



Superintendencia  
de Bancos  
e Instituciones  
Financieras  
Chile

# Educación Financiera para jóvenes

## **aprende\$.cl**

Programa de Educación Financiera  
de la Superintendencia de Bancos e  
Instituciones Financieras

Diciembre 2015



Tarea que asumimos a  
partir del mandato legal



Estabilidad  
Financiera

Resguardo  
de los  
Depositantes

Confianza

# Los 4 pilares de la SBIF

01

Independencia  
&  
Autonomía

02

Transparencia  
&  
Accountability

03

Modernización de la  
supervisión y  
regulación financiera

04

Inclusión y  
Educación  
Financiera

# Los 4 pilares de la SBIF

01

Independencia  
&  
Autonomía

02

Transparencia  
&  
Accountability

03

Modernización de la  
supervisión y  
regulación financiera

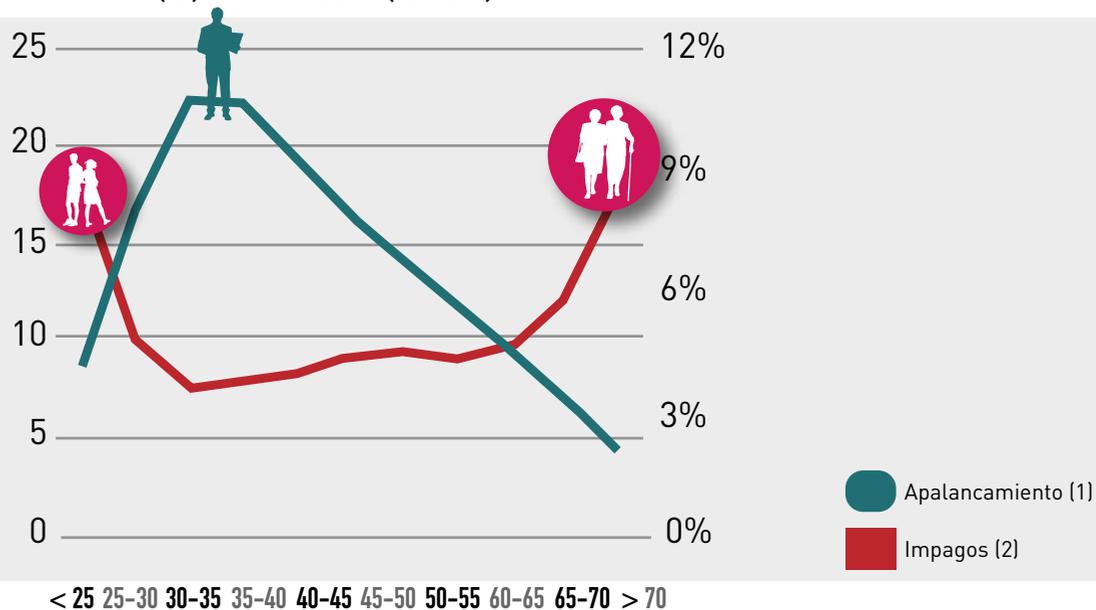
04

Inclusión y  
Educación  
Financiera

# Educ. Financiera para segmentos vulnerables

(datos del último informe)

(b) Por edad (años)



(1) Deuda total sobre renta promedio mensual de clientes bancarios. Deuda a Jun-2014, renta estimada a Mar-2013.

(2) Impagos de clientes bancarios a partir del 1er día de atraso. Cifras a Jun-2014. Fuente: SBIF.

Tener jóvenes (futuros adultos) con educación financiera, genera equidad y simetría de la ciudadanía con la industria financiera.



Al comparar los servicios financieros generamos competencia.

Directo beneficio para las personas.

Mejores condiciones de accesos a servicios financieros.

## La SBIF se hace cargo...

Posicionar el concepto de **#endeudamiento responsable** en el segmento más endeudado, los jóvenes, a través de una campaña en redes digitales.

*Hay de todo.cl*

TODO LO QUE BUSCAS 100% ONLINE

# Resultados de la campaña

datos con 15 días de campaña

**45.000**

clicks

**20.000**

visitas

*Hay de todo.cl*

# Resultados de la campaña

datos con 15 días de campaña

**45.000**

clicks

**20.000**

visitas

impacto en  
audiencia

**75.9%**

**24.1%**



nuevas  
visitas



visitas que  
vuelven

*Hay de todo.cl*

# Resultados de la campaña

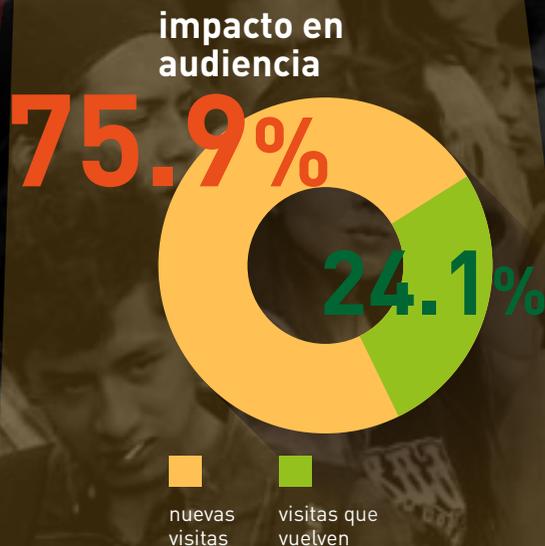
datos con 15 días de campaña

**45.000**

clicks

**20.000**

visitas



promedio diario  
de visitas a sitio  
**aprendes.cl**

Programa de Educación Financiera  
de la Superintendencia de Bancos e  
Instituciones Financieras



antes de la  
campaña

campaña

*Hay de todo.cl*

