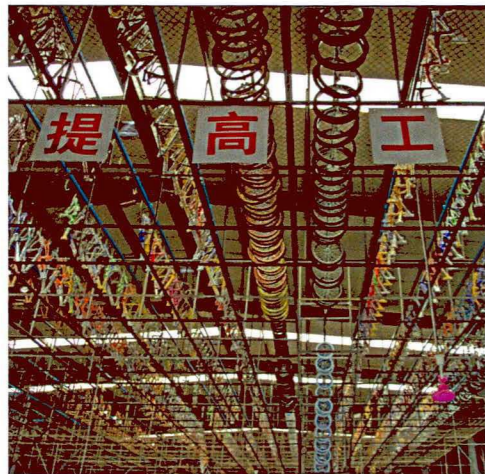


# Rabobank en el Mundo



Rabobank Chile forma parte de la red de entidades financieras que entregan servicios en el ámbito mundial con el nombre de Rabobank. La institución financiera holandesa, presente en cuatro continentes y con 110 años de experiencia en el financiamiento y asesoramiento de todos los sectores que componen la cadena alimenticia, tiene por misión proveer el mayor valor agregado a sus clientes a través de productos y servicios de alta calidad.

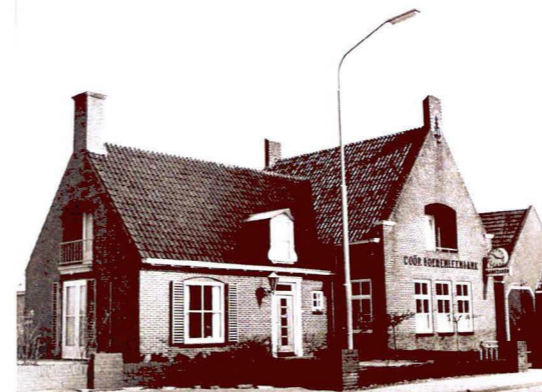
El conocimiento adquirido tras años de experiencia sumado a la solvencia, clasificación internacional de riesgo (AAA) y redes en el exterior de Rabobank, se conjugan para formar una nueva gran institución, Rabobank Chile, que abre grandes posibilidades de negocio en nuestro país y en el mundo.



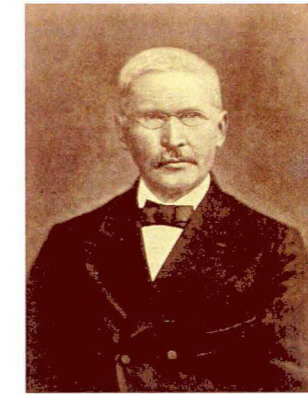
# Un poco de Historia

El grupo Rabobank Nederland fue fundado en 1898 como una cooperativa bancaria de servicios que agrupaba a diversas comunidades agrícolas holandesas. Desde sus inicios se ha interesado principalmente en financiar a los sectores agrícolas y a las empresas locales en zonas rurales de Holanda. 109 años de experiencia en el mundo financiero le han permitido ser uno de los bancos privados del mundo con la más alta clasificación de riesgo existente, otorgada por las agencias clasificadoras internacionales Moody's (Aaa desde 1986) y S&P's (AAA desde 1985).

*En 1896, el concepto de la banca Raiffeisen encuentra su camino a través de toda Holanda, estableciéndose otras comunidades cooperativas en todo el país.*



*En 1972 estas agrupaciones cooperativas se unen dando nacimiento al único banco cooperativo en la región - the Coöperatieve Centrale Raiffeisen-Boerenleenbank, hoy llamado Rabobank.*



*A mediados de la década de 1800, Friedrich Wilhelm Raiffeisen, establece el primer banco cooperativo entre agricultores, mostrando un nuevo enfoque, combinando principios e ideas que aún continúan vigentes en más de 100 países del mundo.*

Rabobank comenzó su proceso de expansión en la década de los '70, época en la que orientó sus estrategias hacia nuevos sectores y nuevos mercados, logrando, de este modo, posicionarse en las pequeñas y medianas empresas y en el sector de créditos hipotecarios. Vale mencionar que la internacionalización de la entidad se inició de manera autónoma, con la apertura de oficinas fuera de Holanda, primero en Europa, América y Asia, para posteriormente consolidar el crecimiento a través de la adquisición de bancos en diferentes lugares del mundo. Ello, en línea con la estrategia de Rabobank de marcar una sólida presencia en los mercados con un importante desarrollo del negocio agrícola, como también en aquellos con un alto potencial de crecimiento.

Continuando con el legado de sus fundadores, esta institución bancaria ha incrementado el tipo y el número de productos y servicios disponibles para sus clientes, adaptándose a los tiempos e innovando para entregar productos de calidad. Ha diversificado su cartera desde ahorros tradicionales y negocios basados en hipotecas, llegando a entregar un amplio rango de productos. En la actualidad, la gama de servicios financieros abarca la administración e inversión de activos, seguros, leasing y sector inmobiliario.