciendo para fomentar un sesgo consciente a favor de las mujeres?

- Aplicar este sesgo dentro de la organización, sin afectar la meritocracia
- Incorporar en el sistema institucional un sistema de información con enfoque de género:



Nuestra estrategia comunicacional

- Desarrollamos una estrategia comunicacional que identificó la información relevante del informe y agregó nueva información, la que despertó el interés periodístico de esta publicación. Adicionalmente el informe se publicó con un nuevo diseño, mucho más atractivo, gráfico y moderno.



Infografía



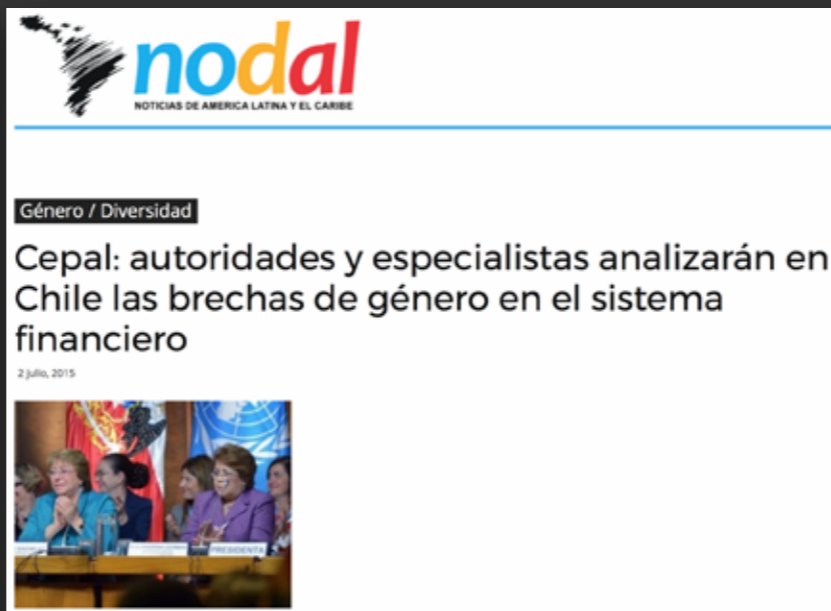
Minisitio
genero.sbif.cl

Nuestra estrategia comunicacional

- Nuestra estrategia identificó a los socios estratégicos que permitieron expandir el impacto de este informe, incluso más allá de nuestras fronteras.



Diario El Mercurio
(Chile)



Noticias de América Latina
y El Caribe



Diario La Vanguardia
(España)

Nuestra estrategia comunicacional

- Este impacto no solo fue a nivel comunicacional, sino que también despertó el interés de hacedores de políticas públicas en diversos países.



Reunión con ex Secretario del Tesoro de EE.UU., Jacob J. Lew (04/2016)



Conversación con la Directora Gerente del FMI, Christine Lagarde (06/2017)



Participación y exposición en Conferencia WEF – The Guardian en Argentina (04/2017)



Género en el Sistema Financiero

Julio 2017



Este informe analiza la dimensión económica de la equidad de género, entregando antecedentes de integridad financiera y de acceso a productos de ahorro, crédito y administración del efectivo en Chile.

Temas que aborda el informe

➤ **Préstamos**

- Consumidor
- Consumo
- Vivienda

➤ **Ahorros**

- Depósitos a la vista
- Depósitos a plazo

➤ **Gestión de efectivo**

- Uso de productos de débito

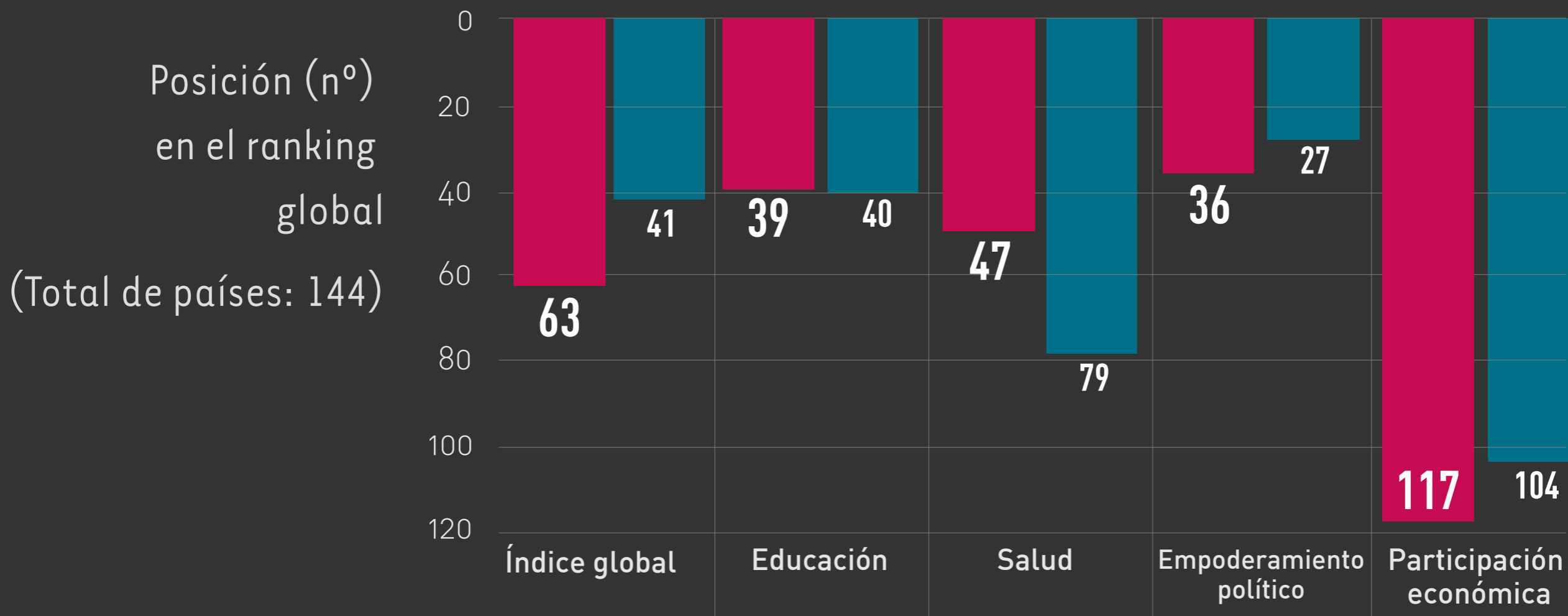
➤ **Integridad**

- Cheques protestados
- Morosidad



Antecedentes de contexto

Chile se encuentra en la posición 63 en el reporte de brechas de género del WEF, pero su peor desempeño es en participación económica



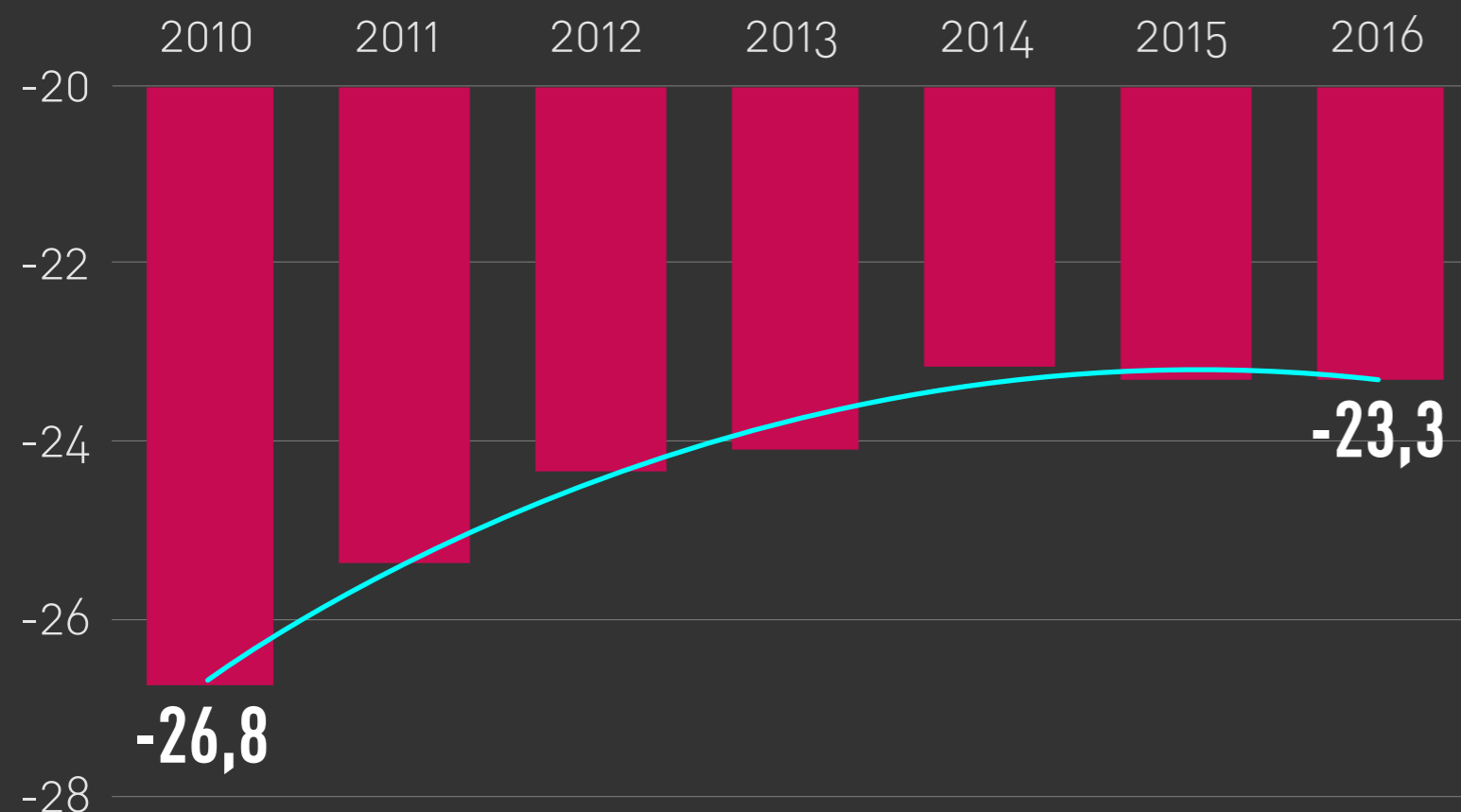
■ Chile
■ Costa Rica

	Chile	Costa Rica
• Equidad de salarios para similar trabajo	127	109
• Ingresos estimados	102	96
• Participación en la fuerza laboral	92	111

Lento avance en el cierre de las brechas de participación laboral de las mujeres

Brecha de participación laboral

Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres (puntos porcentuales)

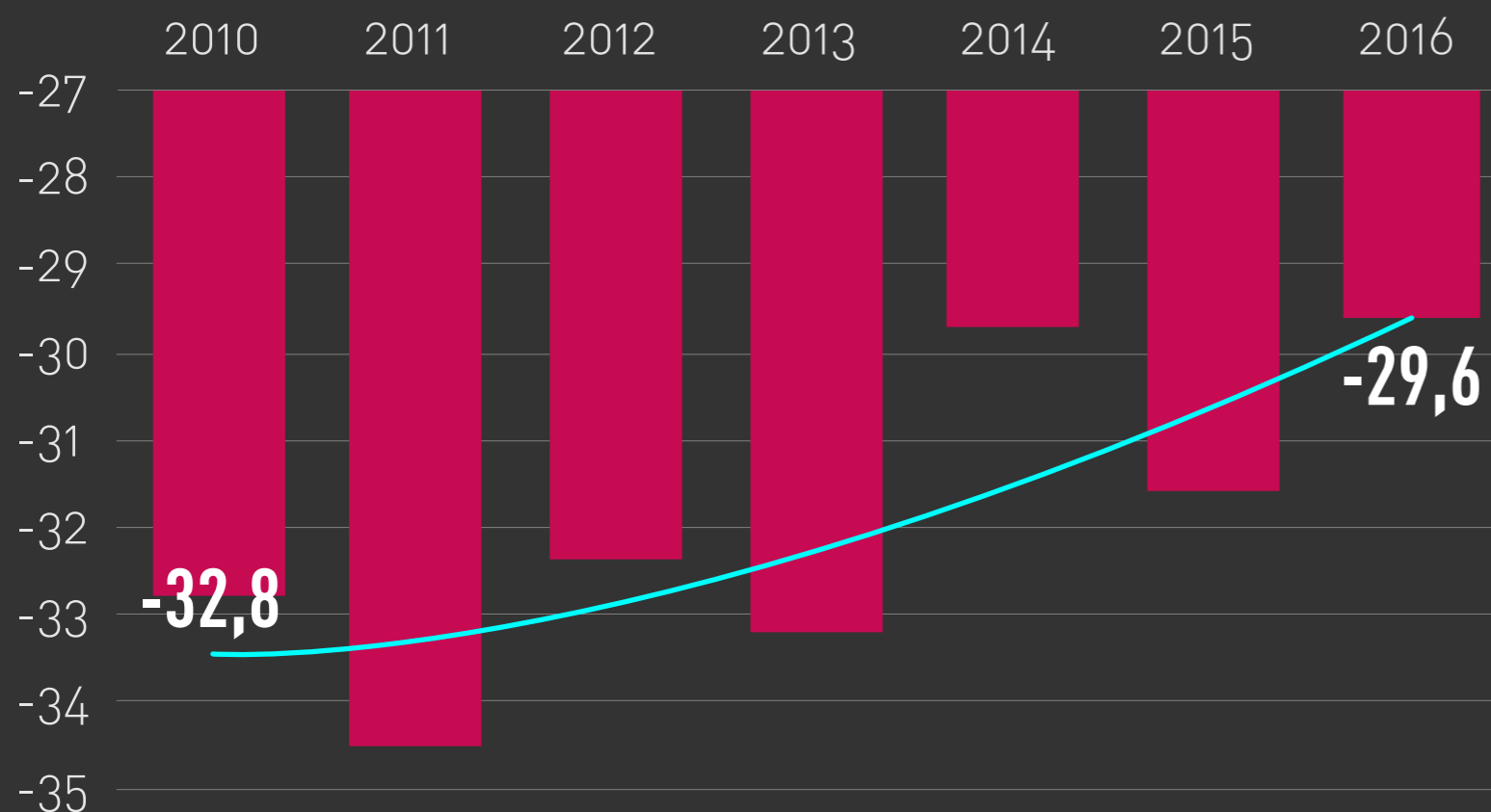


En el último periodo, la tasa de participación laboral de las mujeres es de 48% cifra 23 pp menor a la de los hombres (71%).

Las brechas de ingreso entre hombres y mujeres tienden a mantenerse

Brecha de Ingreso

Diferencias de ingreso por sexo (%)

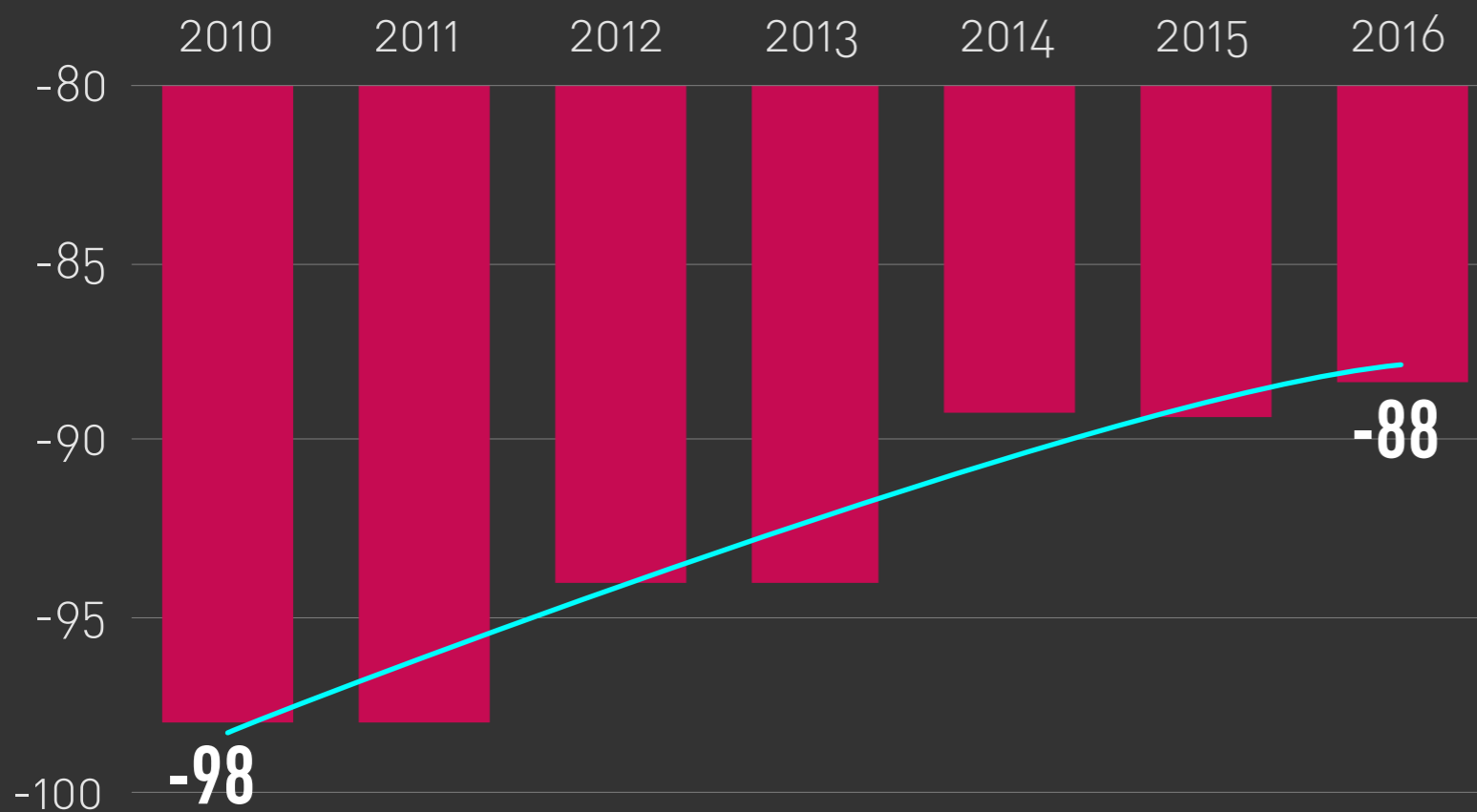


Durante el periodo la brecha de ingreso de las mujeres se mantiene en torno al 30%.

La participación de las mujeres en altas instancias de decisión económica sigue siendo escasa

Brecha de Participación en Directorios

Diferencia en proporción de plazas ocupadas por hombres y mujeres en empresas del IPSA (puntos porcentuales)




En el último periodo, un 5,8% de las plazas de directorios de las empresas IPSA son ocupadas por mujeres.

Existe evidencia creciente respecto a que el cierre de brechas económicas de género puede contribuir al crecimiento económico

Ámbito	Estudios	Impacto sobre el producto*
Brechas de género y crecimiento económico	Strategy & PWC (2012)	Argentina 19%; Brasil 15%; Estados Unidos 8%; Reino Unido 8%; Francia y Alemania 7%
	Goldman Sachs (2010)	Japón: 15%
	McKinsey (2015)	Mundo 11% y Latinoamérica 14%
	Cuberes y Teigneir (2015)	Países de la OCDE: 15% y América Latina: 17%
	Ministerio de Economía (2016)	Chile: 10,5% (0,65% del PIB por cada 100 mil mujeres que se incorporan al mercado).

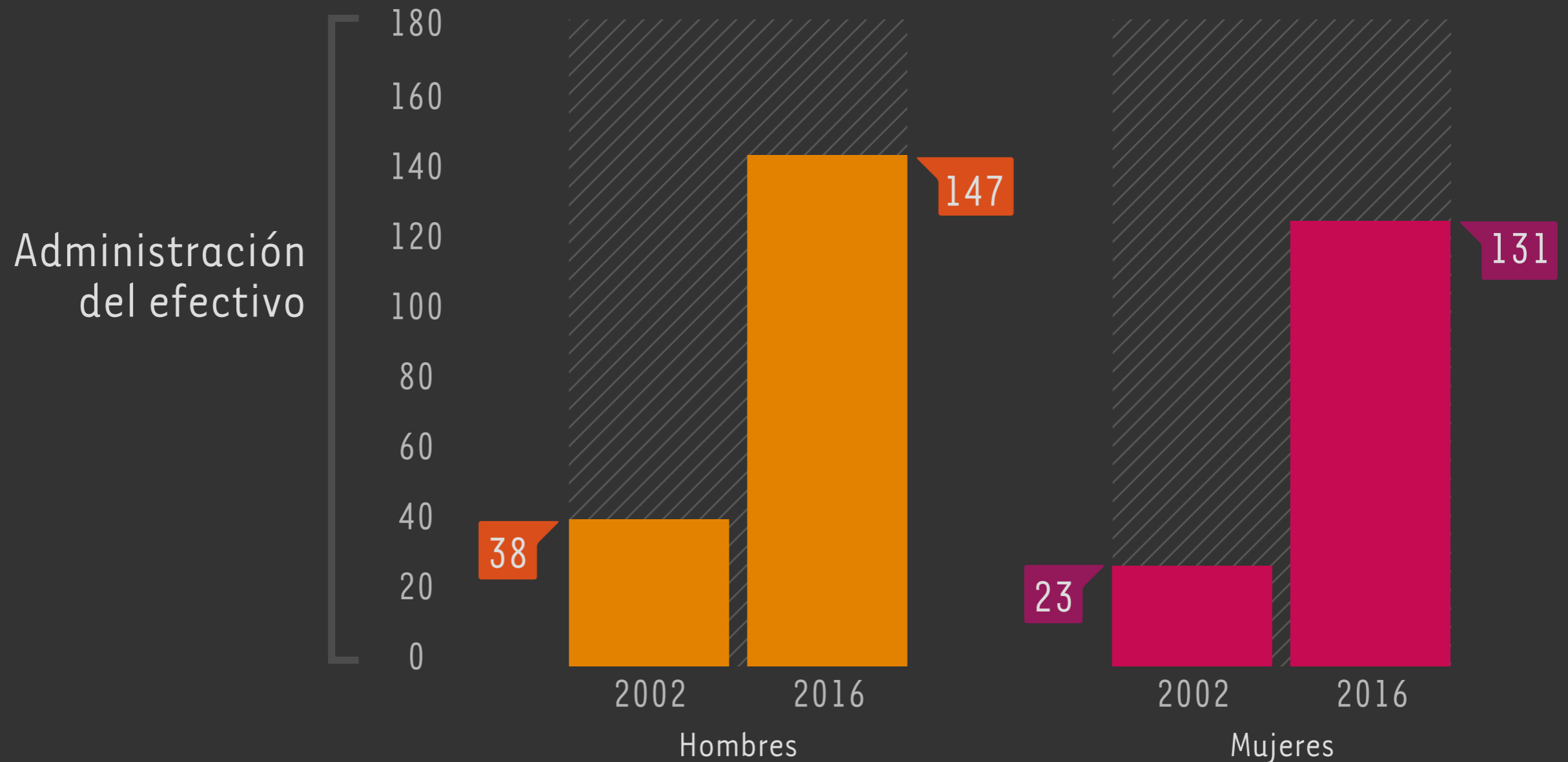
*En general el impacto se mide sobre el PGB. La única excepción presentada es MINECON (2016) cuya evaluación se realiza sobre el PIB.

A dark, low-key photograph of a crowd of people, with the text 'Acceso y uso de productos financieros' overlaid in white. The image is dimly lit, showing the silhouettes and some details of people in a crowd. The text is centered and reads:

Acceso y uso de productos financieros

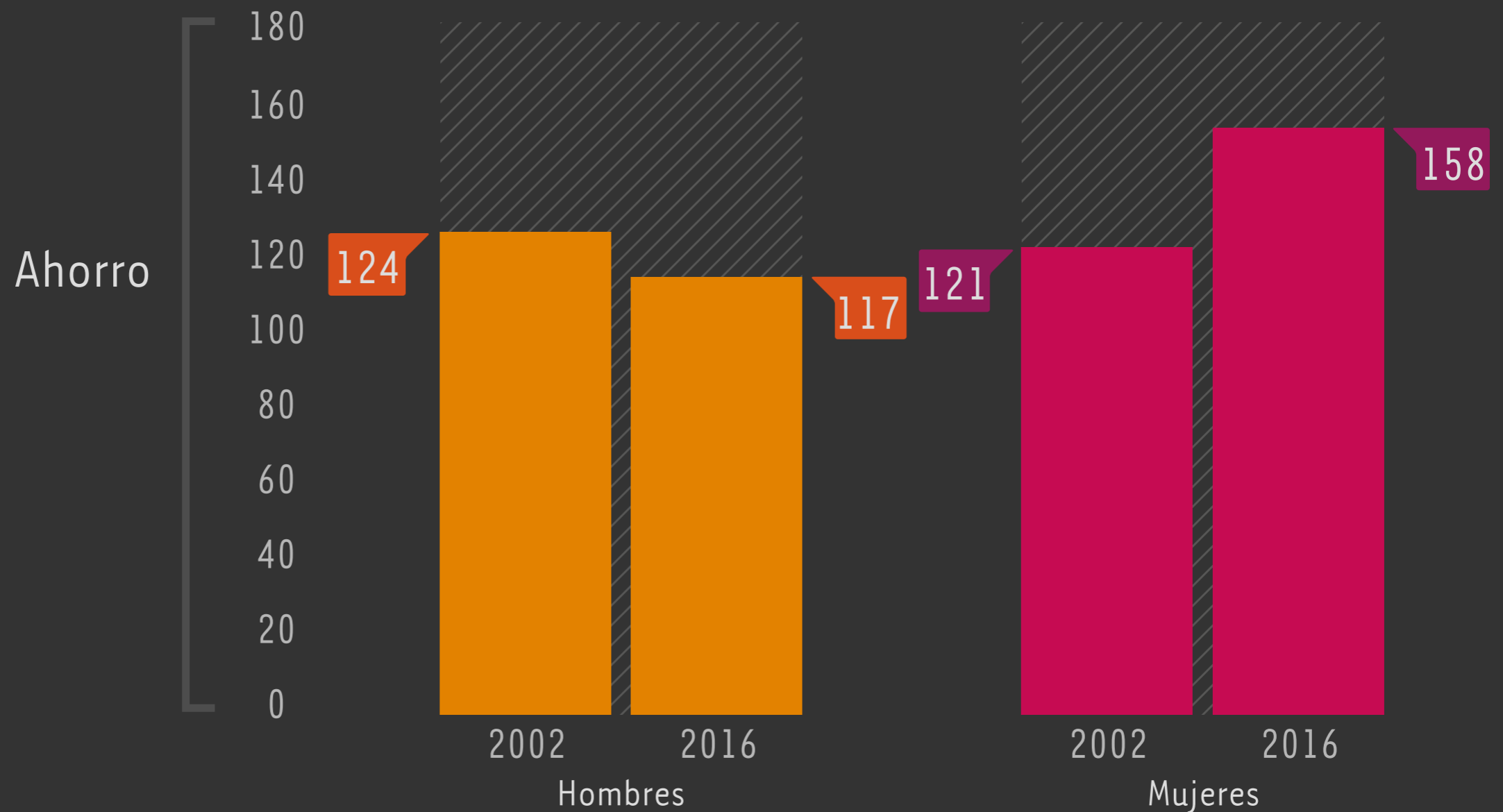
El país ha alcanzado una alta cobertura poblacional para los productos de ahorro y administración del efectivo

Cobertura poblacional de productos bancarios
(Productos contratados por cada sexo sobre población adulta de cada sexo)



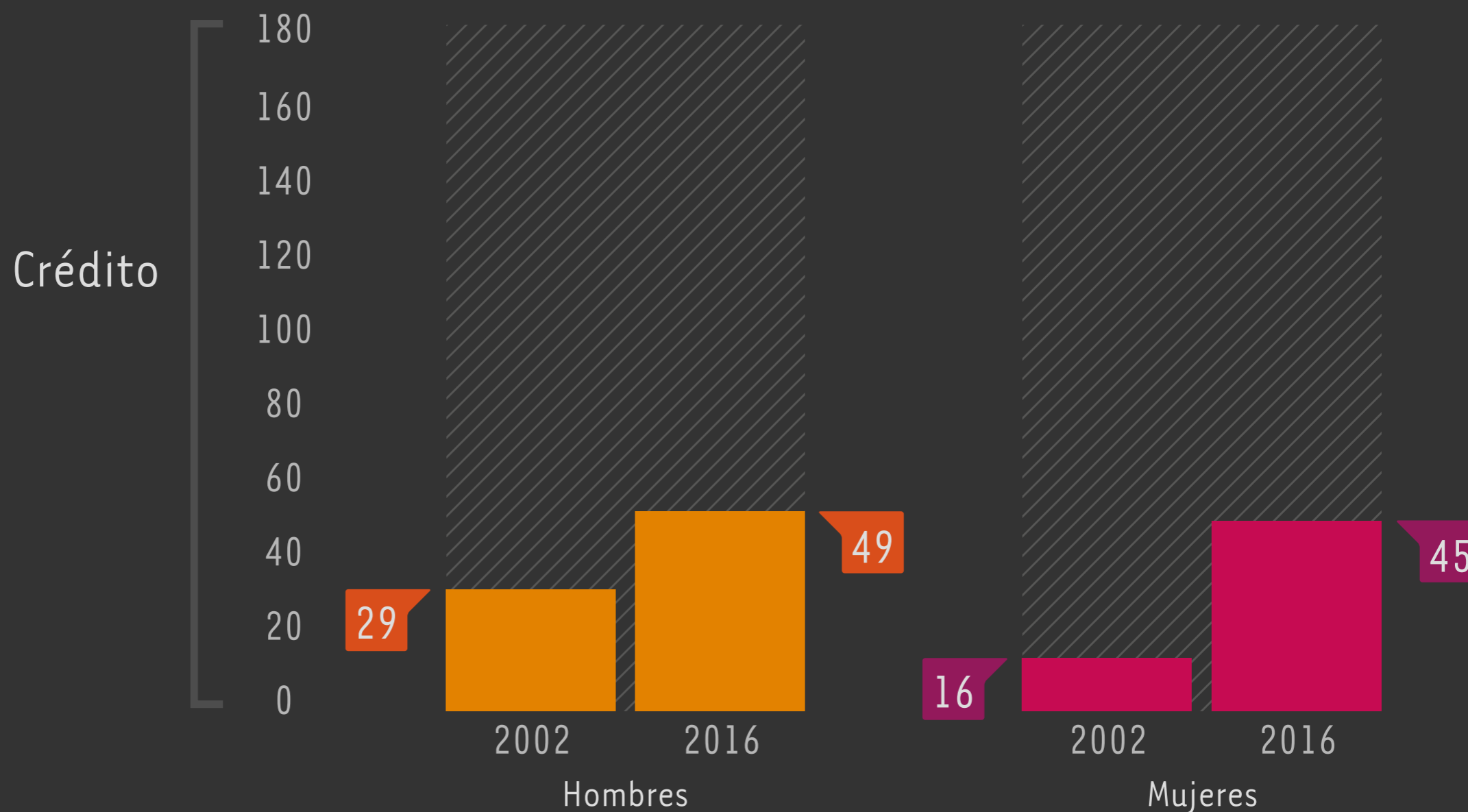
El país ha alcanzado una alta cobertura poblacional para los productos de ahorro y administración del efectivo

Cobertura poblacional de productos bancarios
(Productos contratados por cada sexo sobre población adulta de cada sexo)



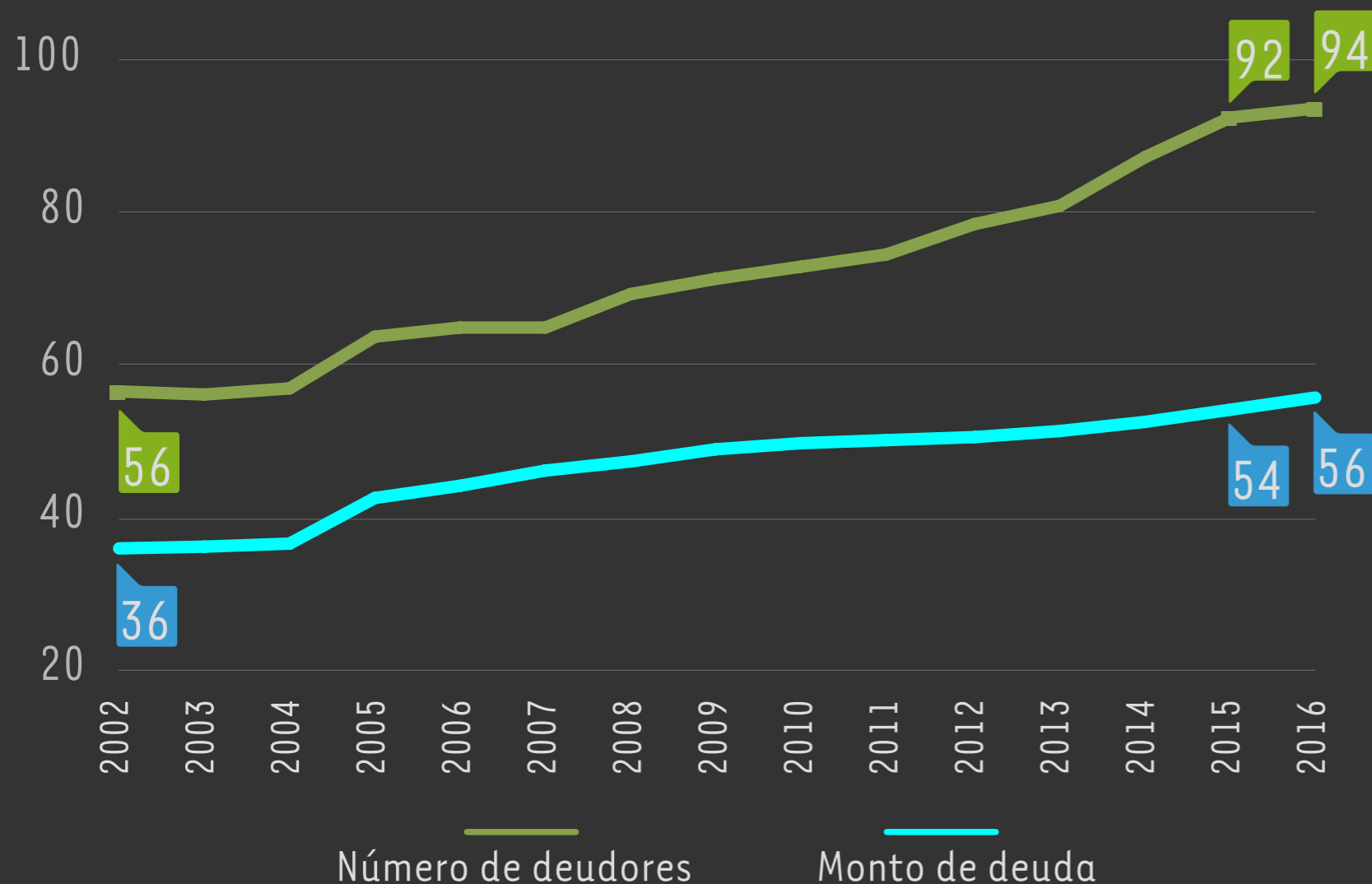
Se observa la disminución de las brechas de género asociadas a crédito

Cobertura poblacional de productos bancarios
(Número de deudores sobre población adulta de cada género)



Se observa una reducción significativa en las brechas de género en relación al número de clientes, pero menor en el caso de los montos de crédito

Crédito a las mujeres en la Banca (Agregados de las mujeres expresadas como % de los agregados de los hombres)

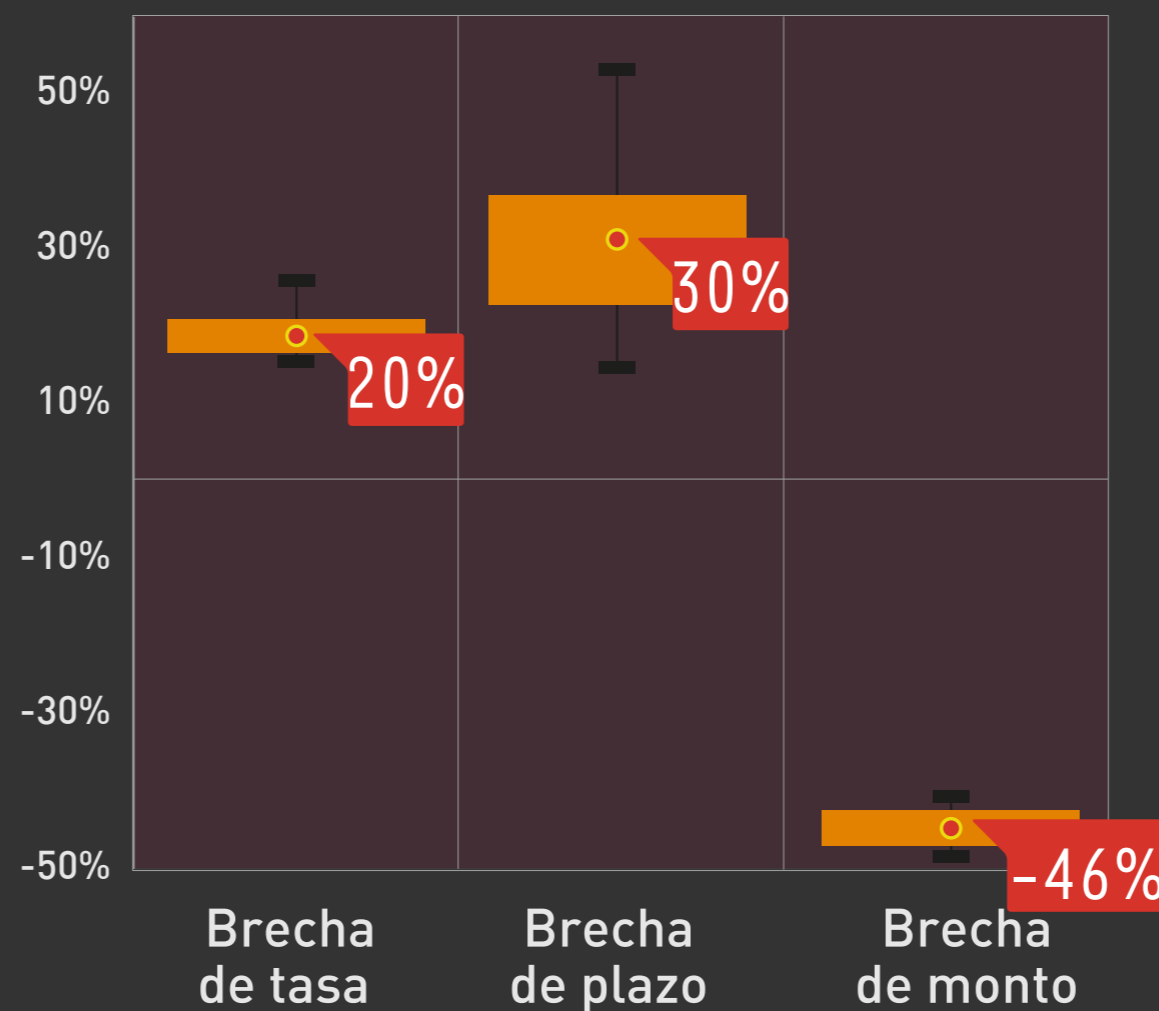


En el último periodo, la base de deudoras mujeres es 6 pp menor que la base de deudores hombres, y el monto total de crédito de las mujeres es 44 pp menor que el de los deudores hombres.

Se observan diferencias en las condiciones de otorgamiento aplicadas a hombres y mujeres

Condiciones de crédito segregadas por sexo

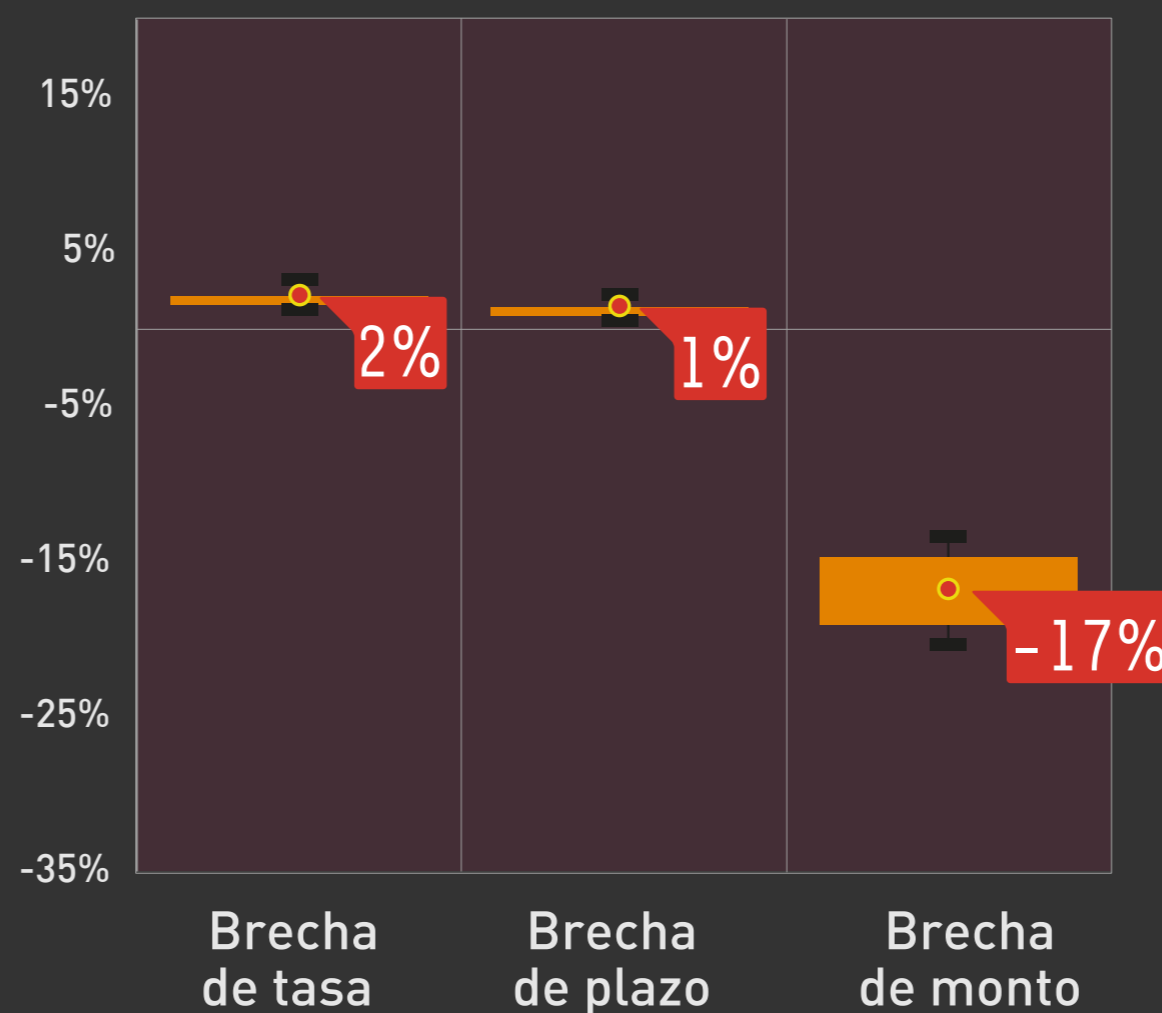
Cartera Comercial (2016)



Se observan diferencias en las condiciones de otorgamiento aplicadas a hombres y mujeres

Condiciones de crédito segregadas por sexo

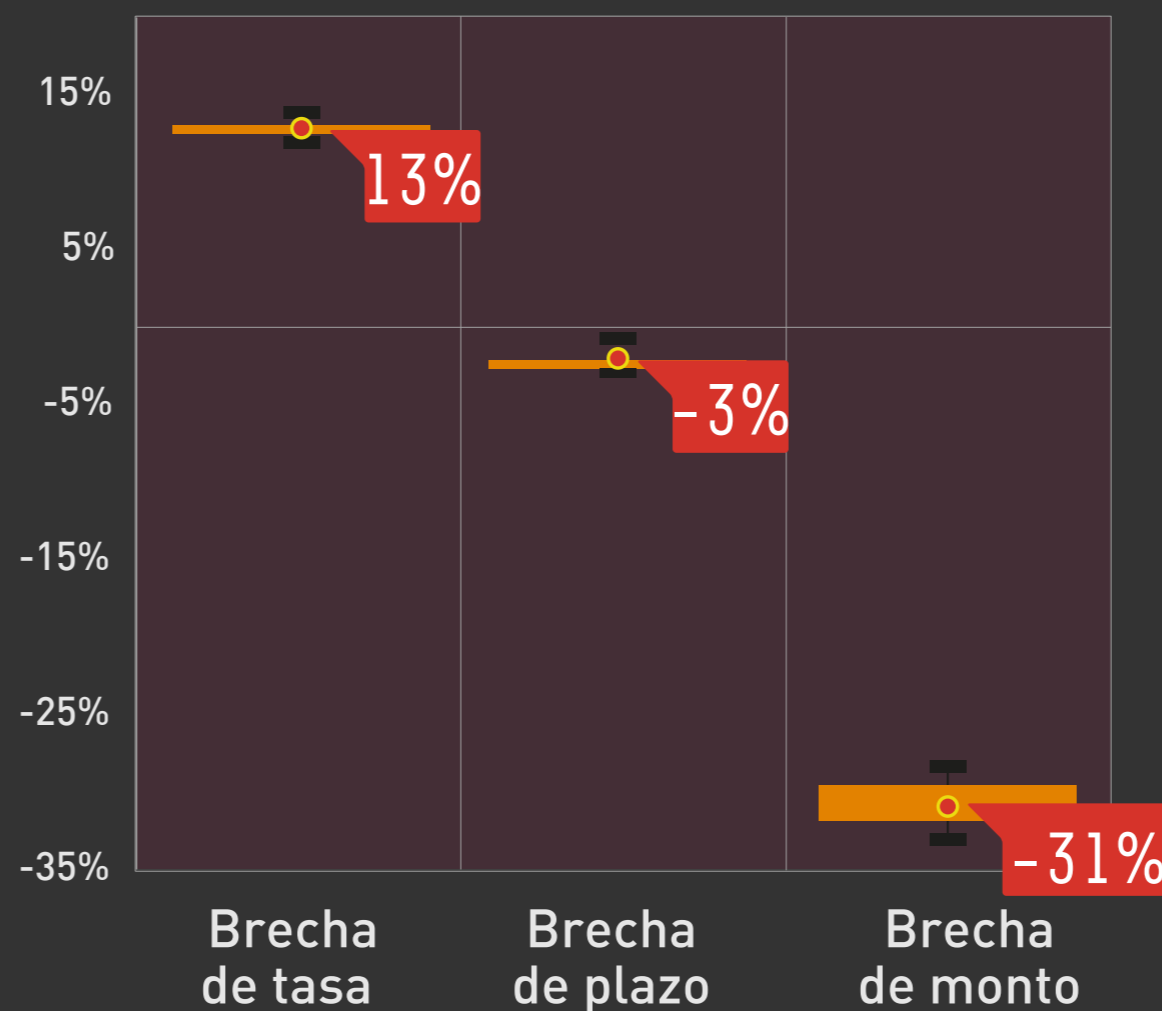
Cartera de Vivienda (2016)



Se observan diferencias en las condiciones de otorgamiento aplicadas a hombres y mujeres

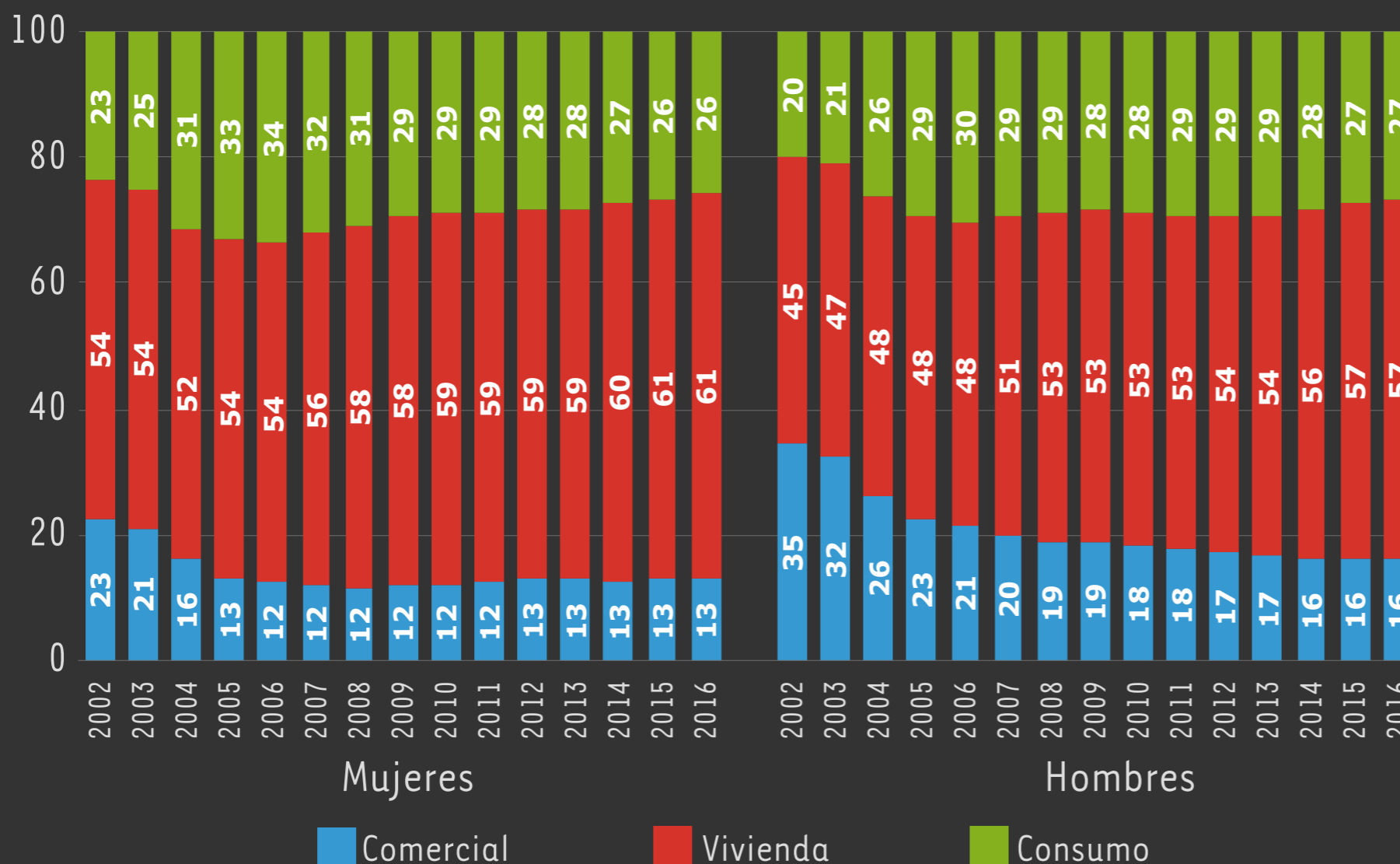
Condiciones de crédito segregadas por sexo

Cartera Consumo (2016)



La cartera crediticia de las mujeres está más orientada al crédito hipotecario

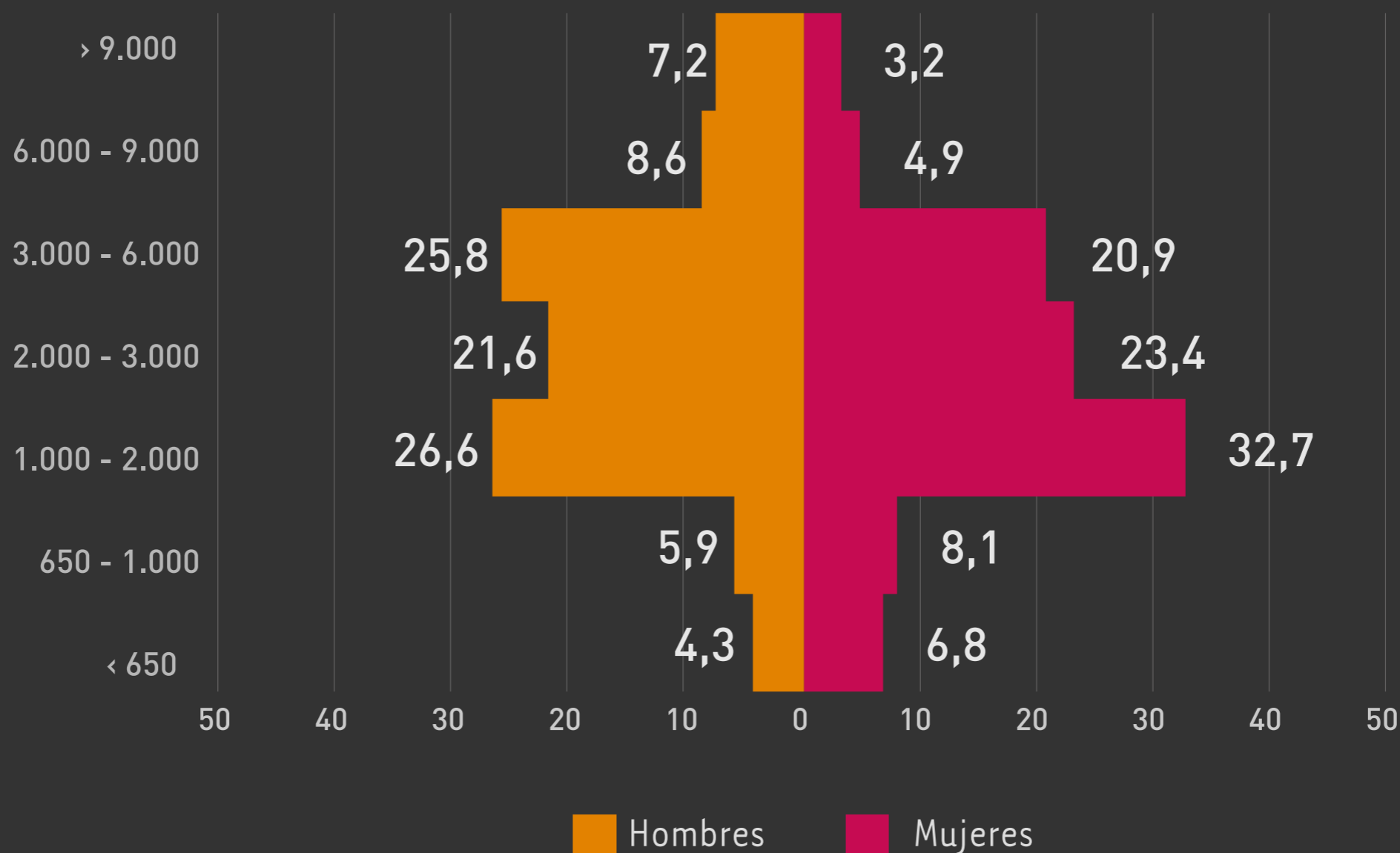
Composición de la deuda de hombres y mujeres
(Cifras expresadas como % de la deuda total de cada sexo)



Crédito para la vivienda:
Por cada 100 unidades de
crédito, las mujeres
destinan 61 al
financiamiento
habitacional, mientras
los hombres destinan 57.

La cartera de créditos habitacionales de las mujeres se concentra en montos menores a los de los hombres

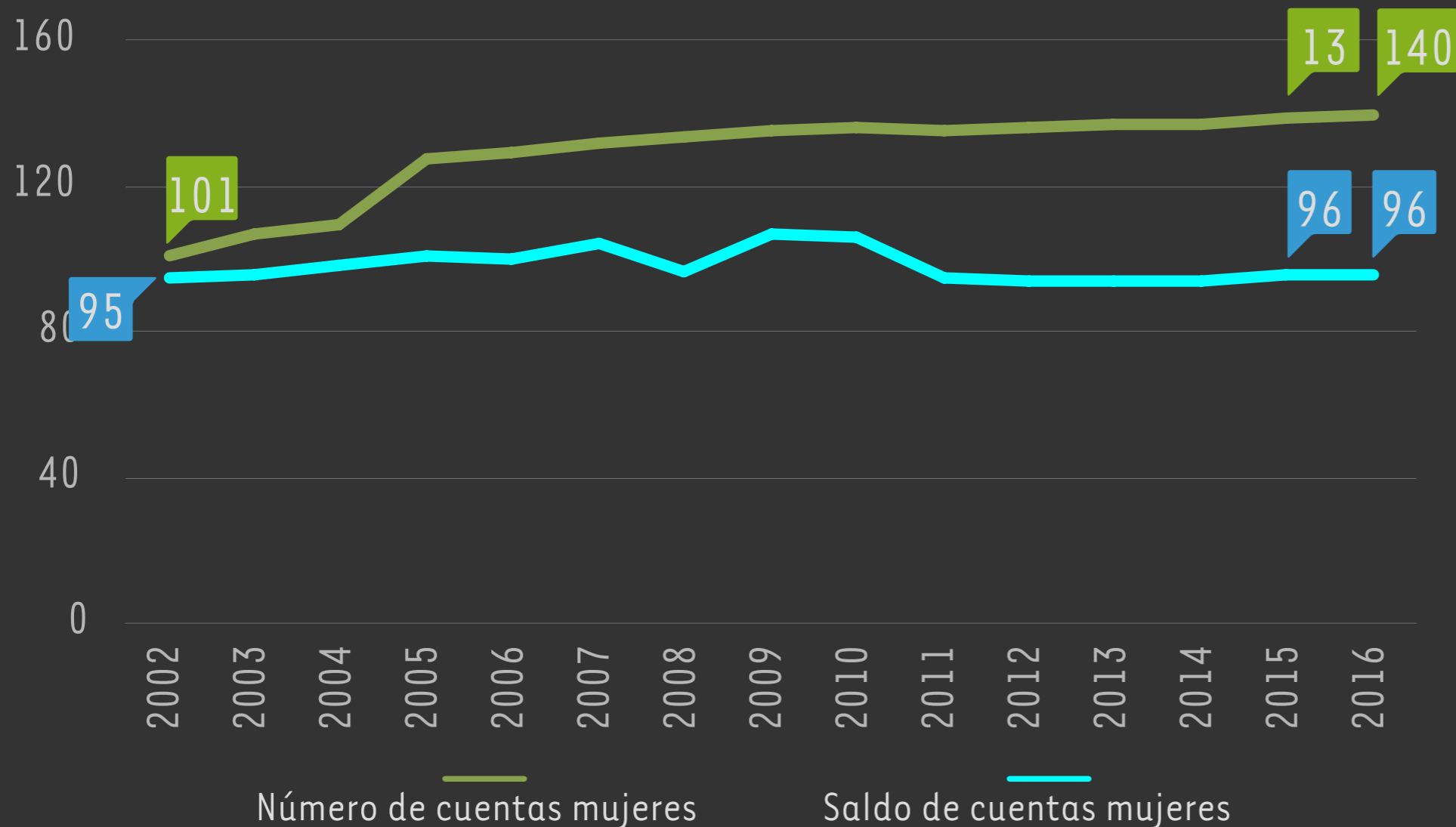
Montos colocados según valor original del crédito - Tramos en UF
(Porcentaje del monto total a diciembre de 2016)



Existe un amplio acceso a productos de ahorro tanto para hombres como para mujeres

Ahorro de las mujeres en la banca

(Agregados de las mujeres expresadas como % de los agregados de los hombres)



Globalmente las mujeres mantienen un mayor número de cuentas.

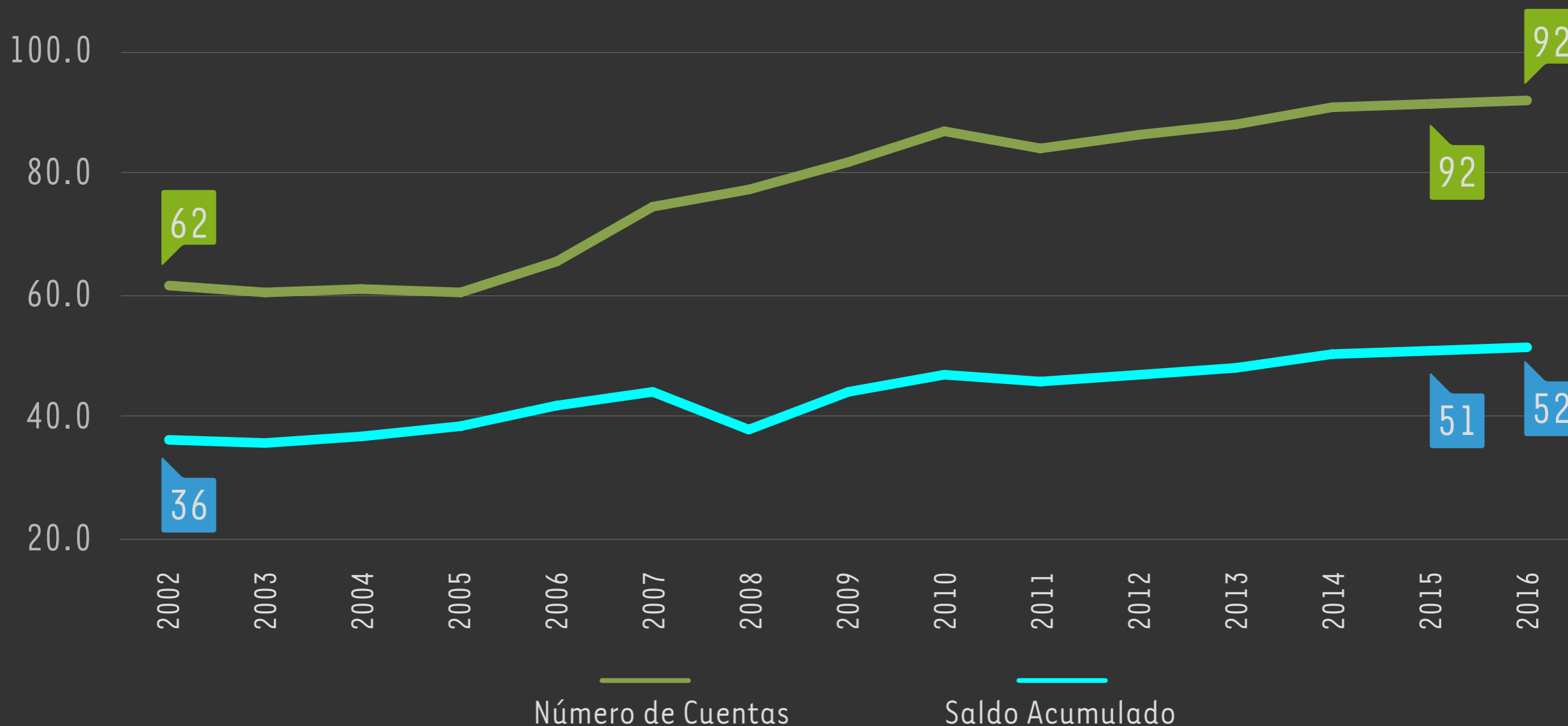
Las mujeres hacen un uso más intensivo de los productos de ahorro para la vivienda y presentan mayor cumplimiento de los planes de ahorro asociados

Cuentas de ahorro para la vivienda

Diciembre 2016	Mujeres	Hombres	Total
Número de cuentas	2.810.127	1.711.332	4.521.459
Saldo (MM\$)	501.345	283.587	784.933
Saldo promedio (M\$)	178	166	174

El año 2002 las cuentas de administración del efectivo mantenidas por mujeres eran equivalentes al 62% de las cuentas de los hombres. Actualmente, dicha proporción es de un 92%

Tenencia de Instrumentos de administración del efectivo (Agregados de las mujeres expresadas como % de los agregados de los hombres)



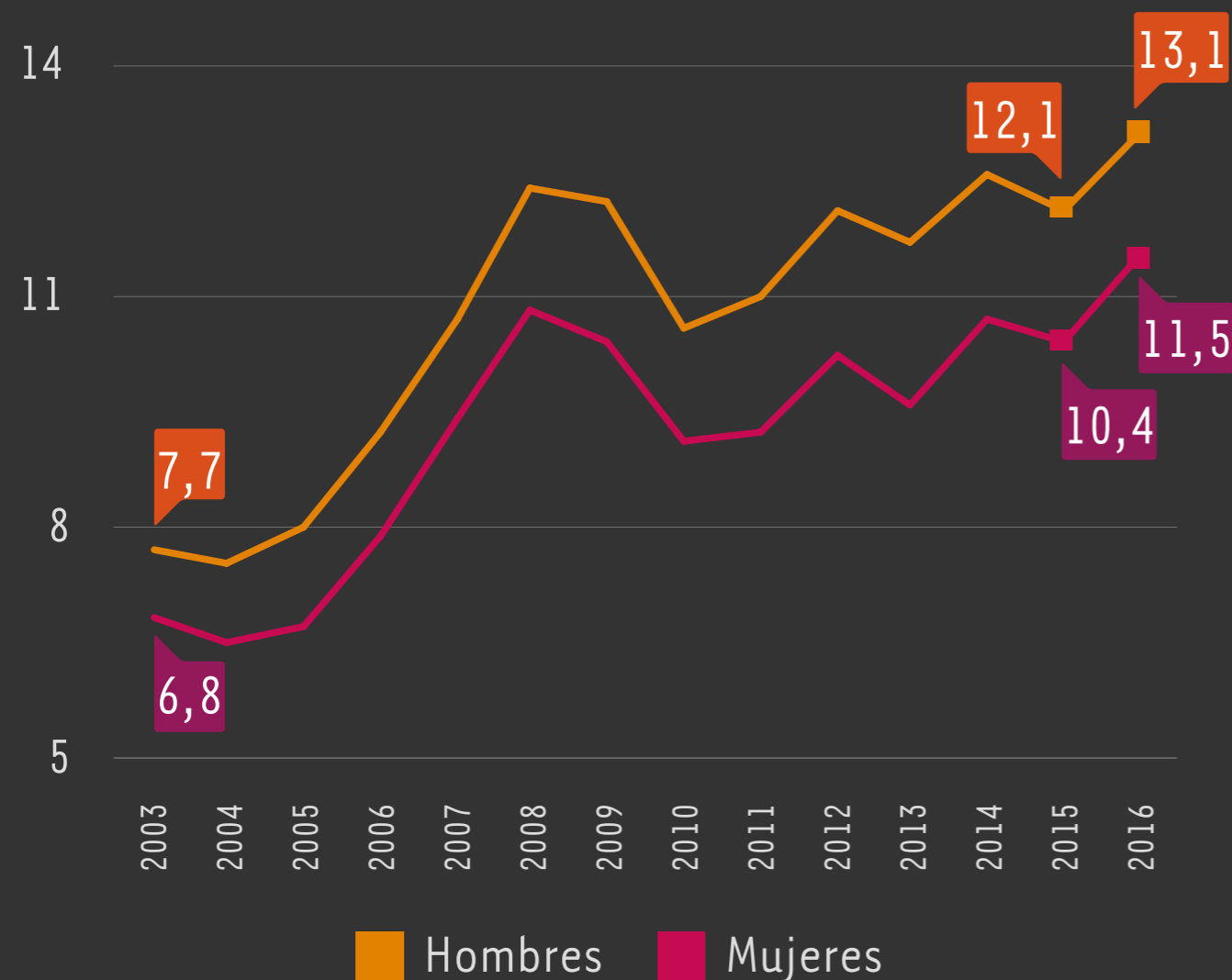


Integridad financiera

Las mujeres presentan un menor índice de cheques protestados que los hombres

Cheques Protestados

Número de cheques protestados por cada 1.000 cheques presentados a cobro



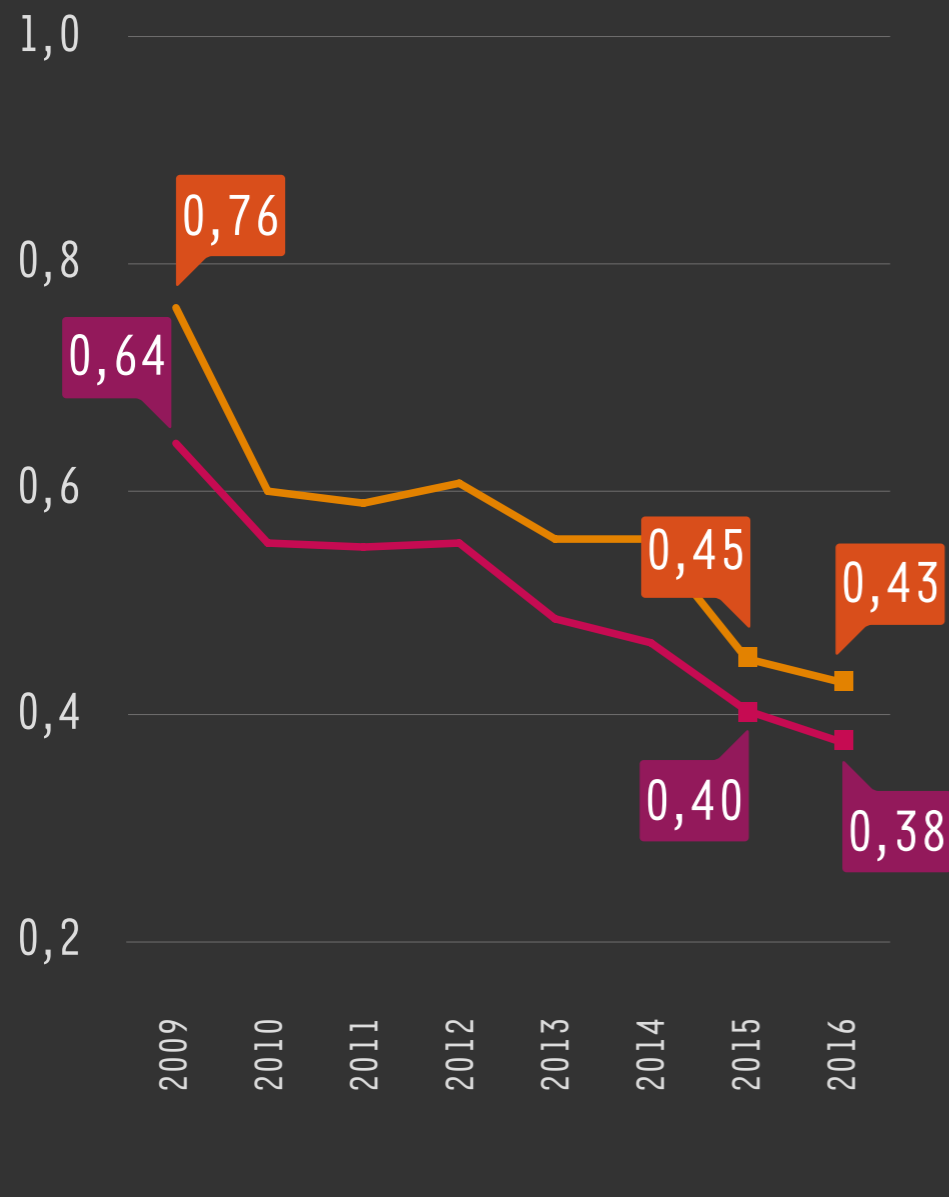
Cheques Protestados

Cada 1.000 cheques presentados a cobro

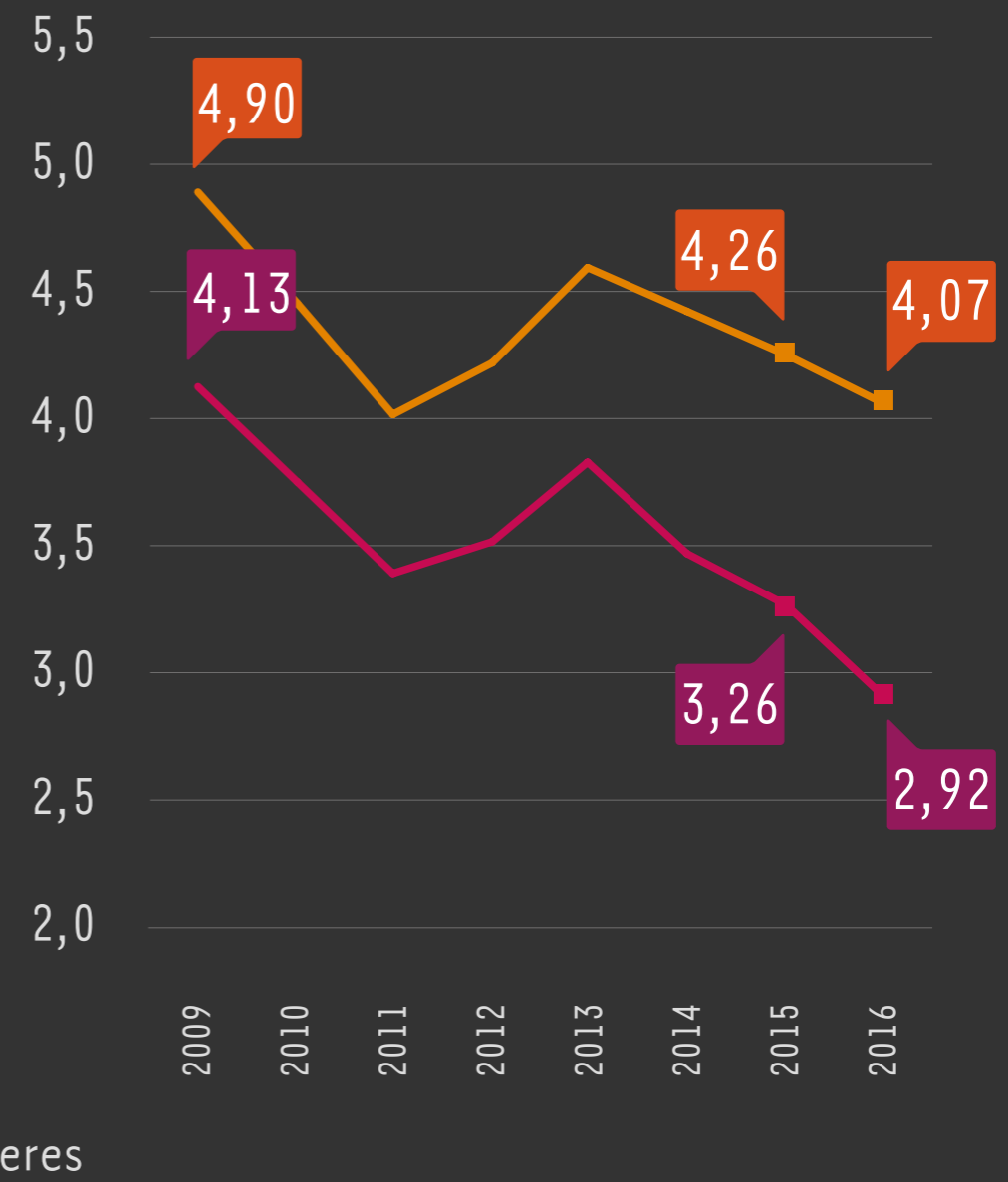


Las mujeres presentan coeficientes de morosidad menores que los de los hombres

Mora de 0 - 90 días
(% de la deuda total)



Mora de 90 días o más
(% de la deuda total)



Las mujeres presentan un mejor comportamiento de pago que los hombres, en todas las carteras

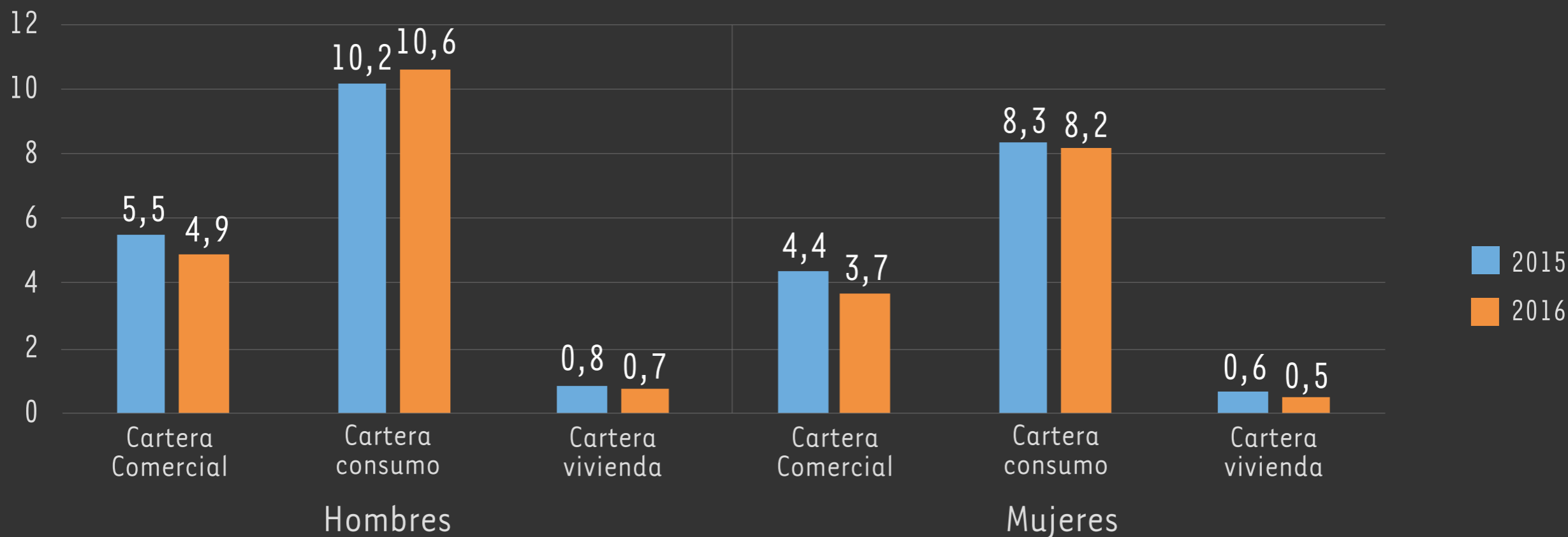
- Los coeficientes de mora de las mujeres (deuda en mora sobre total de deuda) es menor que el de los hombres. Esto ocurre en todas las carteras (comercial, consumo y vivienda).
- Para ambos sexos, la cartera consumo posee el coeficiente de mora más alto.

	2016		2015	
	Hombre	Mujeres	Hombres	Mujeres
Cartera Comercial	4,9%	3,7%	5,5%	4,4%
Cartera Consumo	10,6%	8,2%	10,2%	8,3%
Cartera Vivienda	0,7%	0,5%	0,8%	0,6%

Los indicadores de mora de mujeres son menores que los de los hombres, y la tendencia permanece en el tiempo

- Entre 2015 y 2016 los coeficientes de mora de hombres, en todas las carteras, cayeron en promedio 0,1 puntos porcentuales. Para las mujeres, en cambio, esta caída fue de 0,3 pp.
- Para el mismo período, el coeficiente de mora en consumo aumentó en el caso de los hombres, mientras que disminuyó en el caso de las mujeres.

Coeficiente de mora por cartera y sexo (%)



A dark, blue-tinted photograph of a busy city street. Tall buildings line both sides of the street, and many pedestrians are walking. The overall atmosphere is urban and somewhat somber due to the low light and color scheme.

Comentarios finales

Comentarios finales




- Buscar que las autoridades de las instituciones se involucren.
- Equilibrar las necesidades de información y los costos de oportunidad.
- Los datos no son un fin por sí mismos. Se debe pensar en los próximos pasos.
- Aplicar un sesgo consciente a favor de las mujeres en todos los niveles:
 - Dentro de las organizaciones.
 - Encontrar la dimensión de género en sus acciones y productos.
- La SBIF promueve la igualdad de género utilizando datos y políticas y prácticas internas.



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

Género en el Sistema Financiero

Eric Parrado H.  @eric_parrado
Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras
Noviembre 2017

Anexo: Resumen

- El contar con igual acceso en la dimensión económica, no solo es justo, sino que también produce significativos dividendos económicos para los países.
- En Chile estamos mal en este aspecto. A pesar de que el Foro Económico Mundial nos clasifica en la posición 63 de 144 países en su indicador global de brechas de género, Chile aparece en la vergonzosa posición 119 en la dimensión económica.
- Se estima que, por cada 100 mil mujeres que se incorporan activamente al mercado laboral, puede lograrse un incremento promedio de 0,65% en el Producto Interno Bruto (PIB).
- A la tendencia que vamos, la completa paridad solo se lograría en 170 años. ¿Cómo logramos cambiar esta tendencia?

Anexo: Resumen

- Lo logramos si es que no esperamos que los problemas lo resuelvan los demás y tratamos de ser parte de la solución. Todos de alguna manera podemos contribuir.
- La SBIF tiene el compromiso de contribuir con su sistema estadístico con enfoque de género. Este esfuerzo ha transformado a Chile en el único país del mundo que ha producido sistemáticamente un informe con datos desagregados por sexo sobre su sistema financiero.
- La Iniciativa de Paridad de Género (IPG) de Chile también es un excelente ejemplo de cómo distintos actores podemos actuar en forma coordinada y con convicción para cambiar el status quo.


Anexo: Resumen

- Aunque el país va cerrando la brecha de acceso a servicios financieros esenciales y aumenta modestamente la participación laboral femenina, la porfiada diferencia de ingreso y la ausencia de mujeres en posiciones directivas sigue siendo una grave desventaja que se refleja de alguna manera en los resultados del informe.
- Las mujeres privilegian el ahorro de largo plazo, son mejores pagadoras, pero aún tienen menor acceso al crédito.
- Esto es evidencia concreta que ayuda a entender las brechas de género en el ámbito económico y así poder generar cambios tanto en políticas públicas como políticas comerciales.
- Caso contrario, nos seguiremos perdiendo oportunidades de contar con una sociedad más justa, diversa y próspera.



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile

Género en el Sistema Financiero

Eric Parrado H.  @eric_parrado
Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras
Noviembre 2017